



## จังหวัดศรีสะเกษ



### วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง



### พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปสินค้าการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) ส่งเสริมการค้าการลงทุน โดยการสร้างโอกาส และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการ ท่องเที่ยวที่ครบวงจร และส่งเสริมเมืองกีฬา (sport city)
- 3) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม พัฒนาคอนกรีตคุณภาพ ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) สร้างความสมดุลความหลากหลาย และความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงานทางเลือก
- 5) เสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดน และความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ทั้งนี้ โดยการบริหารจัดการภาครัฐภาคโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

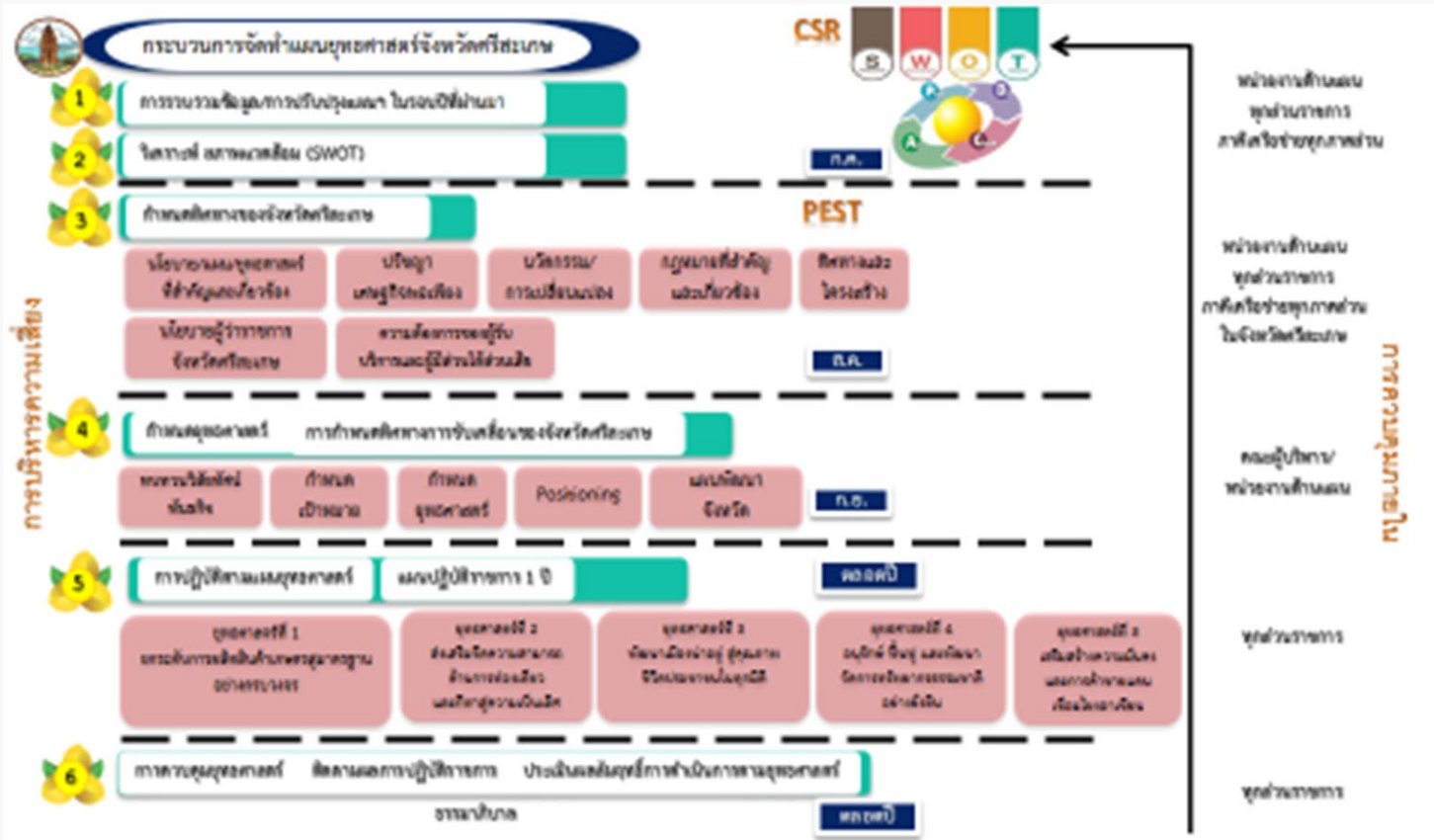


### ค่านิยม

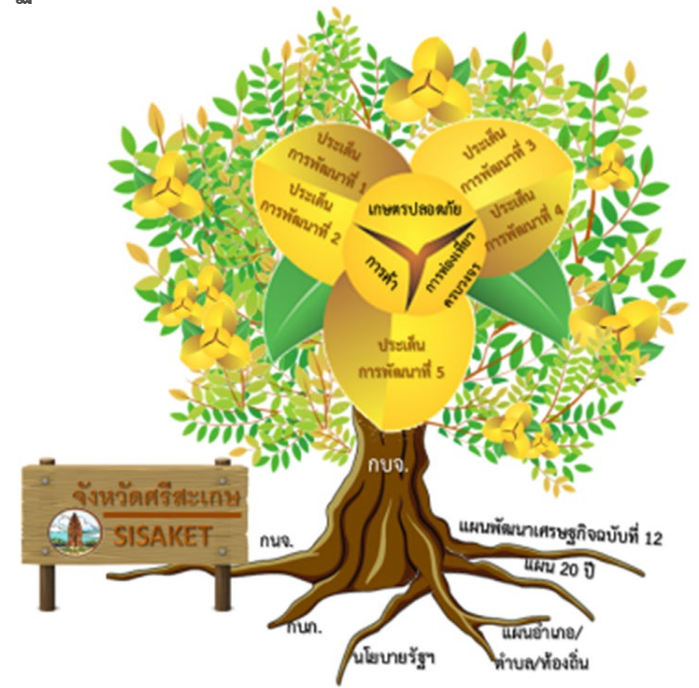
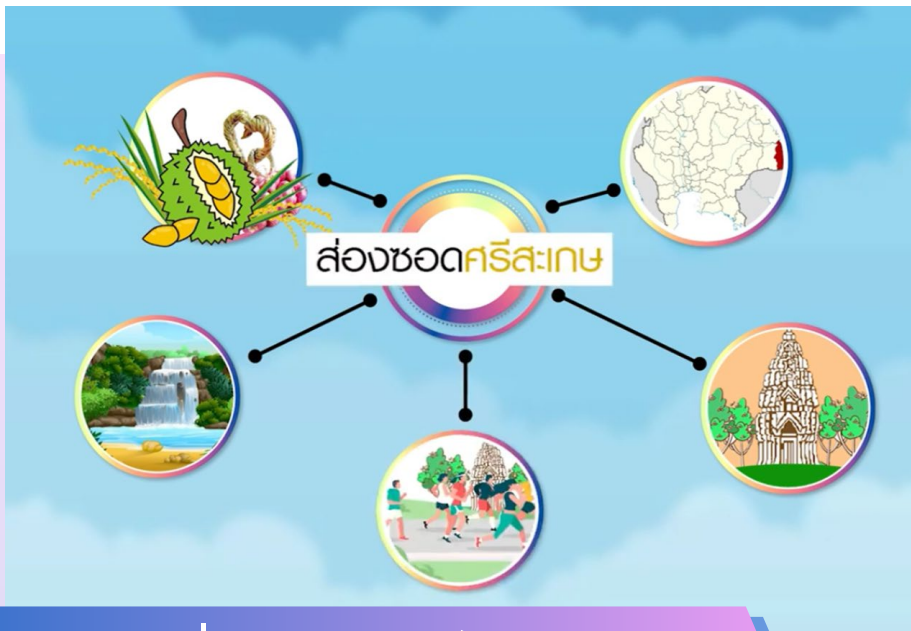
มองการณ์ไกล ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตมีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง.

