

จังหวัดสกลนคร



หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

“

"การมุ่งเน้นระบบการปฏิบัติการที่ผ่านการออกแบบผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน มีการวิเคราะห์ในเชิงระบบตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า นับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญของจังหวัดสกลนคร ที่ทำให้เกิดการค้นพบผลผลิต การบริการ และกระบวนการทำงานใหม่ๆ โดยมีฐานคิดมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกพลังประชารัฐ นำไปสู่การต่อยอดและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเกิดเป็น "GI Sakonkakhon" หรือสินค้านวัตกรรมของจังหวัด อันได้แก่ "โค-ข้าว-แม่-คราม" ซึ่งเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยคุณภาพและชื่อเสียงของสินค้า เป็นผลมาจากแหล่งผลิตที่มีความเฉพาะเจาะจง ซึ่งจะผลิตที่ไหนไม่ได้ นอกจากจังหวัดสกลนคร"

”



วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า พัฒนาการท่องเที่ยว



พันธกิจ

ด้านสังคม : บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

ด้านเศรษฐกิจ : ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาค ส่วนจังหวัด ในจังหวัดสกลนครอย่างบูรณาการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการบริหารจัดการ : กำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการบริหารราชการจังหวัด สกลนคร ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ค่านิยม

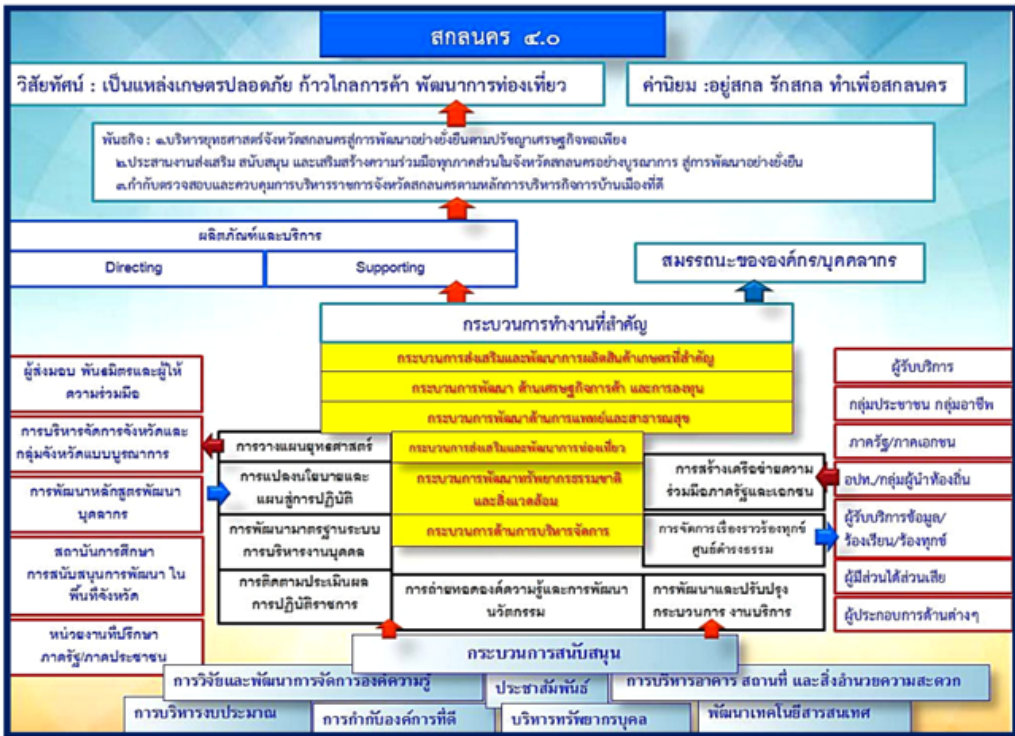
อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร

จังหวัดสกลนครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ และมีความโดดเด่นในหลาย ๆ ด้าน ทั้ง**ด้านการเกษตร** ที่มีพื้นที่ทำการเกษตรในปริมาณมาก จนทำให้อาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด **ด้านการท่องเที่ยว** ที่มีภูมิประเทศ มีสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ มีประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมที่เก่าแก่มาอย่างยาวนานจนได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมือง 3 ธรรม (ธรรมชาติ ธรรมะ วัฒนธรรม) **ด้านการศึกษา** ที่เป็นศูนย์รวมของสถาบันการศึกษาที่หลากหลาย นับเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งสร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนาเพื่อถ่ายทอดงานวิชาการแก่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจังหวัดสกลนครได้ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและศักยภาพของจังหวัดที่มีอยู่ นำไปสู่การพัฒนาจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพื้นฐานของความสำเร็จมาจากการมีคุณภาพการบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งที่ผ่านมาจังหวัดสกลนครได้มีการพัฒนาองค์การมาอย่างต่อเนื่อง



จากวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ สู่กระบวนการคุณภาพ ที่พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

จากพันธกิจหลักในการพัฒนาและส่งเสริมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและการบริหารจัดการ จังหวัดสกลนครมีแนวคิดและวิธีการในการออกแบบผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่สำคัญ โดยพิจารณาจากข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจของจังหวัด นโยบายรัฐบาล กฎหมายระเบียบต่างๆ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมรรถนะหลักขององค์กร ศักยภาพของบุคลากร องค์ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน และทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัด นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำข้อกำหนดของกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ซึ่งจังหวัดสกลนครได้กำหนดออกมาเป็น 6 กระบวนการหลัก และ 7 กระบวนการสนับสนุน ดังภาพ



ขั้นตอนการกำหนดกระบวนการทำงานหลัก และกระบวนการสนับสนุน

ในการจัดการกระบวนการ จังหวัดสกลนคร ได้จัดทำกระบวนการผ่านตัวชี้วัด เพื่อควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนด โดยมีกลไกควบคุมกระบวนการ แบ่งเป็น 3 ห่วง ได้แก่ **1) การควบคุมก่อน (Pre-control)** โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าด้านต่างๆ ของทรัพยากรในแต่ละกระบวนการ **2) การควบคุมขณะเกิด (Con-current Control)** โดยการควบคุมให้เป็นไปตามขั้นตอน ระยะเวลา ตามมาตรฐานที่กำหนดของกระบวนการนั้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ **3) การควบคุมตามหลัง (Post-control)** โดยการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกระบวนการต่างๆ เพื่อนำมาทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวางมาตรการแก้ไขและการป้องกันในอนาคต โดยจะมีคณะทำงานติดตามทบทวนผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา ร่วมกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ได้แก่ 1) การใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างผลผลิตและบริการที่ดีหรือไม่ 2) คุณค่าใดที่เด่นชัดที่สุดในผลผลิตและบริการ 3) ประโยชน์และผลที่เกิดแก่ส่วนราชการ จากการส่งมอบผลผลิตและบริการ 4) คุณค่าตรงตามความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ และ 5) ผลกระทบใน

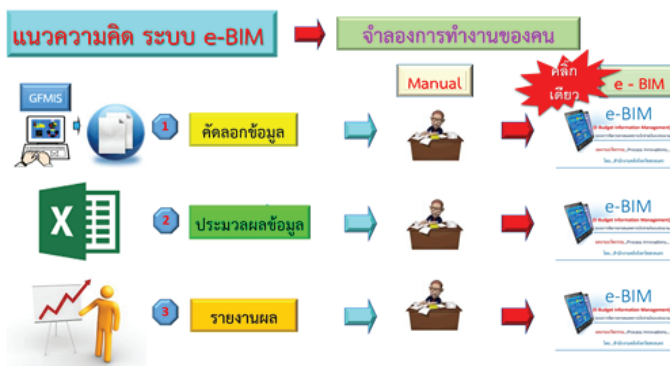
ระยะยาวต่อประชาชนและสังคม โดยมีแนวทางที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ได้แก่ การนำผลจากการทบทวนผลการดำเนินการของส่วนราชการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรม ผลการดำเนินงานของการวิจัยและพัฒนา ด้านเทคนิค และด้านการให้บริการ เครื่องมือ การปรับปรุงคุณภาพ (PDCA) กระบวนการเทียบเคียง Benchmarking การใช้สารสนเทศเกี่ยวกับกระบวนการจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจังหวัดสกลนครจะมีการทบทวนผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานเป็นประจำทุกปี นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาให้มีความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของประเทศ



ระบบควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นใจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

จังหวัดสกลนครมีแนวทางควบคุมต้นทุนภายใน โดยเริ่มจากการแต่งตั้งมอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการประชุมเพื่อวางแผนจัดการกระบวนการทำงานไม่ให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยกำหนดวิธีการดำเนินงานที่รัดกุม มีการวิเคราะห์ขอบเขตขั้นตอนการดำเนินการโดยยึดตามกฎระเบียบข้อบังคับ มีการกำหนดเป้าหมายกระบวนการดำเนินงานให้สัมพันธ์กันและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อการจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการนำผลจากงานวิจัยและการพัฒนาของสถาบันการศึกษาในจังหวัดทั้ง 3 แห่ง ไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และป้องกันข้อผิดพลาดหรือการทำงานซ้ำ และยังมีแผนการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบที่มีการรวบรวมข้อมูลต้นทุนต่างๆ ทั้งต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร โดยประสานงานกับเครือข่ายของจังหวัดในการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อนและจัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด นอกจากนี้ยังได้นำเอาองค์ความรู้

เครื่องมือ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการ เช่น มีการพัฒนาระบบ e - Budget Information Management (e - BIM) ซึ่งเป็นระบบการจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐภายในจังหวัดสกลนคร มาใช้ในการควบคุมด้านการเงินตั้งแต่กระบวนการคัดลอกข้อมูลจากระบบ GFMS กระบวนการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบและกระบวนการจัดทำรายงานข้อมูลในมุมมองและมิติต่างๆ โดยใช้เทคนิคทางคอมพิวเตอร์แทนการดำเนินการแบบ Manual ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลรายงานผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุมเป็นรายโครงการ รายหน่วยงาน และแบบสรุปในภาพรวมที่พร้อมจะนำเสนอผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที และสามารถใช้เวลาในการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายได้มากขึ้น



การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงการค้าและการตลาด



สำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน จังหวัดสกลนครได้มีการสร้างกรอบแนวคิดในการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเชื่อมโยงผลผลิตไปสู่การพัฒนา การค้า และการตลาด ผ่านกลไกพลังประชารัฐที่มีการทำงานร่วมกัน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคมที่เข้มแข็ง โดยมีการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ **ระดับต้นทาง** เช่น การคัดเลือกผลผลิต/กระบวนการที่มีความโดดเด่น การคัดเลือก และกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งมอบหลักในห่วงโซ่อุปทานที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการไปยังกลุ่มผู้รับบริการ มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในจังหวัด ซึ่งจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสมือนพี่เลี้ยง ให้การสนับสนุนดูแลการดำเนินงาน มีการคัดเลือกองค์ความรู้ งานวิจัย ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เหมาะสมกับการพัฒนาต่อยอด **ระดับกลางทาง** จะเข้าสู่กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ที่รวบรวมไว้ในระดับต้นทางเพื่อสร้าง/ควบคุมคุณภาพให้เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่จดจำ สร้างคุณค่าผ่านการบอกเล่าเรื่องราว ประวัติ ความเป็นมา (story) ลงสู่ผลิตภัณฑ์ และสร้างการรับรู้ผ่านการออกแบบตราสัญลักษณ์ (brand) บรรจุภัณฑ์ เข้าสู่ **ระดับปลายทาง** ที่เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางการตลาด ตั้งแต่สำรวจความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ไปจนถึงการจัดแสดงสินค้าตามนิทรรศการต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยาย/ทดสอบตลาดและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

