



จังหวัดอำนาจเจริญ

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การนำเสนอสารสนเทศของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปรับปรุงผลผลิต บริการและกระบวนการ เพื่อตอบสนองต่อ ผู้รับบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต ภายใต้ โครงการ 3 ดี “อำนาจเจริญ คนดี สุขภาพดี รายได้ดี” ซึ่งนับว่าเป็นการกำหนดเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่จะเกิดกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้อย่างชัดเจน สามารถนำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สำคัญในแต่ละเรื่อง เพื่อสร้างความสุข ให้แก่ชาวอำนาจเจริญ สามารถอยู่ร่วมกัน อย่างสงบสุข มีสุขภาพดี และมีรายได้ที่ดี สำหรับการเลี้ยงตัวเองและครอบครัว เกิดเป็นผลงานที่โดดเด่น เช่น การสร้าง Brand Equity ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ข้าวหอมมะลินิทรีย์ จนได้รับสมญาว่า “ข้าวดีที่สุดในชีวิตที่ดีที่สุด (The Best Rice for The Best Life)” การผูกปิ่นโตข้าว ให้เจ้าบ่าวคือชาวนา มาพบกับ เจ้าสาวคือ ผู้บริโภค การพัฒนาศูนย์แพทย์แผนไทยพนา เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ การส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ :

“เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล”

พันธกิจ :

- 1) นำภารกิจของรัฐและนโยบายของ รัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- 2) ดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิด ความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมใน สังคม
- 3) จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริม และช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรง ชีวิตอย่างพอเพียง
- 4) จัดให้มีการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ อย่างเสมอภาค รวดเร็ว และมีคุณภาพ
- 5) ส่งเสริม อุดหนุน และสนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ และให้มี ชีตความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการ ตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจาก กระทรวง ทบวง กรม

ค่านิยม :

“ความซื่อสัตย์ยึดมั่นในคุณธรรม มุ่งผลสัมฤทธิ์และคุณภาพของงาน มีความรับผิดชอบ มุ่งบริการด้วยความเท่าเทียม ทำงานเป็นทีมเน้น การมีส่วนร่วม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์”

นโยบาย 3 ดี สร้าง อำนาจเจริญสู่เมืองแห่งความสุข (Happiness)

จังหวัดอำนาจเจริญ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดิมเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดอุบลราชธานี และด้วยการเจริญเติบโตของประชากรได้แยกออกมาเป็นจังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อปี พ.ศ. 2536 โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นกับการเกษตรกรรม โดยมีพื้นที่ทางการเกษตรประมาณ ร้อยละ 50 ของเนื้อที่ทั้งหมด และประมาณร้อยละ 85 ของพื้นที่การเกษตรเป็นพื้นที่การทำนา ประชากรส่วนใหญ่จึงเป็นชาวนาที่มีรายได้ไม่สูงนัก ดังนั้น จึงเป็นปัญหาความท้าทายของจังหวัดอำนาจเจริญที่จะดำเนินการอย่างไร เพื่อจะยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในด้านของรายได้ครัวเรือน ด้านของสุขภาพ รวมถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขในสังคมของจังหวัดอำนาจเจริญ

จากปัญหาความท้าทายดังกล่าว และการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของจังหวัดอำนาจเจริญ ประกอบกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และทิศทางการพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ “เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล” จังหวัดอำนาจเจริญจึงกำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนา ในแต่ละเรื่องโดยใช้หลักการยึดประชาชนและชุมชนเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนา นำไปสู่การสร้างสุข (Happiness) ของชาวจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อมุ่งสู่การเป็นต้นแบบการพัฒนา จังหวัด “Amnatcharoen Happiness Model” เชื่อมต่อการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมด้วยโครงการ 3 ดี คือ อำนาจเจริญ คนดี สุขภาพดี รายได้ดี ซึ่งถือว่าการกำหนดกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่มีความชัดเจน (ภาพที่ 1) นอกจากนี้ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายเพื่อสร้างคนดี สุขภาพดี และรายได้ดีให้กับชาวอำนาจเจริญ ดังนี้

- 1) การพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 2) การส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว และการบริการสู่สากล
- 3) การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่
- 4) การอนุรักษ์ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

นโยบาย ๓ ดี

1. มีกิจกรรมทางศาสนา ปฏิบัติธรรมและ พังศรรมอย่างสม่ำเสมอ
2. มีกิจกรรมส่งเสริมและเชิดชูคนทำดี
3. มีธรรมเนียมปฏิบัติงานบุญ ประเพณีปลอด การพนัน ปลอดเหล้า และสลด ละ เลิก อบายมุข
4. มีการจัดตั้งเครือข่ายจิตอาสา ระบบ สวัสดิการในการช่วยเหลือกัน
5. โรงเรียนมีเด็ก เยาวชนและบุคลากรใน สถานศึกษาเป็นบุคคลต้นแบบคนดี ศรีอำนาจ
6. มีกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน
7. มีวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตย

คนดี สุขภาพดี

รายได้ดี

1. ผลิตอาหารปลอดภัยอย่างเพียงพอ
2. ลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้พลังงานและ พลังงานทดแทน
3. รายได้พอเพียงกับการดำรงชีวิต
4. จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายครัวเรือน
5. สร้างและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสร้าง ความเข้มแข็งของกลุ่ม/ผู้ประกอบการ/ วิชากิจหมู่บ้าน/ชุมชน
6. สร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจ
7. น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการ ดำรงชีวิต

1. การจัดการลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน ในหมู่บ้าน/ชุมชน
2. การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อที่ต้อง อาศัยศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน
3. การจัดการความปลอดภัยทางอาหารและ ภัยสุขภาพทางอาหาร
4. กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหา การมีเพศสัมพันธ์ ตั้งครรภ์ก่อนวัยเรียน
5. การส่งเสริมการเรียนรู้การใช้ สมุนไพร พืชผักสวนครัว ภูมิปัญญาไทย
6. การจัดการสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เป็นระเบียบ สวยงาม ถูกหลักสุขภาพีบาล เหมาะสมต่อการเป็นเมืองธรรมเกษตร
7. มีกิจกรรมออกกำลังกาย

ภาพที่ 1 นโยบาย 3 ดี ของจังหวัดอำนาจเจริญ

จำแนกชัด พัฒนาเหมาะสม สร้างคุณค่า และความสัมพันธอันดี

จังหวัดอำนาจเจริญได้มีการจัดทำฐานข้อมูลของผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ซึ่งในการกำหนดกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่จะนำไปสู่การค้นหา ความต้อง ความคาดหวัง การปรับปรุง ผลผลิต บริการ และกระบวนการที่สำคัญ จังหวัดอำนาจเจริญได้มีการจำแนกผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งปัจจุบัน และอนาคต ในหลาย รูปแบบ เช่น

