



# โครงการส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์

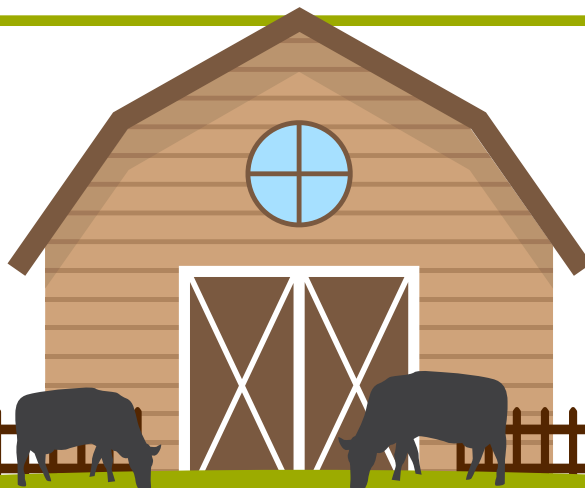
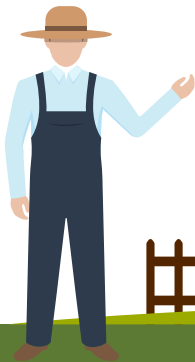
โดย กรมการค้าภายใน



“

การส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร เนื่องจากปัญหาการตกค้างของสารเคมีในอาหาร/พืชผักผลไม้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรง ดังนั้น กรมการค้าภายในได้นำแนวคิดเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS มาถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร ผ่านกลไกการขับเคลื่อนระดับจังหวัด จำนวน 4 กลไก ได้แก่ (1) กลไกคณะทำงานตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ (2) กลไกธุรกิจ (3) กลไกคณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม และ (4) กลไกเพื่อดูแลการบริหารจัดการข้อมูลในระบบฐานข้อมูล SDGsPGS SoAN (Sustainable organic Agriculture Network) รวมถึงมีการพัฒนาเว็บไซต์ [www.kasetin-c.com](http://www.kasetin-c.com) เพื่อผลักดันให้เกิดแรงจูงใจในการทำการเกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร รวมถึงผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่การเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์

”



## ที่มาของการเปลี่ยนแปลง

จากปัญหาการปนเปื้อนของสารเคมีและสารตกค้างในอาหาร/พืชผักผลไม้ เป็นอีกหนึ่งปัญหาใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในระดับประเทศ ประชาชนผู้บริโภคต้องบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัย อันส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน ส่งผลให้ภาครัฐต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการดูแลแก้ไขปัญหาการเจ็บป่วยของประชาชน ปัจจุบันคนไทย



จำนวนมากมีปัญหาด้านสุขภาพที่เป็นผลมาจากการอุปโภคบริโภคสารเคมีตกค้าง ซึ่งสารพิษทั้งหมดสะสมอยู่ในดิน น้ำ อาหาร และอากาศ โดยเฉพาะสารพิษจากยาฆ่าหญ้าและยาฆ่าแมลงจากการเพาะปลูก รวมถึงความเข้าใจผิดของผู้บริโภคว่าเป็นพืชผักอินทรีย์หรือผักไฮโดรโปนิคส์เป็นผักที่มีความปลอดภัยสูง ดังนั้น ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภคให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง ดังนั้น การส่งเสริมให้คนไทยหันมาบริโภคผักและผลไม้ที่ปลอดภัยจะเป็นการแก้ปัญหาสุขภาพของคนไทยทั้งต่อผู้บริโภคและเกษตรกร และช่วยเกษตรกรให้มีตลาดและมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น

