



จังหวัดสิงห์บุรี



วิสัยทัศน์

แหล่งผลิตเกษตรได้มาตรฐาน อาหารปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ลังคมเป็นสุข



พันธกิจ

- 1) พัฒนาเกษตรกรและโครงสร้างพื้นฐานภาคเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าของผลผลิต โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 2) อนุรักษ์ ปันฟู ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาระบบโครงสร้างทางสังคม ทูทางสังคม และวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



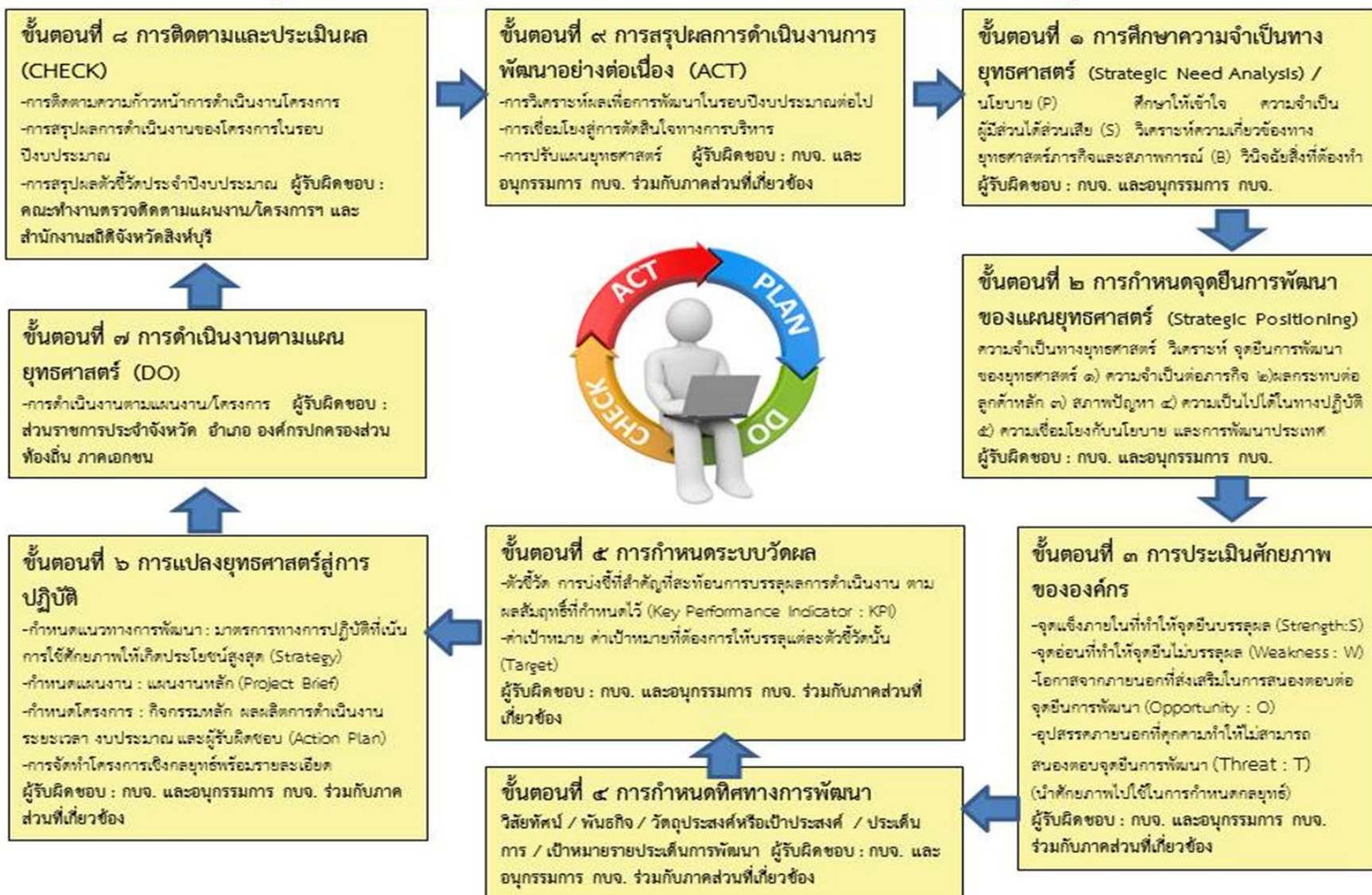
ค่านิยม

ซื่อสัตย์ รวดเร็ว โปร่งใส ใฝ่คุณธรรม นำผลสัมฤทธิ์

จังหวัดสิงห์บุรี ได้นำวงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการวางแผนยุทธศาสตร์และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อตอบสนองปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ให้ดียิ่งขึ้น