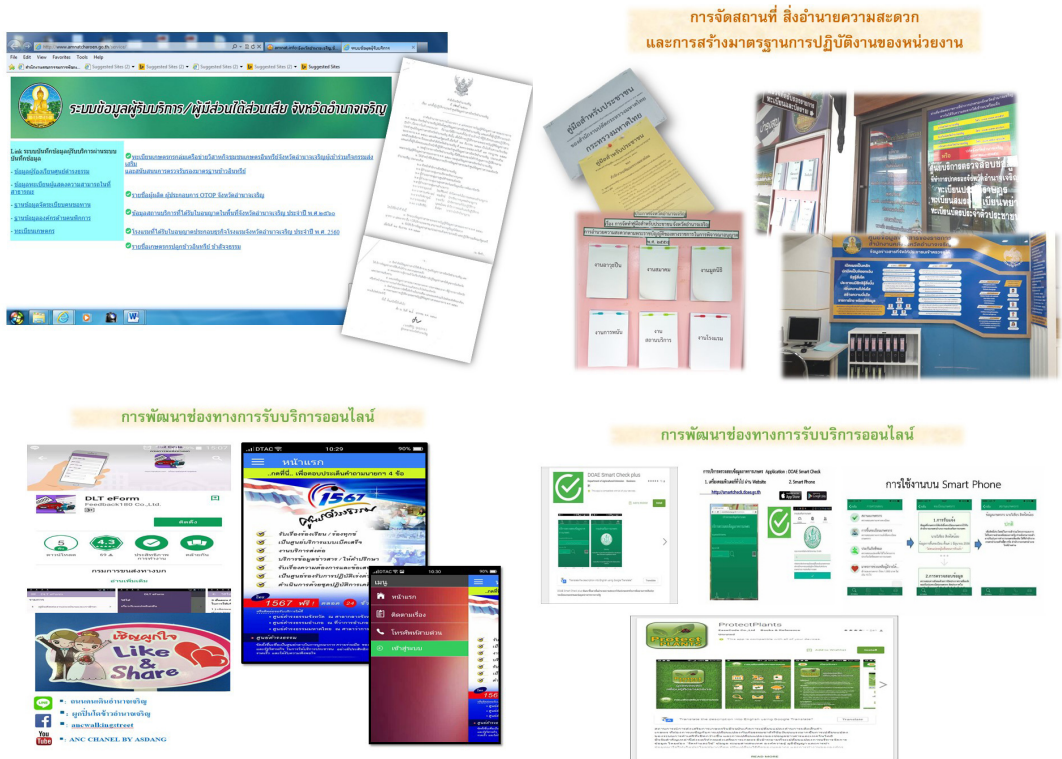
- การจำแนกผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากการบริการตามพันธกิจ สำหรับกลุ่มนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้การบริการเป็นไปตามความต้องการ ความคาดหวัง พัฒนากระบวนการให้บริการเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ เช่น การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจน ประกาศให้ประชาชน รับทราบ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนผู้รับบริการ การพัฒนาการให้บริการ ผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

- การจำแนกผู้รับบริการตามกลุ่มอาชีพ เพื่อส่งเสริม พัฒนา และยกระดับความเป็นอยู่ ให้ดีขึ้น เช่น กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ แพทย์แผนไทย เป็นต้น โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับผู้รับบริการ

ในแต่ละกลุ่ม เช่น การเตรียมเกษตรกรสู่ Young Smart Farmer และ Smart Farmer การจัดให้มีสถานที่ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพแพทย์แผนไทย การจัดถนนคนเดินสร้างโอกาสสร้างรายได้ให้กับประชาชน

- กลุ่มผู้รับบริการสวัสดิการของรัฐ คือ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่รัฐบาลต้องให้การสนับสนุนและดูแล ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เป็นต้น โดยมีกิจกรรมการส่งเสริม เช่น การดูแลผู้สูงอายุในรูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

- กลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องให้ความสำคัญเนื่องจากเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด ซึ่งจังหวัด ได้กำหนดเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา เช่น การพัฒนาคุณภาพการบริการ สินค้าที่ระลึก และการเพิ่มช่องทางบริการสุขภาพผ่าน Application เป็นต้น



ภาพที่ 2 ระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ และการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน และการให้บริการรูปแบบใหม่ที่ถูกใจประชาชน

ความสำเร็จจากความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จากความมุ่งมั่นของจังหวัดอำนาจเจริญที่จะพัฒนา คนดี สุขภาพดีและรายได้ดี มาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลไกการขับเคลื่อนโครงการ โดยมีคณะกรรมการระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน มาร่วมด้วยช่วยกันในการดำเนินการ สร้างบรรยากาศการทำงาน ด้วยนวัตกรรมเปิดรับความคิดจากทุกภาคส่วน การถอดบทเรียนเวทีประชาคม เวทีสัมมนา เชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลักดันให้นำนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดเป็นความสำเร็จอันโดดเด่น ในหลายเรื่องที่จะช่วยให้ชาวอำนาจเจริญ เป็นคนดี สุขภาพดี และรายได้ดี เช่น

• การสร้างอัตลักษณ์ เป็นที่รู้จักและยอมรับ “ข้าวดีที่สุดในชีวิตที่ดีที่สุด”

จากความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ผู้รับบริการ โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรที่เป็นชาวนา ซึ่งเป็นประชาชนกลุ่มใหญ่ของจังหวัดอำนาจเจริญได้มีรายได้ที่ดีขึ้น ที่จะส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จังหวัดอำนาจเจริญได้ส่งเสริมให้ชาวนาได้ปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพดีและข้าวหอมมะลินทรีย์ (ภาพที่ 3) มาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับว่าเป็น “ข้าวดีที่สุดในชีวิตที่ดีที่สุด” The Best Rice for The Best Life

การผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีและข้าวหอมมะลินทรีย์ ดำเนินการผ่านกระบวนการ โรงเรียนเกษตรกรภายใต้กรอบแนวคิด แปลงนา คือ อาจารย์ ผสานกับผู้รู้ ที่นี้ไม่มีครู เรียนรู้ ด้วยการกระทำจริง เพื่อติดต่อทางปัญญาแก่บุคคลเป้าหมาย ให้สามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพด้วยปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุอินทรีย์ที่เหมาะสมกับคุณสมบัติทางเคมีของชุดดินเป็นรายกลุ่ม แล้วขยายผลไปสู่เกษตรกรรายอื่นในพื้นที่ ผลผลิตของกระบวนการพัฒนา คือ ข้าวเปลือกหอมมะลิคุณภาพดี ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และเกิดเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบที่เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่นได้ นอกจากนี้ การสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิต เช่น ด้านการตลาดที่อาศัยการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้อบรมฝึกทำจริง เพื่อมุ่งสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าของสินค้า (Brand Equity) โดยมีเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิที่ผลิตและจำหน่ายเป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่า และราคาให้กับผลผลิตของเกษตรกร

• การพัฒนาการผลิตสู่การตลาด LOVE FARMER

เพื่อให้ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของเกษตรกร ซึ่งเป็นข้าวคุณภาพที่ดี ได้มาตรฐาน และแตกต่างด้าน ความหอม นุ่ม อร่อย เนื่องจากได้รับความเข้มแสงพอดี เพราะมีที่ตั้งทาง ภูมิศาสตร์เส้นรุ้งเส้นแวงที่เหมาะสม ที่เรียกว่าตะวันอ้อมข้าว จังหวัดอำนาจเจริญได้จัดทำ โครงการผูกปิ่นโตข้าว โดยมีเป้าหมาย “ข้าวของชาวนาอำนาจเจริญ ต้องมีเจ้าของ อยากรู้ ต้องสั่งจอง” ชาวนาจะเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิตของตนเอง ลดการพึ่งพาภาครัฐ สอดคล้อง วิสัยทัศน์ “เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล”



ภาพที่ 3 ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า พัฒนาสู่ Smart Farmer

