



สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

พันธกิจ

1. ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล
2. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ปลอดภัย ถูกต้อง และเหมาะสม
3. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเพิ่ม
มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ค่านิยม

“Thai FDA”

T (Thai Value) : ซื่อสัตย์อ่อนน้อมถ่อมตน F (Focus on People) : มุ่งผลประชาชน
D (Dependable) : ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา A (Advancement) : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เป็นองค์รหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภค					
ส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี					
mission	1. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ ในการดูแลตนเอง เพื่อการ บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ปลอดภัยถูกต้องและเหมาะสม	2. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการ ให้มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับ สากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของประเทศ	3. ควบคุม กำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มี คุณภาพ ปลอดภัยและมี ประสิทธิภาพ	4. ส่งเสริมความมั่นคงด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ คนไทย สามารถเข้าถึงได้ใน ยามปกติและภาวะฉุกเฉิน	
strategy	1. Smart Regulation พัฒนาระบบและกลไก การควบคุม กำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก และเป็นมาตรฐานสากล	2. Smart Consumer พัฒนาศักยภาพและองค์ ความรู้ให้ผู้บริโภครู้เท่า ทันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	3. Smart Service พัฒนางานบริการสู่ความ เป็นเลิศและให้ ผู้ประกอบการมี ความสามารถในการแข่งขัน	4. Smart Organization พัฒนาและยกระดับ องค์การให้มี สมรรถนะสูง	5. Smart Information พัฒนาสารสนเทศและ องค์ความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ทันสมัย
คำนิยม Thai FDA			จิตอาสา จริยธรรม มีอาชีพ สามัคคี		

ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของ ออย.

จากการกำหนดเป้าหมาย “ผู้บริโภค ปลอดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครอง สุขภาพไทยยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทาง ของประเทศ คือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และเป้าหมายให้ **คนไทยมีสุขภาพที่ดี** สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ให้ลดลง ในขณะที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ที่สำคัญ เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของประเทศ การลดระยะเวลาในการให้บริการ การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สุขภาพและสถานประกอบการ ผู้บริโภค มีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง ฯลฯ ส่งผลให้ ออย. ต้องกำหนด แผนยุทธศาสตร์ เพื่อไปสู่เป้าหมาย ด้วยการอาศัยโอกาสที่สำคัญ ได้แก่ นโยบาย รัฐบาลที่เอื้อต่องานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผู้ประกอบการมี ความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ประชาชนตื่นตัว ในการดูแลสุขภาพ และจุดเด่นที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องหมายมาตรฐาน ออย. ซึ่งเป็นที่รู้จัก และยอมรับของสังคม บุคลากรมีความรู้

ความเชี่ยวชาญสูง ผู้นำมีความมุ่งมั่น ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และมีเครือข่ายและพันธมิตรที่เข้มแข็ง นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่าน กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูล จากทุกระดับด้วย**ยุทธศาสตร์ 5 Smart** ได้แก่

