



กรมอนุรักษ์

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น

วิสัยทัศน์

“บริหารทรัพยากรของแผ่นดินอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืน”

พันธกิจ

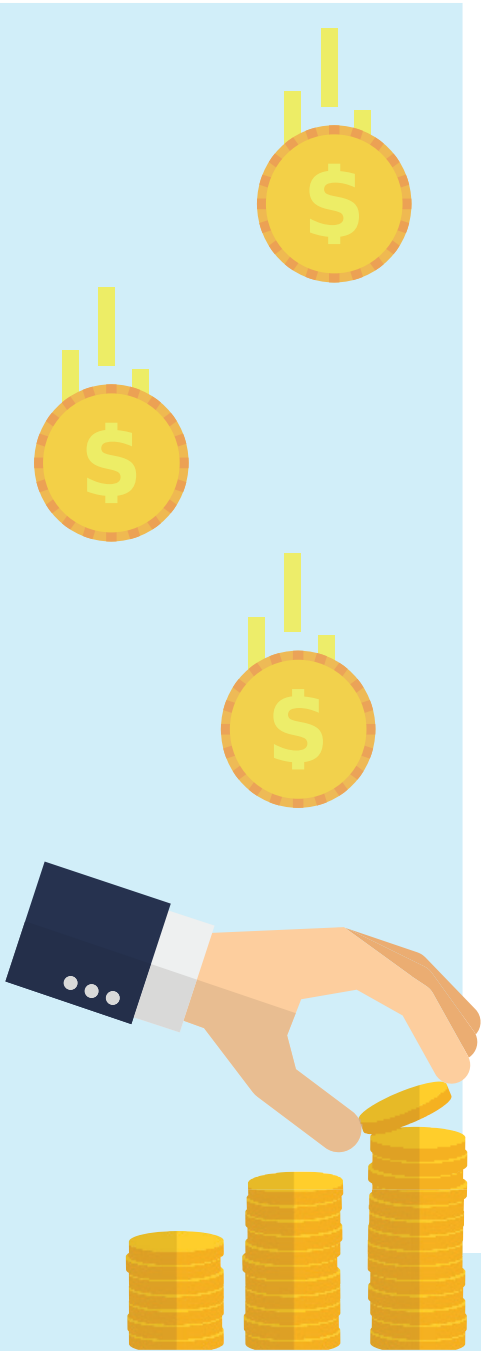
1. บริหารจัดการที่ราชพัสดุให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ให้ได้มาตรฐานสากล
3. ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในระบบเศรษฐกิจ
4. จัดแสดง เผยแพร่ และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

ค่านิยม

รักษ์ทรัพย์สิน ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม

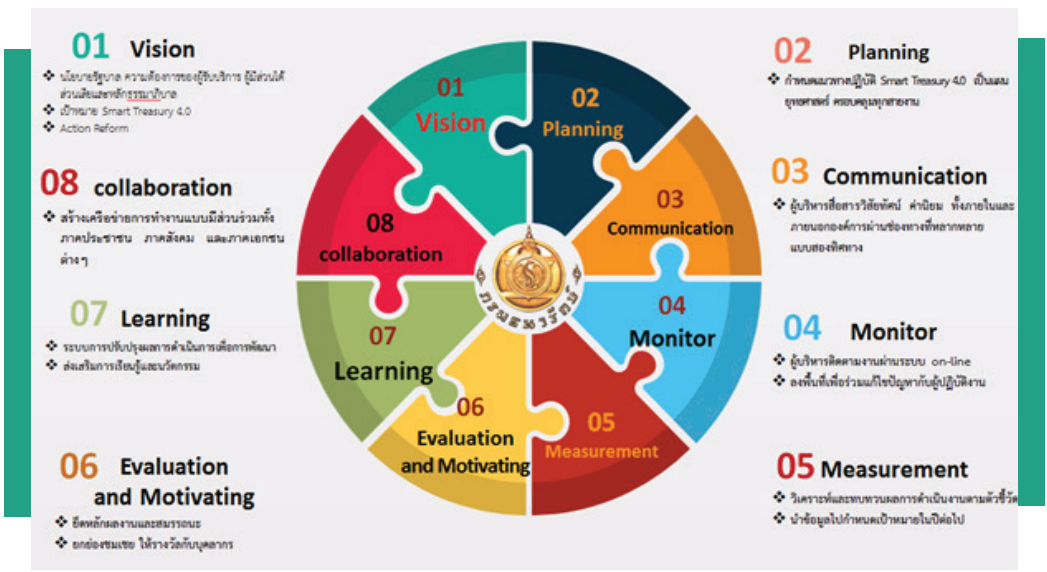
วัฒนธรรมองค์การ

ชื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์กร



กรมธนารักษ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจหน้าที่ที่สำคัญใน 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารที่ราชพัสดุ การจัดทำเหรียญกษาปณ์และเหรียญที่ระลึก การประเมินราคาทรัพย์สิน และการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ โดยมีวิสัยทัศน์ในการ “บริหารทรัพย์สินของแผ่นดินอย่างมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่สมดุลและยั่งยืน” และการดำเนินการตามหลักค่านิยม “รักษทรัพย์สิน ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม” เพื่อหลอมรวมบุคลากรทุกคน ให้มีกรอบความคิด ความผูกพันและปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน จนกลายเป็นวัฒนธรรมของหน่วยงานที่ว่า “ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์การ” และเพื่อให้การขับเคลื่อนกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร และการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ตลอดจนความท้าทายในการแข่งขัน สภาพแวดล้อม และความเปลี่ยนแปลงของประชาชน สังคม และประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เน้นการพัฒนาบุคลากรและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Smart Treasury 4.0 ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชนและตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของประชาชน ด้วยความร่วมมือร่วมใจกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากรทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินการดังต่อไปนี้

การนำองค์การอย่างยั่งยืน

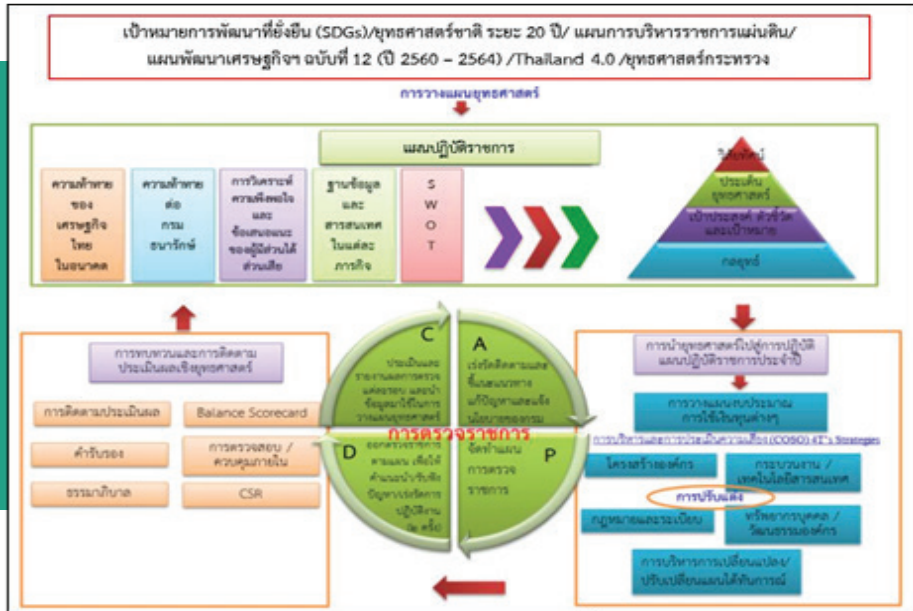


ภาพที่ 1 การนำองค์การของกรมธนารักษ์

การนำขององค์กร และผู้บริหารที่มุ่งเน้นการมองให้รอบและกว้างไกล ด้วยการกำหนดกรอบแนวคิดและแนวทางการพัฒนาองค์การ ไปสู่การเป็นกรมธนารักษ์ 4.0 (Smart Treasury 4.0) ผ่านการปฏิรูปทั้ง 4 กลุ่มภารกิจในรูปแบบ Action Reform เพื่อก้าวสู่การเป็น Asset Intelligence Center ของประเทศ โดยการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลหรือค่านิยมร่วมของบุคลากรเพื่อพลิกโฉมและปรับเปลี่ยนองค์การให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกัน โดยอาศัยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Mobile Social Cloud การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบ และมีจิตบริการ การให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงการสร้าง

กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน และเร่งยกระดับคุณภาพของข้อมูล ให้มีความทันสมัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน โดยมีระบบการนำองค์การทั้ง 8 ขั้นตอน เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ ผู้บริหารยังมีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางลบ และสนับสนุนชุมชนและสังคมให้เกิดความผาสุกอย่างยั่งยืน ทั้งที่เกี่ยวข้องและนอกเหนือกับภารกิจ เพื่อเป็นการบริหารทรัพย์สินของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประโยชน์สุขของประชาชน

แผนที่ Smart Treasury 4.0 เพื่อประชาชนและประเทศชาติ



ภาพที่ 2 แผนที่ Smart Treasury 4.0

การกำหนดกระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยการวางแผนการดำเนินงานในทุกภารกิจหน้าที่ ตลอดจนแผนบริหารบุคลากรเพื่อรองรับนโยบายและความเปลี่ยนแปลง ที่เกิดจากกระบวนการคิดวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ การทบทวนความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ในระดับประเทศและกระทรวงโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งแบบ Top-Down และ Bottom-Up รวมทั้งพิจารณาถึงแนวโน้มของผลกระทบ

จากการปรับเปลี่ยนนโยบาย และแนวคิดจากผู้ปฏิบัติงาน จนเกิดเป็นยุทธศาสตร์ในการมุ่งไปสู่ Smart Treasury 4.0 นอกจากนี้ ยังกำหนดแนวทางในการสื่อสารถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติตั้งแต่ระดับองค์การลงสู่ระดับบุคคล ผ่านการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ และผู้ตรวจราชการกรม ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและวัดผลสำเร็จผ่านระบบรายงานผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งสามารถประเมินผลได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ นำมาสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้า คือ คนสำคัญ



ภาพที่ 3 กระบวนการปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ

กรมธนารักษ์ให้ความสำคัญกับความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก โดยใช้แนวทางในการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) เริ่มตั้งแต่การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

วิเคราะห์จำแนกกลุ่มเพื่อออกแบบผลผลิตและการบริการให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม ติดตามและประมวลผลผ่านระบบงานตามภารกิจ จัดเก็บฐานข้อมูลในรูปแบบ Big Data การนำเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ และสร้างนวัตกรรมในการให้บริการรวมทั้งการสร้างความผูกพันในลักษณะพึ่งพาซึ่งกันและกัน โดยสร้างความรู้สึกร่วมในการเดินทางไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จร่วมกันผ่านโครงการประกวดการพัฒนางานองค์กร (PMQA) ในระดับหน่วยงานย่อย จนสามารถพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภารกิจจนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และได้รับคำชมเชยทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล เช่น รถ Mobile Unit ในการให้บริการรับแลกคืนเหรียญ การเพิ่มช่องทางในการรับจองและชำระผ่านเครือข่ายพันธมิตร การใช้เทคโนโลยี Laser Engraving เพื่อผลิตเหรียญที่ระลึก ที่เป็นปัจเจกบุคคล