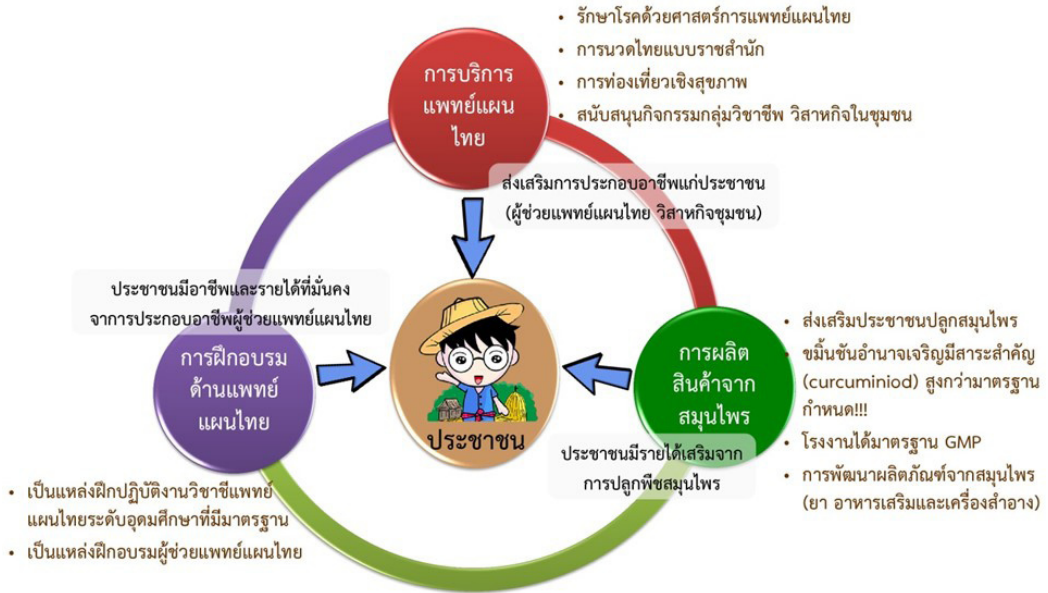
มีการพัฒนาช่องทางการตลาดทางตรงจากชาวนาถึงผู้บริโภค (From Farm to Table) มีกลไกการสื่อสารถ่ายทอดให้เข้าถึงทุกภาคส่วน ทุกระดับไปถึงรายบุคคล ด้วยเทคนิคและภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ Social Media Facebook, Line เช่น การมี “แม่สื่อ” เป็นผู้มีจิตอาสาเป็นตัวกลางให้ “เจ้าสาว” (คนกินข้าว) ซื่อซื่อซื่อ และ “เจ้าบ่าว” (ชาวนา) มาพบกัน ส่งผลให้เกิดเป็นแนวทางการเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย เจ้าบ่าวคือชาวนา สามารถขายผลผลิตได้ราคาที่สูงขึ้น โดยมีผู้รับซื้ออย่างแน่นอน ในขณะที่เจ้าสาวคือผู้ซื้อ ได้บริโภคสินค้าดีมีคุณภาพ ปลอดภัยกับสุขภาพ ในราคาที่เหมาะสม เนื่องจากไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงสอดคล้องกับนโยบาย 3 ดี ของจังหวัดอำนาจเจริญ เพราะเป็นการลดการใช้สารเคมี ลดการสร้างมลภาวะและการทำลายสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งเกิดผลลัพธ์ที่เห็นได้จากชาวนามีการปรับสัดส่วนจากการขายข้าวเปลือกมาขายข้าวสารจากเดิมร้อยละ 70:30 มาเป็นร้อยละ 30:70 ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เป็นต้น

• การพัฒนาศูนย์แพทย์แผนไทยพนาส่งเสริมรายได้ อาชีพ และสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน

เพื่อเป็นการส่งเสริม เพิ่มรายได้ และการสร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน ชาวจังหวัดอำนาจเจริญ รวมทั้งเป็นการสร้างจุดเด่นให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัด จังหวัดอำนาจเจริญได้มีการพัฒนาศูนย์การแพทย์แผนไทยพนา ภายใต้แนวคิดในการสร้างให้เป็นโรงพยาบาลชุมชนชั้นนำที่ผสมผสานด้านการแพทย์แผนไทยและการบริการเชิงรุกด้วยพลังชุมชน และเป็นการบริการแพทย์แผนไทยที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานแบบครบวงจร โดยมีการพัฒนาตลอดกระบวนการ ตั้งแต่ “ต้นน้ำ คือ การพัฒนาผู้ปลูกสมุนไพร” โดยการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายผู้เพาะปลูกพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบ GAP และ Organic ส่งผลให้ปัจจุบันมีเครือข่ายผู้เพาะปลูกกว่า 400 ราย มีการรับประกันราคาซื้อ/ปั่นผล และมีมูลค่าซื้อวัตถุดิบสมุนไพรปีละ 600,000 บาท “กลางน้ำ คือ การผลิตสมุนไพร” ส่งผลให้โรงผลิตยาสมุนไพรผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP ชุมชนร่วมกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน และมีผลิตภัณฑ์ในรายการผลิตกว่า 90 รายการ ทำให้มูลค่าการเติบโตการผลิตทุกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 100 และ “ปลายน้ำ” มีการตั้งกองทุนยาสมุนไพร กำหนดกรอบยาสมุนไพรครอบคลุมทุกกลุ่มอาการ 47 รายการ มีการอบรมการใช้ยาสมุนไพร การออกนิเทศติดตามการใช้ยาสมุนไพร การพัฒนาภูมิปัญญาหมอชาวบ้านและผู้จบการศึกษา และพัฒนาเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพที่มีมาตรฐาน เป็นต้น (ภาพที่ 4)



