

จังหวัดขอนแก่น



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

“

การสร้างโอกาสจากสมรรถนะหลัก การวางจุดยืนทางยุทธศาสตร์ และพัฒนาให้เกิดความได้เปรียบ มีการจัดทำแผนให้สอดคล้องกัน มีการเชื่อมโยงกันระหว่างแผนในการพัฒนาต่าง ๆ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ และความเข้มแข็งของภาคีในการพัฒนาจังหวัดเพื่อให้เป็นเมือง Smart City ด้วยหลักการประชารัฐ

”



วิสัยทัศน์

“ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”



พันธกิจ

1. เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ด้วยความผาสุก
2. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาขีดความสามารถสินค้าและบริการเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด
4. พัฒนาศักยภาพจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



คำนิยาม PEACE

“ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง” (ยึดมั่นในอุดมการณ์ หมายถึง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จังหวัดขอนแก่นจะต้องมีความมุ่งมั่น ทุ่มเท เสียสละ สมานสามัคคี บนพื้นฐานของความพอเพียง การปฏิบัติงาน ใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จัดว่าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเชื่อมโยงสู่ประเทศในกลุ่มประชาคม อาเซียน หรือเป็นประตูเปิดสู่อินโดจีนและจีน ตอนใต้ตามโครงการพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจ ตะวันออกตะวันตก (East - West Economic Corridor) อีกทั้งยังถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งศูนย์กลาง เศรษฐกิจ ที่มีความเข้มแข็งและมีการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยังคงมีความพร้อมต่อการพัฒนา ทั้งทางด้านการศึกษา การท่องเที่ยว การแพทย์ และระบบโลจิสติกส์ ทั้งในระดับภาคและระดับ ประเทศ บวกกับความพร้อมของทรัพยากรคน เทคโนโลยี และการผลักดันจากภาครัฐ ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนให้เมืองขอนแก่นก้าวไป ข้างหน้า ทำให้นโยบายและยุทธศาสตร์ในการ ขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นในยุค Thailand 4.0 มีความโดดเด่นและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

จากความท้าทายและความได้เปรียบ ทางภูมิศาสตร์และความเข้มแข็งภายในและ ความพร้อมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการเข้ามา มีส่วนร่วมในการพัฒนา การสนับสนุนจากรัฐบาลในการขับเคลื่อน ประกอบกับการรับฟัง ความคิดเห็นจากทุกภาค ทั้งภาคเอกชน สถาบัน อุดมศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่เพื่อกำหนด จุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ก่อให้เกิด

แผนการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นที่ครอบคลุม

ใน 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการค้า การลงทุน และบริการ 2) ด้านการคมนาคมขนส่ง และ โลจิสติกส์ 3) ด้านการแพทย์และสาธารณสุข 4) ด้านการศึกษา 5) ด้านการประชุมและการท่องเที่ยว และ 6) ด้านอุตสาหกรรมสีเขียว และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เข้มแข็ง นั้นเอง ทำให้จังหวัดขอนแก่นมีผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัดเป็นลำดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และก้าวเข้าสู่ความเป็น “ขอนแก่น Smart City” อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์หลัก 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1. การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน 2. การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ 3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 5. การเพิ่มศักยภาพของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ



ศูนย์กลางแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

จังหวัดขอนแก่นใช้ประโยชน์จากความสามารถเปรียบทางภูมิศาสตร์มากำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ในการเป็น“เมืองแห่งศูนย์กลางเศรษฐกิจ และสังคม ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ โดยเริ่มจากจุดเด่นที่มีพัฒนาจนกลายเป็นจุดแข็ง และจุดขายจนนำมาเป็นตัวกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ ทั้งทางด้านคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงเพื่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา การพัฒนาทางด้านสุขภาพ ตลอดจนด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตร ซึ่งจากการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสอดรับการเติบโตของกันและกันได้เป็นอย่างดี และถือเป็นการขยายโอกาสที่หลากหลายให้กับภาคส่วนต่าง ๆ และเป็นการสนับสนุนการลงทุนที่สำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จังหวัดขอนแก่นมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและชนบทเป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ “ยั่งยืน” และให้ความสำคัญในการพัฒนา ด้านการส่งเสริมด้านการค้าการลงทุน และ

การท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและยกระดับบุคลากรเพื่อสนับสนุนภารกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE โดยจังหวัดขอนแก่นได้รับคัดเลือกให้เป็น MICE CITY 1 ใน 5 แห่งของประเทศไทย พร้อมรับการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าระดับสากลรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน ซึ่ง การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่นำมาพัฒนาต่อยอดตลอดวงจรดังกล่าว จะช่วยตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนา และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้เป็นอย่างดี และยังพัฒนาภาคการเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกันอย่างมั่นคง