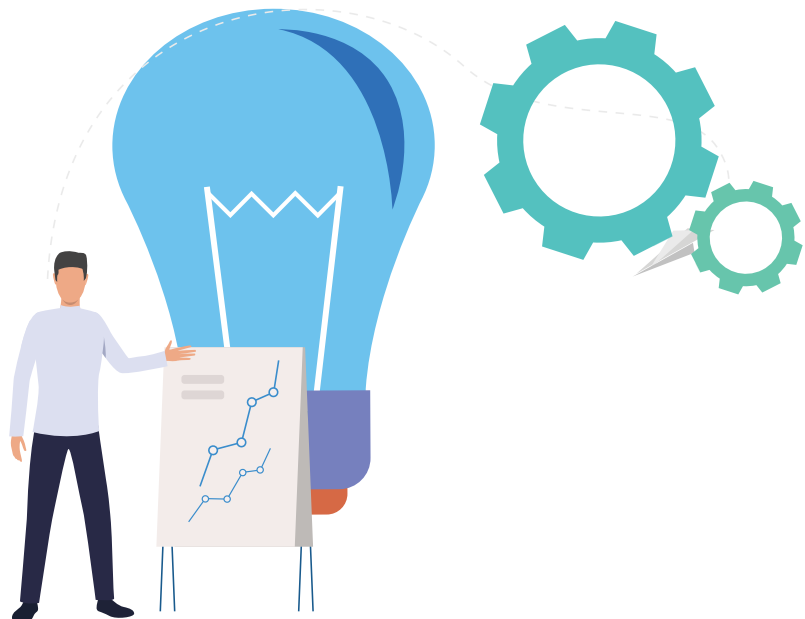


สารสนเทศที่ครอบคลุม

การกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกตัววัดและประเด็นการวัดผลการดำเนินการ สำคัญที่สุดคือต้องเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่กำหนด รวมถึงสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลในแต่ละกระบวนการปฏิบัติงานตามภารกิจกรมฯ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการติดตามประเมินผล และการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงกระบวนการและสร้างนวัตกรรมที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดแนวทางอย่างเป็นระบบในการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการปรับปรุงงานสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนการดำเนินการ เกิดเป็นสินทรัพย์ทางความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในองค์การ



ภาพที่ 4 ตัววัดที่สำคัญของกรมธนารักษ์



บุคลากรสุข งานสำเร็จ



ภาพที่ 5 การกำหนดนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุข

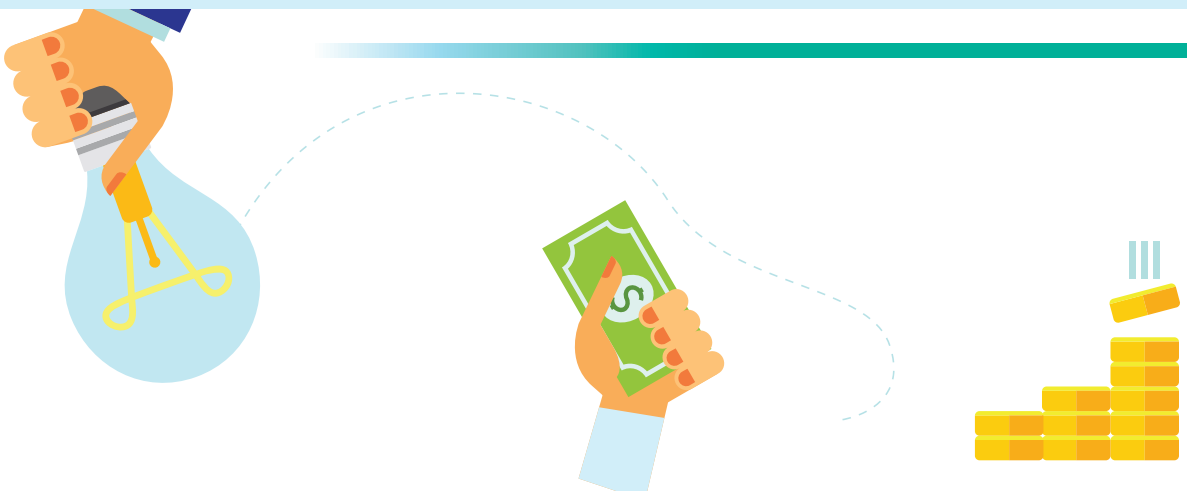
บุคลากรกรมธนารักษ์ทุกคนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและปฏิบัติงานเพื่อไปสู่เป้าหมายขององค์กร ดังนั้น กรมธนารักษ์ มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก และการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เช่น แผนการพัฒนาทักษะดิจิทัล 7 ด้าน เป็นต้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีความสุข (Learning Organization and Happy Workplace) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กร อันจะเป็นแรงผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อผลักดันให้บุคลากรเกิดการคิด วิเคราะห์ ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเกิดการพัฒนางาน โดยการประกวดผลงานการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานผ่านโครงการประกวดการพัฒนาองค์กร (PMQA)

กระบวนการสู่นวัตกรรม

กรมธนารักษ์ให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการรื้อสร้างนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการและบริการใหม่ ๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคลผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยนและการจัดการองค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน มีการพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบกระบวนการเพื่อให้บรรลุตามข้อกำหนดที่สำคัญ อย่างต่อเนื่องในทุกภารกิจ โดยมีการออกแบบกระบวนการและกำหนดมาตรฐานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งนำหลัก PDCA มาใช้ในการปรับปรุงและกำกับกำกับการดำเนินงานของกระบวนการ เช่น การนำหลัก Seven Waste มาใช้ลดการสูญเสียในการผลิต การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดกระบวนการทำงานและของเสียในการผลิตเหรียญกษาปณ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมหน่วยงานให้มีการแลกเปลี่ยนและจัดเก็บองค์ความรู้ โดยมีการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติการปรับปรุงกระบวนการสู่หน่วยงานและบุคลากร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการจะเป็นไปอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งมอบบริการและผลผลิตที่ดีมีคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 6 กระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ของกรมธนารักษ์



ความสำเร็จที่โดดเด่น

จากการดำเนินการพัฒนาองค์การตามแนวทางข้างต้น ทำให้กรมธนารักษ์มีผลลัพธ์ที่โดดเด่นในเชิงประจักษ์ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และสร้างประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติได้อย่างครอบคลุมในทุกภารกิจ โดยมีผลงานสำคัญดังนี้

1.

ด้านที่ราชพัสดุ การบริหารจัดการที่ราชพัสดุที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยและที่ทำกินที่เหมาะสมพอเพียงและทั่วถึง การเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่



โครงการพัฒนาพื้นที่ชุมชนริมคลอง เป็นโครงการที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่อยู่อาศัยตามแนวคูคลองและทางระบายน้ำ จำนวน 36 ชุมชน 4,573 ครัวเรือน ได้เข้าถึงปัจจัยพื้นฐานด้านที่อยู่อาศัย และการบริหารจัดการสิ่งปลูกสร้างรुक้าลำน้ำสาธารณะโดยมีการนำร่องในพื้นที่คลองลาดพร้าวและคลองบางซื่อ ผ่านกลไกการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สำนักระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร และประชาชนในพื้นที่



โครงการศูนย์ที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร (Senior Complex) บนที่ราชพัสดุเพื่อรองรับมาตรการสังคมผู้สูงอายุ ให้ผู้สูงอายุที่มีพักอาศัยบนที่ราชพัสดุพร้อมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม โดยมีจังหวัดนำร่อง 6 จังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ ชลบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ประจวบคีรีขันธ์ และนครนายก



โครงการบ้านคนไทยประชารัฐ การนำที่ราชพัสดุจัดให้คนไทยมีที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองรวมทั้งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการพัฒนาโครงการด้านอสังหาริมทรัพย์ นำร่อง 8 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ ขอนแก่น เชียงราย ลำปาง อุตรดิตถ์ และนครพนม

2.

ด้านประเมินราคาทรัพย์สิน การประกาศใช้ราคาประเมินที่ดินรายแปลงทั่วประเทศ 32 ล้านแปลง ด้วยการพัฒนาระบบการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ (PV Survey 4.0) เพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ภาครัฐผู้นำรายได้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมไปพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติได้กว่าปีละ 29,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังจัดทำศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ ดำเนินการเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของราคาประเมินอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงพยากรณ์อุปสงค์อุปทานของราคาซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ให้กับภาครัฐและเอกชน โดยการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกว่า 9 หน่วยงาน ได้แก่ กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมทางหลวงชนบท กรมการปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ กรมที่ดิน กรมทางหลวง สถาบันการเงิน กรุงเทพมหานคร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

3.