การดำเนินงานศูนย์แพทย์แผนไทยพนา
จังหวัดอำนาจเจริญ



ภาพที่ 4 การดำเนินงานศูนย์แพทย์แผนไทยพนา จังหวัดอำนาจเจริญ

• โครงการถนนคนเดิน ผูกปิ่นโตข้าวอำนาจเจริญ

จากแนวคิดหลายภาคส่วนที่มุ่งหวังให้จังหวัดเล็กๆ มีความคึกคัก มีสถานที่ศูนย์รวมกิจกรรมของคนอำนาจเจริญ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดตามแนวทางพระราชรัฐที่เป็นรูปธรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ ร่วมกับเทศบาลเมืองอำนาจเจริญ และชุมชน ได้ร่วมกันจัด “ถนนคนเดินผูกปิ่นโตข้าวอำนาจเจริญ” บูรณาการเข้ากับตลาดนัดสีเขียวและตลาดเกษตรกรที่จัดเป็นประจำทุกวันพุธ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง กระตุ้นเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอำนาจเจริญ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้กับชุมชน

การขับเคลื่อน ผ่านโครงการเพิ่มศักยภาพด้านการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยได้ขออนุญาตใช้พื้นที่บริเวณหอนาฬิกาจากเทศบาลเมืองอำนาจเจริญ จัดงานนำร่องโดยภาครัฐ จำนวน 5 ครั้ง และตั้งแต่ครั้งที่ 6 เป็นต้นไป บริหารโดยชุมชน ภายใต้การดูแลหน่วยงานภาคี เทศบาลเมืองอำนาจเจริญ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัดและชุมชน และเพื่อให้เกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ได้มีการจัดพิธีลงนาม บันทึกความร่วมมือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมบริเวณหอนาฬิกาเทศบาลเมืองอำนาจเจริญ สี่ฝ่าย ได้แก่ ภาคท้องถิ่น ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน รวม 14 องค์กร มาร่วมกัน จัดกิจกรรม ผลความสำเร็จในการดำเนินการที่ผ่านมาพบว่า รายได้จากการจำหน่าย จาก สัปดาห์ละ 150,000 บาท เมื่อเริ่มเปิด ณ ปัจจุบัน เพิ่มขึ้นสัปดาห์ละ 250,000-300,000 บาท ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจาก 50 ราย เป็น 250 ราย เป็นการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคง ในอาชีพให้กับประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญ รวมทั้งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดอำนาจเจริญที่เข้ามาขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

จากแนวความคิด รู้อะไร ไม่สู้ รู้จักกัน ของผู้บริหารจังหวัดอำนาจเจริญ นำมาสู่ การกำหนดกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน ที่สามารถนำมากำหนด เป้าหมายของการพัฒนา มุ่งสู่คนดี สุขภาพดี และรายได้ดี และมีการวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สำคัญ การกำหนดโครงการต่างๆ รองรับอย่างเป็นรูปธรรม มีการส่งเสริม ผลักดันอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นความสำเร็จผลงานที่โดดเด่น ทำให้เกิดการพัฒนา คุณภาพการให้บริการ การสร้างนวัตกรรมการทำงานที่จะสามารถอำนวยความสะดวก ให้กับประชาชนชาวจังหวัดอำนาจเจริญ รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้าง ความสัมพันธ์อันดี ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ มาพัฒนาร่วมกันด้วยจุดมุ่งหมายเดียวกัน ที่อยากให้เห็นจังหวัดอำนาจเจริญเป็นเมือง ที่มีแต่คนดี สุขภาพดี รายได้ดี ถึงแม้วันนี้ยังไม่ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ แต่ก็มี ความมุ่งมั่น ท่วมเท และจะพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่ง

