

# โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้า และบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark

โดย สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



HONESTY



CONNECTION



TRUST

## ประเภทพัฒนาการบริการ



RELIABILITY



CORE VALUE

การชูจุดแข็งของสินค้าไทยแบบเต็ม ที่เน้นภาพลักษณ์  
ประเทศด้านแหล่งผลิตที่มีความหลากหลายและประณีต  
อาจไม่ใช่จุดขายที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแตกต่าง  
ได้ถึงเช่นอดีต

ความท้าทายจากกระแสการกีดกันทางการค้าระหว่าง  
ประเทศ เป็นอุปสรรคทางการค้ามากขึ้น เช่น มาตรการ  
สุขอนามัย มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการด้าน  
แรงงาน เป็นต้น

HONESTY



SOCIAL  
RESPONSIBILITY



## สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับในสากล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเห็นควรปรับการสื่อสารภาพลักษณ์สินค้าไทยใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการและกระแสการค้าโลกในอนาคต โดยการพัฒนาตราสัญลักษณ์จากเดิม Thailand's brand สู่อตราสัญลักษณ์ใหม่ **Thailand trust mark**

มุ่งเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าที่มีแบรนด์ของตนเอง (**Original brand manufacturer-OBM**) และเป็นแหล่งกำเนิดสินค้าที่ดีมีคุณภาพ

ครอบคลุมประเด็นการค้าที่สำคัญ ได้แก่ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากขึ้น





## ผลลัพธ์ที่ได้กับผู้ประกอบการ

- สินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยมีภาพลักษณ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก
- ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกได้มากขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการของบริษัทมากขึ้น
- เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว แก่ประชาชนและผู้ประกอบการที่ขอรับบริการ