ด้านเหรียญกษาปณ์และบริหารเงินตรา นอกจากการผลิตและจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนเพื่อใช้ในระบบเศรษฐกิจให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ของประชาชน ประมาณ 2,000 - 2,200 ล้านเหรียญต่อปี แล้วนั้น กรมธนารักษ์ยังใช้ขีดสมรรถนะที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการขยายตลาดและการผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ รวมถึงการสร้างเครือข่ายสมาชิกกับประเทศในกลุ่ม MDC (Mint Director Conference) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ของอาเซียน โดยการเปิดศูนย์ฝึกอบรมทางด้านเหรียญให้กับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี 3D printing ที่ช่วยลดต้นทุนในการผลิตเหรียญกษาปณ์ และการสร้างชิ้นงานต้นแบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการชุบเคลือบผิว PVD CrN (Physical Vapor Deposition) บนแม่พิมพ์เหรียญ และการสร้างภาพเสมือนจริงตามความต้องการของลูกค้าบนเหรียญที่ระลึก ด้วยเทคโนโลยี Laser Engraving รวมถึงการใช้รถ Mobile Coin เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการบริการรับแลกคืนเหรียญได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

4.

ด้านทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ในการดูแล อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า เงินตราโบราณ เพื่อคงคุณค่าและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมไทย กว่าปีละ 7,500 ชิ้น และเผยแพร่สู่ประชาชนในรูปแบบที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของคนในปัจจุบัน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการจัดแสดงแบบ Virtual Reality และ Augmented Reality ตลอดจนการพัฒนาให้สามารถชมการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ผ่านทาง Smart Phone เช่น พิพิธภัณฑ์บางลำพู ที่ได้ประยุกต์ใช้รูปแบบ “ยูนิเวอร์แซล ดีไซน์” การแสดงวัตถุและการเล่าเรื่องเชิงประวัติศาสตร์ เข้ากับวิถีชุมชนบางลำพูเดิม เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือเด็ก และพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม เศรษฐกิจสังคมของประเทศไทยและนานาชาติ ในแต่ละยุคสมัยผ่านเรื่องราวที่ปรากฏบนเหรียญ ส่งผลให้ได้รับความนิยมชมชอบจากประชาชนโดยติด 1 ใน 10 ของ “Museum Thailand Popular Vote 2018” และเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นจนได้รับโล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนคุณาร” จากกระทรวงวัฒนธรรม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมิติการพัฒนาประเทศ ทำให้การดำเนินการมีความสอดคล้องเชื่อมโยง และเป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. ระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพมีการวิเคราะห์นำโอกาสเชิงกลยุทธ์มาดำเนินการแก้ไขปัญหาของประเทศและการวิเคราะห์เพื่อกำหนดการใช้วัตรกรรมที่เหมาะสม
3. ระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และพร้อมใช้ รวมถึงมีอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติงานและการจัดเก็บองค์ความรู้ตามภารกิจที่เพียงพอและทันสมัย
4. กระบวนการ และช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ ทำให้การปฏิบัติงาน การถ่ายทอดการปฏิบัติงานและการติดตามประเมินผล เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

- 5. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ทันสมัย และเพียงพอ ในการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากร
- 6. การส่งเสริมการปรับปรุง และสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานถึงระดับ หน่วยงานย่อยและระดับบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เช่น การจัดทำโครงการประกวด การพัฒนาองค์กร (PMQA) ในระดับหน่วยงานย่อย



จากการดำเนินการขับเคลื่อนกรมธนารักษ์ตามแนวทางข้างต้น นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการก้าวไปสู่การเป็น “Smart Treasury 4.0” โดยมุ่งเน้นการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ก้าวเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล ความคาดหวังของผู้รับบริการในอนาคต ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ความท้าทายและประสิทธิภาพผลการดำเนินงานขององค์กร นำมาสู่การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านกระบวนการ ด้านข้อมูล และด้านกำลังคน รวมไปถึงการมุ่งเน้นในการใช้ประโยชน์ศักยภาพและขีดสมรรถนะทั้งในระดับบุคคล และในระดับองค์กร ไปสู่การสร้างความสำเร็จในอนาคตทั้งด้านที่ราชพัสดุ ด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน ด้านเหรียญกษาปณ์ และการดูแลทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการยึดมั่นในค่านิยม “รักษทรัพย์ ยินดีบริการ งานมีฝีมือ ยึดถือคุณธรรม”ของบุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีกรอบความคิด ความผูกพัน และปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่ว่า “ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตบริการ ประสานสามัคคี รักดีองค์กร” โดยมีเป้าหมายร่วมกันของการดำเนินการ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนได้อย่างแท้จริง