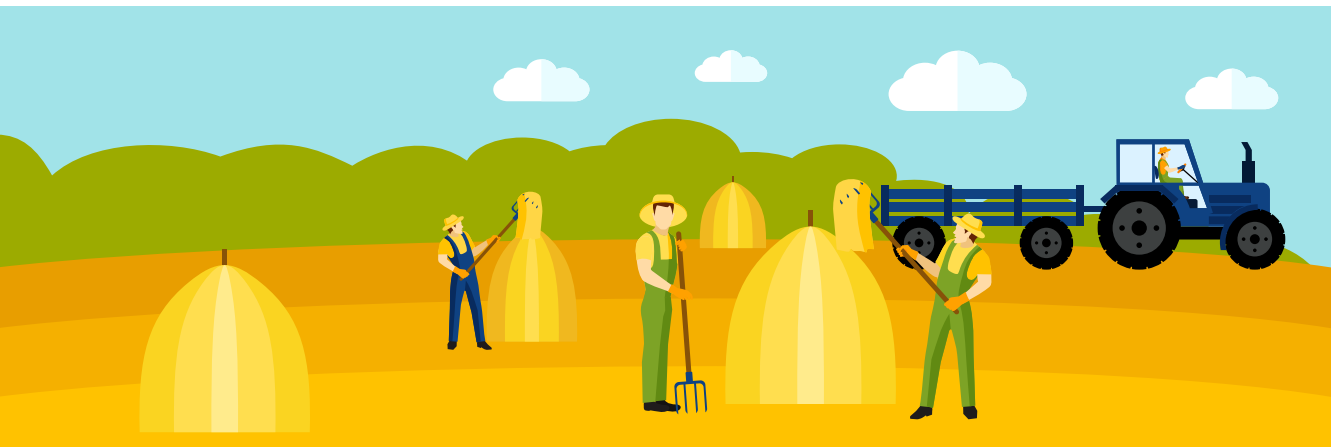
อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจ และขาดโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โดยภาครัฐ (Organic Thailand) รวมถึงยังประสบปัญหาการเข้าถึงตลาด จึงทำให้การเกษตรของไทยขาดการพัฒนาในรูปแบบการเพาะปลูก เพื่อตอบสนองความต้องการของโอกาส

## ความท้าทายจากปัญหาสะสม

จากปัญหาอุปสรรคข้างต้น กรมการค้าภายในได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง มุ่งทำงานเชิงรุกในการพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนด้านการตลาดในทุกกระดับ รวมทั้งการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกษตรกรมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตได้โดยตรง รวมทั้งเป็นการช่วยให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและความปลอดภัยด้วยการพัฒนาระบบการรับรองเกษตรกรรมยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นระบบการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืนที่มุ่งเน้นการรับรองในท้องถิ่น มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับเกษตรกรในแต่ละท้องถิ่นและลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบรับรองเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า โดยเฉพาะการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ใช้สารเคมี และประเด็นการผลักดันองค์กรขับเคลื่อนงานเกษตรกรรมยั่งยืน

## เปลี่ยนความคิดของเกษตรกร

กระบวนการขับเคลื่อนเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS เริ่มต้นด้วยการเขย่าทัศนคติ ปรับความคิดติดอาวุธการคิดบวก เพื่อ “เขย่าความคิด” และ “เพิ่มทักษะ” ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเกษตรกร/ชุมชนด้วยการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Mindset) เนื่องจากหากกระบวนทัศน์ไม่ปรับเปลี่ยน การเติมทักษะ (Skill Set) จะไม่สามารถปฏิบัติได้ โดยต้องเปลี่ยนความเชื่อ (Belief) ว่าเกษตรกรอินทรีย์สามารถทำได้ก็จะกระทำได้ง่ายมาก เปลี่ยนที่วิถีคิด (Thinking System) เน้นให้เห็นว่าเกษตรกรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืนเป็นค่านึงที่สำคัญในการจัดเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน มีพลังและมองทุกภาคส่วนแบบองค์รวมไม่แบ่งแยกส่วน เปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) ให้มีทัศนคติที่เป็นบวกต่อเกษตรกรอินทรีย์/เกษตรกรรมยั่งยืน และเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavior) ให้เกิดการคิดแบบองค์รวมมีทัศนคติที่ดี



## ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลักดันการผลิตตามมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์และช่องทางการเข้าสู่ตลาด ยกกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยให้ได้รับรอง ส่งผลให้สินค้าเกษตรของไทยได้รับความเชื่อมั่น ตลอดจนประชาชนเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพ

## การขยายผล

กรมการค้าภายในมีแผนเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยการผลักดันตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรอินทรีย์ระดับประเทศ ทั้ง 76 จังหวัด ตลอดจนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมผู้ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ได้แก่ สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมเดอะเซฟประเทศไทย ผู้ประกอบการด้านอาหาร และผู้ประกอบการค้าปลีก-ค้าส่ง ซึ่งเป็นการขยายผลและสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