GI Sakonnakhon "โค-ข้าว-เฒ่า-คราม"

สินค้านวัตกรรมแห่งเมืองสกล

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ สินค้า GI เปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า โดยสินค้าจะต้องมีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ในพื้นที่ถูกผลิตมาจากภูมิปัญญาชาวบ้าน และมีการใช้ชีวิตติดจากท้องถิ่นเท่านั้น ซึ่งจังหวัดสกลนครได้มีการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านแปรเปลี่ยนชุมทรัพย์ทางธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จนได้รับการรับรองให้เป็นสินค้า GI มากถึง 5 ชนิด ได้แก่

โค : เนื้อโคขุนโพนยางคำที่ผลิตจากโคเนื้อลูกผสมระหว่างสายพันธุ์ยุโรปกับสายพันธุ์พื้นเมือง มีเนื้อสีแดงสดใส มีระดับไขมันแทรก 3.5 ขึ้นไปตามมาตรฐานเนื้อโค เนื้อนุ่ม ไร้กลิ่นสาบ รสชาติดี

ข้าว : ข้าวหอมทองสกลทวาปี เป็นข้าวกล้องที่ได้จากรวงข้าวในระยะเป็นน่านม ทำให้มีความหอม เมล็ดข้าวไม่แตกหัก จมูกข้าวไม่หลุด มีรำข้าว เส้นใยอาหาร และวิตามินยังคงอยู่ในเมล็ดข้าว

เฒ่า : หมากเฒ่าและน้ำหมากเฒ่าสกลนคร เป็นผลไม้และน้ำผลไม้ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่หลากหลาย โดยผลเฒ่าสุกจะมีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายหลายชนิด

คราม : ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ซึ่งทั้งฝ้ายและครามที่นำมาประกอบเป็นผืนผ้าต้องปลูกในจังหวัดสกลนครเท่านั้น ผ่านกระบวนการย้อมครามธรรมชาติตามภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงจะทำให้ได้ผืนผ้าที่มีสีฟ้าอ่อนถึงสีน้ำเงินเข้ม เป็นมันวาว สีไม่ตก มีกลิ่นเฉพาะตัว



ภาพที่ 4 การใช้เทคโนโลยี QR code นำเสนอสินค้า GI ของจังหวัดสกลนคร

ซึ่งจังหวัดสกลนครได้มีการใช้เทคโนโลยีในการถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้า GI ของจังหวัดผ่าน QR code ที่มีการแสดงพิกัดทางภูมิศาสตร์ของสินค้าแต่ละชนิด ซึ่งเมื่อได้สแกน QR code ของสินค้าแต่ละชนิดแล้วจะมีการเชื่อมต่อไปสู่ประวัติความเป็นมาของสินค้าแต่ละชนิดโดยแยกตามกลุ่มผู้ผลิตในแต่ละพื้นที่ มีคลิปวิดีโอที่มีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ บอกเล่าเรื่องราวตั้งแต่เริ่มต้นรวมกลุ่มเข้าสู่การพัฒนา การส่งเสริมจากภาคส่วนต่างๆ ไปจนถึงการส่งสินค้าออกสู่ตลาด

จังหวัดสกลนครให้ความสำคัญต่อระบบปฏิบัติการผ่านการออกแบบ การจัดการ และการปรับปรุง ผลผลิต การบริการในกระบวนการทำงานที่สำคัญ รวมถึงปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบและกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ภายใต้กลไกประชารัฐ จังหวัดสกลนคร โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างและส่งมอบคุณค่าของผลผลิตและบริการที่ดี อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดสกลนคร “เป็นแหล่ง เกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า พัฒนาการท่องเที่ยว” ภายใต้คำนิยาม “อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”