ขอบน Smart City

จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เข้มแข็ง มาสู่การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัดที่ว่า “**ขอบนเมืองนำอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**” โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาจังหวัดขอบนไปสู่ขอบน Smart City ซึ่งดำเนินการครอบคลุมใน 6 มิติ คือ Smart People, Smart Living, Smart Economy, Smart Citizen, Smart Governance, Smart Mobility และ Smart Environment **ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ** มีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และทิศทางของจังหวัดที่สำคัญ ๆ 3 ระบบ คือ ระบบการบริหารจัดการองค์การ ระบบการให้บริการแก่ประชาชน ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน และมีสมรรถนะหลักในเรื่องการบูรณาการการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก และความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย ทั้งสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีภาคเอกชนมาร่วมลงทุนและขับเคลื่อนการดำเนินการในโครงการสำคัญ เช่น การจัดทำมีศูนย์ KHONKAEN DIGITAL INFORMATION CENTER เพื่อบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบ DIGITAL เพื่อส่งเสริมให้ขอบน เป็นเมือง MICE CITY และ SMART CITY โดยได้มีการสื่อสารผ่านระบบออนแอร์ ออนไลน์ และออนกราวด์ เช่น วิทยุ Application ทั้ง Facebook YouTube Twitter Line และ Line@ และจัดทำคลิปสั้นรวมทั้งภาพนิ่ง บริหารประเด็นให้น่าสนใจ ส่งให้สื่อมวลชน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์นำไปเผยแพร่อย่างกว้างขวางเพื่อให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลและการดำเนินงานของจังหวัดได้อย่างใกล้ชิด



ความสำเร็จแห่งเมืองอัจฉริยะ



จากการถ่ายทอดแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีลงสู่ระดับหน่วยงาน โดยจัดทำระบบถ่ายทอดเป้าหมายระดับจังหวัดสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล มีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับจังหวัดไปสู่การเป็น “มหานครขอนแก่น” ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยกลไกการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินงาน คือการทำให้ประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่นมีความ “มั่นคง” ปลอดภัยในการดำเนินชีวิตเศรษฐกิจ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพที่มาจากความรู้ และภูมิปัญญา รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมสร้างความ “มั่นคง” ให้กับระบบเศรษฐกิจฐานรากโดยน้อมนำแนวทางการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน โดยการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ผ่านการจัดทำอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง และผ่านการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่าง “ยั่งยืน” และในการพัฒนาก้าวต่อไป จังหวัดขอนแก่นมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่อให้ขอนแก่นเติบโตอย่างก้าวกระโดด เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก้าวสู่การเป็น “มหานครขอนแก่น เมืองอัจฉริยะ เพื่อความสุขของคนทั้งมวล”



และจากแผนพัฒนาจังหวัดและเป้าประสงค์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนนั้น การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของจังหวัดขอนแก่นสะท้อนออกมาเป็นโครงการต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ โครงการก่อสร้างศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนอัจฉริยะ (City Bus) โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนรางเบา นวัตกรรมด้านสุขภาพ อาทิ ตำบลจัดการสุขภาพ การพัฒนาเครือข่ายสุขภาพอำเภอ (District Health system : DHS) โครงการสอดแทรกเนื้อหา MICE ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย ให้เป็นโรงเรียนไมซ์ในพื้นที่ (Mekong MICE Academy) โครงการเตรียมพร้อมเยาวชนขอนแก่นไมซ์ซิตี้แอมบาสเดอร์ โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นเพื่อยกระดับสู่เมืองท่องเที่ยวหลัก โครงการยกระดับผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม และ OTOP สู่สากล โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพัฒนาศักยภาพข้าวครบวงจร โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมพืชอาหารและพืชพลังงานทดแทน ปี 2560 ฯลฯ โดยเป้าหมายสำคัญสูงสุดในการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น เพื่อช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศต่อไปนั่นเอง

KHON KAEN MICE CITY

เมืองศูนย์กลางการประชุมและการท่องเที่ยว
 MICE CITY with 5, ๖๖๖๖๖๖

ศูนย์กลางการประชุมและท่องเที่ยว

- โรงแรม 252 แห่ง ห้องพัก 8,163 ห้อง
- ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ 6 แห่ง ขนาดกลาง 23 แห่ง ศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก และ ศูนย์ประชุม KICE เป็นสถานที่ประชุมขนาดใหญ่ ศูนย์แสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน