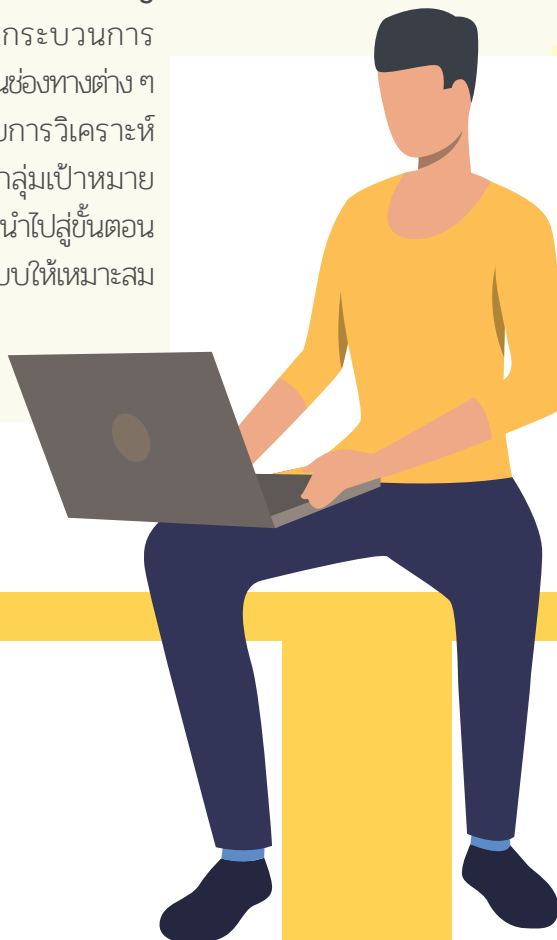
- 1) Smart Regulation** : พัฒนาระบบ และกลไกการควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพเชิงรุกและเป็นมาตรฐานสากล
- 2) Smart Consumer** : พัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ ให้ผู้บริโภครู้เท่าทันเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3) Smart Service** : พัฒนางานบริการสู่ความเป็นเลิศและให้ ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน
- 4) Smart Organization** : พัฒนาและยกระดับ องค์การให้มีสมรรถนะสูง
- 5) Smart Information** : พัฒนาสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ทันสมัย จากการบริหารยุทธศาสตร์ ดังกล่าว เพื่อให้ ออย. มุ่งไปสู่การเป็นองค์รหลัก ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี



การวางแผนยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม

ด้วยลักษณะงานของ อย. ที่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนทั้งผู้บริโภคร และผู้ประกอบการ นำมาสู่การจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์โดยใช้ **หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์และหลักการมีส่วนร่วม** ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน โดยดำเนินการบนหลัก 4S คือ **1) Starting early** สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำแผน **2) Stakeholders** ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง **3) Suitability** คำนึงถึงความเหมาะสมของรูปแบบการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และ **4) Sincerity** สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ได้จากกระบวนการมีส่วนร่วมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผน ด้วยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของ อย. และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอก นำไปสู่ขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็นที่กำหนดรูปแบบให้เหมาะสม

กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปประกอบการจัดร่างแผนยุทธศาสตร์ของ อย. และเชิญผู้แทนจากส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมวิพากษ์ร่างแผน จากนั้นนำข้อสรุปมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ อย. และทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นกับบุคลากร อย. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากนั้นนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงสาธารณสุข เมื่อกระบวนการจัดทำแผนสิ้นสุดลง อย. ได้เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ของ อย. ผ่านระบบการสื่อสารของ อย. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบต่อไป



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติแบบบูรณาการ

ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างความยั่งยืน อย.ใช้กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการ (3S) ผ่านระบบงานและภาคีเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ โดยในส่วนภูมิภาคมีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) เป็น Key Strategic Partner ซึ่งได้รับมอบอำนาจจาก อย.ให้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพของคนไทยให้แข็งแรง และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้บริบทของกระทรวงสาธารณสุข ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย

- 1) **Single Policy** ดำเนินงานภายใต้นโยบายเดียวกัน โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน
- 2) **Single Standard** ระบบการกำกับดูแลและตรวจสอบเฝ้าระวังด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และ
- 3) **Single Database** ระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เชื่อมโยงทั่วประเทศเป็นฐานข้อมูลเดียวกัน ทั้งนี้ มีแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ ตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ สร้างกลไกการดำเนินงานร่วมกัน นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ผ่านกระบวนการสำคัญ (Key Processes) นอกจากนี้ เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบบูรณาการทั่วประเทศ สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของ อย. จึงมุ่งเน้นการสร้างกลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

การประสานงานอย่างใกล้ชิดในลักษณะการเป็นผู้ให้คำปรึกษา (supervisor) และออกปฏิบัติการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ของพื้นที่ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานและนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ในส่วนภูมิภาค สร้างความเข้าใจ ความตระหนักร่วมขับเคลื่อนและสะท้อนปัญหาการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากระบบภายในองค์กรแล้ว อย. ยังได้ใช้**ความร่วมมือของเครือข่ายต่าง ๆ** เป็นกลไกสำคัญช่วยให้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีประสิทธิภาพ โดย อย. มีเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริโภค และเครือข่ายเฝ้าระวัง รวมทั้ง ได้ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศผ่าน Uppsala Monitoring Centre (UMC) ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงานองค์การอนามัยโลก สามารถสืบค้นฐานข้อมูลเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ยาของต่างประเทศได้ ทั้งนี้ จากกระบวนการกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแบบบูรณาการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประชาชนได้รับการคุ้มครอง ได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความปลอดภัย มีสุขภาพดีขึ้น เพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยที่ยั่งยืนต่อไป

การติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การกำกับติดตามและประเมินผล มีประสิทธิภาพ อย.ได้พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผล ทั้งเชิงรุกและรับ โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนกลาง ประกอบด้วย

- 1) ระบบการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ (e-monitor) เป็นระบบ และช่องทางในการรายงานผลการดำเนินงาน และเชื่อมโยงข้อมูลผลการดำเนินงาน ของสำนักกองต่าง ๆ มีรอบการรายงานรายเดือน รายไตรมาส
- 2) การติดตามและรายงาน ผ่านการประชุม/เอกสาร
- 3) การรายงานผ่าน Application Line โดยกองแผนงาน และวิชาการ สรุปรายข้อมูลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในส่วนกลางเสนอคณะกรรมการ ระบบคุณภาพและติดตามประเมินผล เพื่อพิจารณาและสรุปรายประเด็นสำคัญเสนอผู้บริหาร พิจารณาและใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

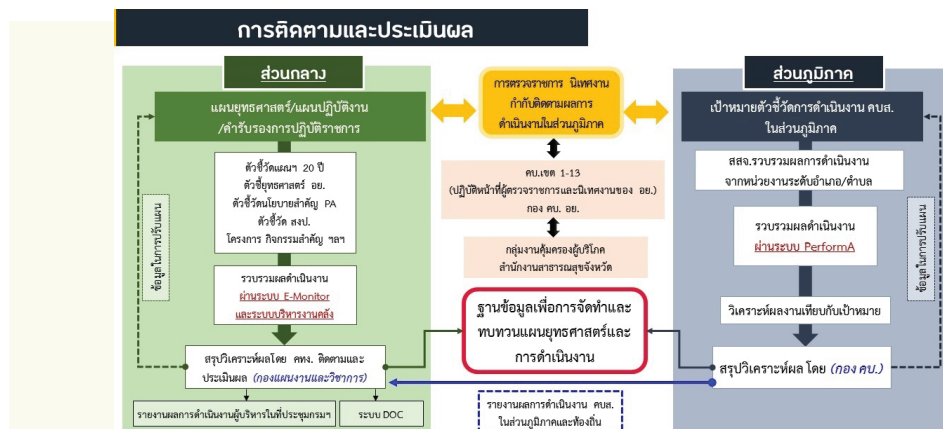
2. ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประกอบด้วย

- 1) ระบบการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ในส่วนภูมิภาค (KPI Performa) เป็นระบบ และช่องทางในการรายงานผลการดำเนินงาน ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และข้อมูลพื้นฐาน

ของทั่วประเทศ โดยกำหนดรอบการรายงานราย ไตรมาส

- 2) ระบบการตรวจราชการ/นิเทศงาน (e-Inspection)
- 3) การประชุมคณะผู้ตรวจราชการ
- 4) การรายงานผ่าน Application Line และ

3. ภาคิเครือข่ายความร่วมมือ มีการติดตาม และประเมินผลของภาคิเครือข่ายขับเคลื่อนงาน ผ่านคณะทำงาน เช่น เครือข่ายความร่วมมือในการ จัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมาย ระหว่าง อย.และ กสทช. เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งหมดจะถูกส่งเข้าฐานข้อมูล DOC เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และเป็นข้อมูลสำหรับปรับแผนในปีถัดไป เช่น จากข้อมูลด้านสุขภาพของคนไทย พบว่า คนไทยป่วยเป็นโรค NCD ทำให้เป็นโรคหลอดเลือดหัวใจ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุการตายอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยรองจากมะเร็ง จึงได้จัดทำโครงการ รณรงค์ ทาง เลือ กสุขภาพ ทั่ว ประเทศ และออกประกาศห้ามใช้น้ำมันที่ผ่านกระบวนการ PHO (ไฮโดรทรานส์) เป็นประเทศแรกในอาเซียน และได้รับการชื่นชมจาก WHO ว่ามีมาตรการ ทางกฎหมายที่ชัดเจน

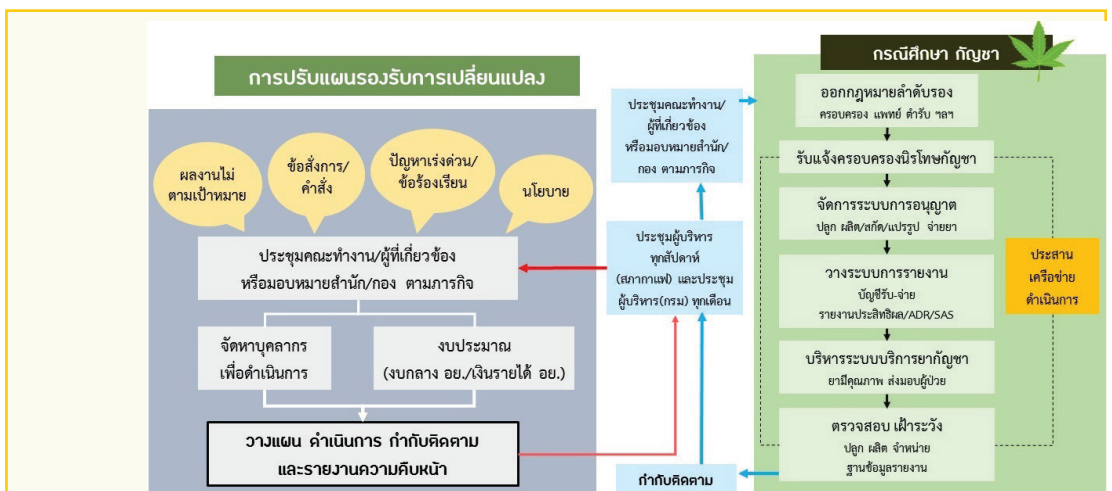


ภาพที่ 2 การติดตามและประเมินผลของ อย.

ความคล่องตัวของแผน/การปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

อย. นำแนวคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง มาใช้ในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัวรองรับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อองค์การ ทั้งทางบวกและทางลบ โดยนำผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง ข้อมูลการเทียบเคียงจากแหล่งต่าง ๆ ข้อมูลแนวโน้มของสถานการณ์และสภาพปัญหา ความคาดหวังและต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาวิเคราะห์คาดการณ์ และเตรียมแผนรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น นโยบายรัฐบาลเรื่องการเปิดโอกาสให้มีการใช้ ทัศนียภาพทางการแพทย์ ซึ่งมีผลกระทบต่อระดับประเทศ ในวงกว้าง เนื่องจากกัญชายังคงเป็นสารเสพติด ที่ต้องมีการควบคุมไม่ให้ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด อย่างเข้มงวด อย.จึงได้เตรียมแผนรองรับ นโยบายดังกล่าว โดยการออกกฎหมายลำดับรอง เพื่อให้สามารถนำกฎหมายมาใช้ในทางปฏิบัติได้ จัดทำระบบพิจารณาอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก

จำหน่ายครอบครอง วางระบบการเฝ้าระวัง การใช้กัญชาและระบบรายงานผ่าน electronics เพื่อติดตามการใช้กัญชา จัดทำระบบการบริการ ยา กัญชา ทั้ง แผน ปัจจุบัน และ แผน ไทย ในสถานพยาบาลรัฐและเอกชน โดยอนุญาต จำหน่ายให้แก่แพทย์ ทันตแพทย์ผู้มีคุณสมบัติ กำหนดแนวทางพิจารณาอนุญาตปลูก ผลิตตำรับกัญชาให้มี ประสิทธิภาพและ ความปลอดภัย สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ สังคมและผู้บริโภค โดยจัดทำช่องทางการเข้าถึง ข้อมูลกัญชา (Website) ทำสื่อเผยแพร่ จัดนิทรรศการและสนับสนุนวิทยากรอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการทั้งหมดนี้ อย. มีการปรับแผน รองรับการเปลี่ยนแปลงจากนโยบายรัฐบาล อย่างรวดเร็ว ผ่านการประชุมติดตามของ ผู้บริหารรายสัปดาห์ รายเดือน ส่งผลให้สามารถ ควบคุมไม่ให้มีการนำกัญชาไปใช้ในทางที่ผิด อย่างได้ผลและไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมในระยะยาว



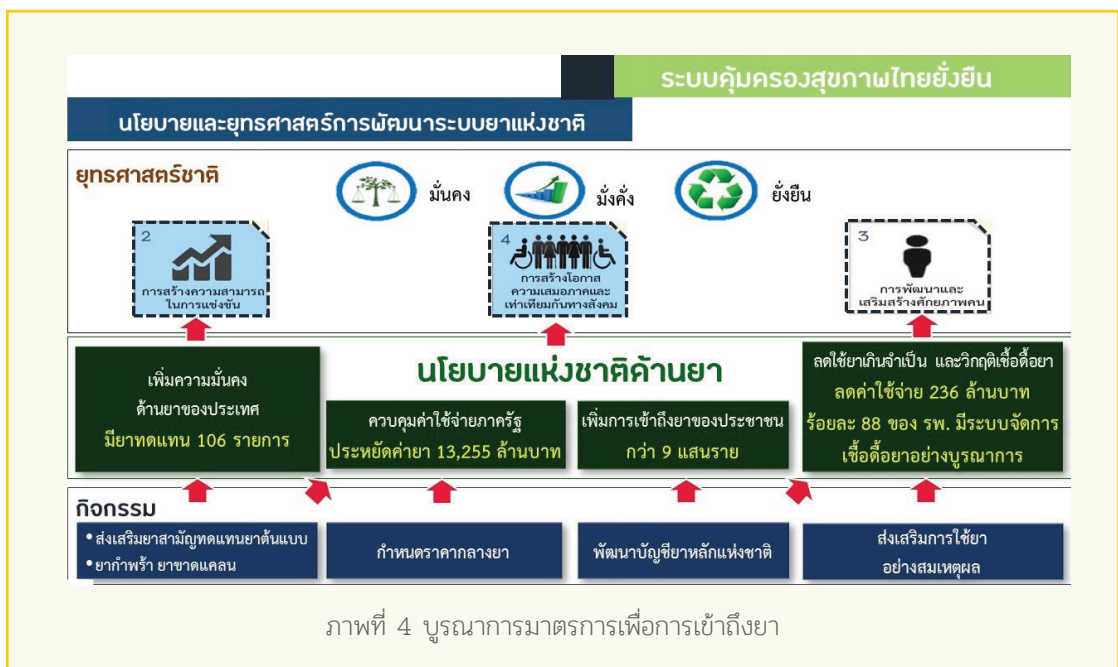
ภาพที่ 3 ความคล่องตัวของแผน/การปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. บูรณาการมาตรการเพื่อการเข้าถึงยา

เป็นการดำเนินการแบบบูรณาการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน ทำงานสอดคล้องประสานร่วมกันระหว่างกระทรวง เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาการเข้าถึงยา ที่มีคุณภาพในราคาสมเหตุสมผลของประชาชน ลดการใช้ยาเกินความจำเป็น ลดเชื้อดื้อยา ลดค่าใช้จ่ายด้านยาและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยได้ดำเนินการพัฒนาและสร้างกลไก การประสานเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ รวมทั้งบริหารจัดการยาระดับประเทศ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงยา ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำโครงการส่งเสริม ยาสามัญมุ่งเป้า (ยาจำเป็นที่มีราคาแพง)