การนำ PDCA มาใช้ประยุกต์ในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

“แผนภาพกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ จังหวัดสิงห์บุรี”



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จังหวัดสิงห์บุรี ได้กำหนดกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาจังหวัด ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (ก.น.จ) กำหนดโดยนำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561- 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล มาเป็นกรอบในการจัดทำแผน ซึ่งกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาจังหวัด เริ่มต้นจากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อม ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัดมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาท้องถิ่น/ชุมชน และแผนพัฒนาอำเภอ ซึ่งประกอบด้วยการกำหนดตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย



ประเด็นยุทธศาสตร์ การประชุมวิพากษ์แผนพัฒนาจังหวัด นำไปสู่การปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ นอกจากนั้นยังมีการติดตามประเมินผลในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการทบทวนปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาการวางแผนยุทธศาสตร์ในปีถัดไป ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดดังกล่าวได้นำวงจรเดมมิง (Deming Cycle) หรือ PDCA มาใช้ประยุกต์ในทุกขั้นตอน



การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

จังหวัดสิงห์บุรีได้มีการถ่ายทอดแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่ระดับหน่วยงานให้นำแนวทางไปปฏิบัติ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรีได้ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางให้หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและระดับผู้ปฏิบัติงานจากบนลงล่าง ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยนำแผนพัฒนาจังหวัดเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านชุมชน/ท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกันในลักษณะ (One Plan) มีการกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ กำหนดให้ส่วนราชการประจำจังหวัดที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับโครงการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และมีการดำเนินการในลักษณะบูรณาการโดยคำนึงถึงศักยภาพของบุคลากรของส่วนราชการ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



การติดตามผลการดำเนินงาน

จังหวัดสิงห์บุรี มีระบบติดตามความก้าวหน้าของโครงการ (Project monitoring phase) ผ่านระบบ eMENSOCR เป็นรายไตรมาส มีการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี และคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณประจำปีจังหวัดสิงห์บุรี และคณะกรรมการตรวจติดตามทุกเดือน มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลสถิติสนับสนุนงานยุทธศาสตร์จังหวัดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้ มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด ทำหน้าที่สอดส่องและเสนอแนะการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานของรัฐ



ผลงานที่โดดเด่นจากการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

แพะแปลงใหญ่ประชารัฐจังหวัดสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นเมืองแห่งการเกษตร ประชาชนส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม ปลูกข้าว ปลูกอ้อย และทำสวน เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งและน้ำท่วม จึงไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้ เกษตรกรจึงได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำการเกษตร โดยการผันตัวมาเลี้ยงแพะ และมีการจัดตั้งกลุ่มแพะแปลงใหญ่ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ร่วมกันพัฒนาการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างความเข้มแข็ง

ให้กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ และได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผสมสายพันธุ์แพะพันธุ์แข็งแรง มีลักษณะดี มีการสร้างสินค้าจากแพะโดยใช้แบรนด์ “แพะเมืองสิงห์” อาทิ เนื้อแดดเดียว หมอล่า กระเป๋าจากแพะ เข็มขัด เป็นต้น ทั้งนี้ ได้พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญประจำจังหวัดสิงห์บุรี



งานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์



จังหวัดสิงห์บุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตอันมีความเกี่ยวข้องกับลำน้ำ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ได้แก่ ปลาช่อนแม่ลา โดยมีคำขวัญประจำจังหวัดที่เชื่อมโยงกับลำน้ำแม่ลา และปลาช่อนแม่ลาว่า “ถิ่นวีรชนคนกล้า คู่หล้าพระนอน นามกระฉ่อนช่อนแม่ลา เทศกาลกินปลาประจำปี” ซึ่งการจัดงานเทศกาลกินปลาจะจัดขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2564 นี้ เป็นครั้งที่ 26 โดยภายในงานจะแบ่งเป็น 5 โซน ดังนี้ โซนที่ 1 โซนเวทีกลาง เป็นโซนกิจกรรมให้ความบันเทิง การจัดการแสดงต่าง ๆ โซนที่ 2 โซนจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP และของดีเมืองสิงห์ โซนที่ 3 โซนกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป็นโซนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารจากปลา โซนที่ 4 โซนท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น มุมถ่ายภาพ สุ่มปลายักษ์ ลานวัฒนธรรม เปเปอร์มาเซ่ปลา เป็นต้น โซนที่ 5 โซนนิทรรศการปลา/หุ่นสวยงาม การจัดงานเทศกาลกินปลาและของดีเมืองสิงห์ เพื่อเป็นการสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น และช่วยกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาชนในพื้นที่ โดยนำผลิตภัณฑ์ปลาและเกษตรในพื้นที่ได้มาจำหน่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว