



จังหวัดนครสวรรค์

วิสัยทัศน์

นครสวรรค์คนธรรมดี สังคมพอเพียง ชุมทางขนส่งทางราง อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) การสร้างการเติบโต ทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาเมืองสวรรค์
- 2) การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
- 3) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม

พัฒนาคุณภาพงาน มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ ปฏิบัติโดยเคารพสิทธิ โปร่งใสสุจริตคู่คุณธรรม

ความโดดเด่นในการบริหารจัดการของจังหวัดนครสวรรค์ คือ 1) การมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ที่กำหนดทิศทางการทำงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนพัฒนาจังหวัดอย่างชัดเจน ที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง และความมุ่งมั่นของบุคลากรในการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง เพื่อไปสู่เป้าหมายที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน 2) การนำข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญมาใช้ในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลไกการสื่อสารที่สำคัญในการสนับสนุนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการดำเนินการที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มผู้รับบริการ เช่น กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร มีการประชุมชี้แจง การสื่อสารผ่านหอกระจายข่าว วิทยู หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น กลุ่มนักท่องเที่ยว/มัคคุเทศก์ และผู้ประกอบการ มีการใช้สื่อ Social Media เป็นต้น 3) การนำสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อวางแผนงาน

การพัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม 4) การใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกระดับเข้ามา มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังมีการทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่อดีต และรับฟังความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เครือข่ายการทำงานร่วมกัน ทั้งในและนอกจังหวัด ตลอดจนนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และกำหนดวิธีการทำงานที่เน้นเชิงรุกให้เกิดประสิทธิผล 5) ความสามารถในการสร้างเครือข่ายและการจัดการความสัมพันธ์ ทำให้เกิดความผูกพันและการเป็นหุ้นส่วนการทำงานที่เข้มแข็ง ผลักดันงานสู่ความสำเร็จทำให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีความเชื่อมั่น และเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลงานโดดเด่นจากการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

ผลการดำเนินงานการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของจังหวัดนครสวรรค์ที่มีความโดดเด่น คือ การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดนครสวรรค์ ถือเป็นเวทีในการสร้างสังคมเกษตรกรรุ่นใหม่ สายเลือดใหม่ก้าวสู่พลังขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจในยุคจุดเปลี่ยนของประเทศไทย และจังหวัด ในอนาคต ซึ่งเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 80 คน นั้นจะได้ทั้งความรู้ ได้การเรียนรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เพื่อน เครือข่าย

ได้สังคมของเกษตรกรไฟแรงด้วยกัน ซึ่งมีทั้งคนที่เพิ่งเข้ามาเรียนรู้และคนที่มีความรู้ด้านเกษตรระดับสูง ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ด้วยกัน ที่สำคัญ คือ นำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดมาพัฒนาตัวเอง และสามารถถ่ายทอดพัฒนาให้คนในชุมชนมีความแข็งแรงอยู่ได้ด้วย นอกจากนี้จังหวัดยังมีแนวคิดในการเชื่อมโยงเครือข่ายหรือการขยายผลสู่ชุมชน และร่วมกับชุมชนจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน และกลุ่มโฮมสเตย์ ซึ่งเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นต้นแบบความสำเร็จของเกษตรกร ที่จะก้าวสู่ผู้นำด้านการเกษตรในอนาคต



การป้องกันไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2564



จังหวัดนครสวรรค์ดำเนินการป้องกันไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก ดำเนินงานมุ่งเน้นการบูรณาการ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมีเป้าหมาย ที่คนจุดเป็นสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย พ.ศ. 2550 ตามแนวทาง “4 มาตรการเชิงพื้นที่ 5 มาตรการบริหารจัดการ” ประกอบด้วย 4 พื้นที่หลัก ได้แก่ 1) พื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ 2) พื้นที่เกษตรกรรม 3) พื้นที่ชุมชน 4) พื้นที่ริมทาง และ 5 มาตรการบริหารจัดการ ได้แก่ 1) ระบบบัญชาเหตุการณ์ 2) มาตรการสร้างความตระหนัก 3) มาตรการลด ปริมาณเชื้อเพลิง 4) มาตรการจิตอาสาพระราชัฐ และ 5) การบังคับใช้กฎหมาย

โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้อำนวยการสั่งการแบบเบ็ดเสร็จ (Single Command) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนและปฏิบัติตามแผนงานและข้อสั่งการ อย่างเต็มกำลังความสามารถ มีการบูรณาการสั่งการจากผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ ไปจนถึงระดับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเครือข่ายต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่มีพฤติกรรมจุดไฟเผาป่าและเศษวัสดุทางการเกษตรในพื้นที่ ซึ่งในห้วงสถานการณ์ การเกิดไฟป่าและหมอกควัน จังหวัดได้ดำเนินการตามมาตรการ ได้แก่ การประกาศ งดการเผาอย่างเด็ดขาด ตั้งคณะกรรมการติดตามตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ระดับ จังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น จัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับดับไฟป่า (เครื่องเป่าลม ไม้ดับไฟป่า ครอปไฟป่าลาโค) ซ่อมแผนการดับไฟป่า จัดทำแนวกันไฟในป่าสงวนแห่งชาติ/ ป่าอนุรักษ์ ปฏิบัติการเข้าดับไฟ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และขอความร่วมมือ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง facebook live ทุกวันเสาร์ผ่านรายการสนทนากับผู้ว่าฯ และผู้บริหารจังหวัดนครสวรรค์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลจุดความร้อน PM2.5 ทิศทางลม ปริมาณฝน รายวันสนับสนุนข้อมูลผ่านทางกลุ่มไลน์ทุกวัน ในการปฏิบัติการดับไฟป่าและการเผาที่โล่ง ตรวจวัดควันดำรถบรรทุกโดยสาร และรถยนต์ ตรวจสอบจุดเผาไหม้และประชาสัมพันธ์การไม่เผาในพื้นที่ให้ประชาชน รับทราบ จัดชุดปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังในพื้นที่ ส่งเสริมการไถกลบตอซัง ส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนวิธีการปลูก การใช้เครื่องจักรกล ในการเก็บเกี่ยว นำอากาศยานมาสนับสนุนในการสำรวจและประเมินสถานการณ์ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ในปี 2564 จังหวัดนครสวรรค์มีปริมาณจุดความร้อนสะสมทั้งสิ้น 2,550 จุด คิดเป็นร้อยละ 53 ของปี 2563 (4,794 จุด) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 80 (3,835 จุด) ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน จำนวน 15 วัน คิดเป็นร้อยละ 48 ของปี 2563 (31 วัน) ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 80 (25 วัน)

การบูรณาการหน่วยงานในจังหวัดนครสวรรค์ในการ “ขับเคลื่อนสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) สู่อเมริกา”

จังหวัดนครสวรรค์ มีแนวทางการพัฒนาการยกระดับเกษตรสู่เกษตรอินทรีย์ (Agriculture and Organic Paradise) ภายใต้ประเด็นการพัฒนา : สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาแบบเมืองสวรรค์ ตามวิสัยทัศน์ ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ ได้ส่งเสริมและผลักดันด้านการตลาด สินค้าเกษตร ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการ การทำงานร่วมกันภายใต้วิสัยทัศน์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นที่หลายหน่วยงานเข้ามาทำงานร่วมกันได้แก่ อุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 3 (พิจิตร) และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการเชื่อมการค้ากับ ตลาดต่างประเทศโดยการจับคู่เจรจาการ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ระหว่างกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดนครสวรรค์ กับบริษัท LeThai Inc. ผู้นำเข้าในไมอามี รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา



โดยจังหวัดนครสวรรค์ ได้คัดเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพและได้รับการรับรองจากสถาบันชั้นนำต่าง ๆ นำเสนอผู้นำเข้าสินค้าในโมอามี เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2564 จำนวน 2 รายการ ได้แก่ ข้าวจตุรงค์ออร์แกนิก (Jaturong Organic rice) จากวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ยั่งยืน บ้านทัพชุมพล ผลิต ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เครื่องแกงของชลาลัยเฮิร์บ (Chalalai herb) ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรโครงการปลูกข้าว และพืชผักปลอดภัยและพลังงานทดแทนพร้อมทั้งแปรรูปสมุนไพรพร้อมทั้งจำหน่าย ผลิตพืชผักสวนครัวอินทรีย์ และนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแกงชนิดต่าง ๆ จำนวน 5 ชนิด ได้แก่ เครื่องแกงแดง เครื่องแกงเขียวหวาน เครื่องแกงกะหรี่ เครื่องแกงมัสมั่น เครื่องแกงพะเนียง การจับคู่ทำ OBM ในครั้งนี้ ผู้นำเข้าได้ให้ ความสนใจผลิตภัณฑ์ ข้าวสารของข้าวจตุรงค์ออร์แกนิก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิแดง และผลิตภัณฑ์เครื่องแกงของชลาลัยเฮิร์บ โดยขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ เป็นผู้ประสานในการจัดส่งตัวอย่างสินค้าซึ่งได้มีการปรับปรุงรสชาติเครื่องแกง การถนอมอาหาร และการบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของ ผู้นำเข้าผ่านทางสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ สำนักงานโมอามี และเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564 ได้จัดเตรียมส่งสินค้าตัวอย่างและใบเสนอราคาให้กับผู้นำเข้าโมอามี



การพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน



โครงการคลองฉนวนชวนรัก เป็นโครงการด้านการพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน ที่เกิดจากการปรับปรุงต่อยอดให้เกิดความแตกต่างจากของเดิม โดยการก่อสร้างฝายทดน้ำบริเวณร่องน้ำเกาะฉนวน ฝั่งถนนโรงพยาบาลน้ำเสีย ค.ส.ล. ยาวประมาณ 45 เมตร และฝั่งถนนแสงสวรรคค.ส.ล. ยาวประมาณ 48 เมตร และตัดแปลงบ่อกัก - ประตุน้ำ ของท่อลอดเหล็กเดิม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 88 ม.ม. ระยะทาง 40 เมตร ให้สามารถนำน้ำทิ้งจากโรงปรับปรุงคุณภาพน้ำ ส่งไปยังคลองฉนวนชวนรัก (ระบบเปิด) ในอัตรา 24,000 ล.บ.ม.ต่อวัน ดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่โดยรอบให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงามและทันสมัย เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งของจังหวัด อาทิ จัดทำน้ำพุ น้ำตก บ่อปลาคราฟ เป็นต้น

ประโยชน์ที่ได้รับ ประชาชนในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ จำนวน 81,515 คน ประชากรแฝงประมาณ 120,000 คน ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้ใช้ประโยชน์จากพลังงานสะอาด สามารถเลี้ยงปลาหรือพืชน้ำได้อย่างปลอดภัย โดยไม่มีมลภาวะจากกลิ่นหรือน้ำเสีย ซึ่งเป็นการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำได้อย่างคุ้มค่า โดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse) แทนที่จะปล่อยทิ้งลงสู่แม่น้ำโดยเปล่าประโยชน์ ตลอดจนมีสถานที่พักผ่อน ออกกำลังกาย และเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การจัดการพลังงาน และการพัฒนาเมือง ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น