เพื่อทดแทนยาต้นแบบทำให้มียาจำเป็นเพียงพอ ต่อความต้องการ จัดทำข้อมูลสถานะสิทธิบัตรยา ให้ผู้ประกอบการใช้วางแผนวิจัยพัฒนาและผลิตยา เพื่อลดการนำเข้า เร่งรัดและอำนวยความสะดวก ในการขึ้นทะเบียนตำรับยา ตลอดจนดำเนินการ ทบทวนกำหนดราคากลางยาให้เหมาะสมกับสภาพตลาด และบรรจุยาเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติเพื่อนำไปใช้ ในระบบประกันสุขภาพของประเทศ ทำให้ผู้ป่วย สามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้น และลดค่าใช้จ่าย ด้านยาของประเทศ เช่น ยา Donepezil ที่จำเป็น ต่อการรักษาโรคอัลไซเมอร์ ทำให้ผู้ป่วยเข้าถึงยา เพิ่มขึ้น 3,443 คน ใน 3 ปี รัฐประหยัด งบประมาณค่ายาได้ถึง 1,091 ล้านบาท/ปี





ภาพที่ 5 การสร้างสังคมตระหนักรู้

2. การสร้างสังคมตระหนักรู้ เป็นปฏิบัติการรูปแบบใหม่ให้คนไทยมีสุขภาพดีตามแนวทางพระราชบัญญัติพัฒนาแบบมีส่วนร่วมจากฐานรากในชุมชน ผ่านโครงการชุมชนสุขภาพดี Health For All ลงพื้นที่เข้าถึงกลุ่มชุมชนใน 4 ภาคของประเทศ จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ด้านการบริโภค

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรสหวาน มัน เค็มในปริมาณที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดกระแสการดูแลสุขภาพด้วยการใช้ประโยชน์จากการเลือกบริโภคอาหารที่มีสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) การอ่านฉลากหวาน มัน เค็ม ในรูปแบบสื่อความรู้ และวิดีโอตัวอย่างเกี่ยวกับการปรุงอาหารเมนูสุขภาพลด หวาน มัน เค็ม รวมทั้งอุปกรณ์เกมความรู้การบริโภคอาหารปลอดภัยมอบให้แก่ชุมชน ครอบคลุมผู้บริโภคดีานผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกกลุ่มวัย เริ่มจาก **วัยเด็ก** จัดกิจกรรม อย.น้อย ที่ดำเนินการในโรงเรียน ทั้งปฐมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวะ เพื่อเสริมองค์ความรู้และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องในอนาคต **วัยผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ**

จัดทำโครงการเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นโครงการบูรณาการร่วมกันของชุมชน วัด โรงเรียนและโรงพยาบาล (บวร) โดยเข้าไปให้ความรู้การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง จากนั้นแกนนำ บวร. ของชุมชนนำความรู้ไปปรับใช้ให้มีความเหมาะสมต่อบริบทชุมชนของตนเอง ซึ่งผลลัพธ์ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารอย่างปลอดภัยเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 62.7 เป็นร้อยละ 95.9 มีพฤติกรรมบริโภคอาหารอย่างปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.6 เป็นร้อยละ 74.5 และ พฤติกรรมไม่หลงเชื่อโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.0 เป็นร้อยละ 100

ด้วยลักษณะงานของ อย. ที่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการ นำมาสู่การจัดทำและทบทวนยุทธศาสตร์โดยใช้หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์และหลักการมีส่วนร่วมในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ที่สอดรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชน นำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผ่านกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม ใช้ข้อมูลจากทุกระดับด้วยยุทธศาสตร์ 5 Smart ได้แก่ **1) Smart Regulation 2) Smart Consumer 3) Smart Service 4) Smart Organization และ 5) Smart Information** เพื่อให้ อย. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อประชาชนสุขภาพดี