จังหวัดศรีสะเกษใช้กลไกการบริหารจัดการแบบประชารัฐที่มีทุกภาคีเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกจังหวัดเข้ามา มีส่วนในการ “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไข ร่วมติดตามโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ด้วยการตักตวงแห่ง “ปัญหาและการพัฒนา” โดยร่วมกันกำหนดกรอบ และแนวทางในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับคำขวัญที่ว่า “อะไร อะไร ก็ดีที่ศรีสะเกษ สุขเสมอกันที่ศรีสะเกษ”

# กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์



จังหวัดศรีสะเกษ มีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อมุ่งผลสำเร็จในการตอบสนองความต้องการของชุมชน สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยนำความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญผลงานแนวคิด “สองชอตศรีสะเกษ : มองมิติการพัฒนาจังหวัดอย่างยั่งยืน” จัดทำสารสนเทศที่ถูกต้องทันสมัยครอบคลุมทุกมิติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นำมาวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารที่เชื่อมโยงในลักษณะ Top-down และ Bottom-up



## การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จังหวัดศรีสะเกษได้ถ่ายทอดแนวทางและเป้าหมายในการขับเคลื่อน 1 + 10 วาระจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ประกอบด้วยส่วนราชการระดับอำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และภาคประชาสังคม และได้มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพหลัก โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 4 ท่าน เป็นผู้กำกับวาระ

## กระบวนการในการติดตาม

จังหวัดศรีสะเกษได้กำหนดการประชุมติดตามงาน 10 วาระ เป็นประจำทุกสัปดาห์ คือ ประชุมติดตามงานทุกวันอังคาร และลงพื้นที่ติดตามงานเพื่อรับฟังปัญหาให้คำแนะนำทุกวันพฤหัสบดี รวมทั้ง นำเสนอผลการดำเนินงานตาม 10 วาระจังหวัด ต่อคณะกรรมการจังหวัดศรีสะเกษเป็นประจำทุกเดือน ส่งผลให้จังหวัดศรีสะเกษ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

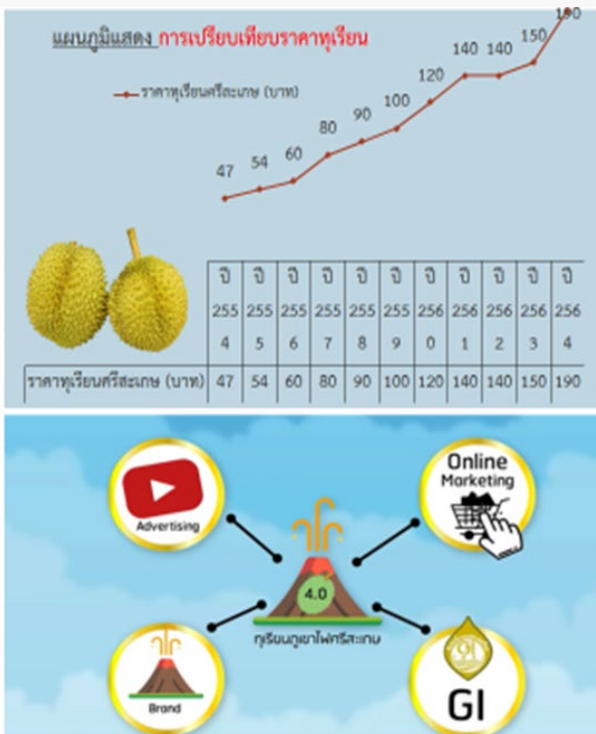
ฐานรากให้เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีคณะทำงานตรวจติดตามและประเมินผลโครงการประจำปีงบประมาณ รวมทั้งการกำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านระบบ eMENSUR, อีกหนึ่งช่องทาง

## การปรับแผน

กรณีเกิดสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-19) การเกิดภาวะฉุกเฉิน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา จังหวัดศรีสะเกษได้ดำเนินการปรับแผนปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยยึดหลักการ SIPOC MODEL ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมโครงการเดิม หรือการจัดสรรงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

# ผลงานที่โดดเด่น

## การขับเคลื่อนเกษตรบูรณาการ



จังหวัดศรีสะเกษมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 ชนิด คือ ข้าว ทุเรียน หอมแดง และพริก โดยการบริหารจัดการด้วยระบบฐานข้อมูลและร่วมประเมินสถานการณ์ และบริหารจัดการให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการรักษาเสถียรภาพ ด้านราคาของผลิตทางการเกษตรของจังหวัด เช่น ทุเรียนภูเขาไฟ จังหวัดได้บริหารจัดการและพัฒนาทุเรียนคุณภาพมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้ราคาทุเรียนภูเขาไฟ ศรีสะเกษราคาปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2555 ราคา 20-50 บาท/กก. ปี 2557 - 2558 ราคา 50 - 100 บาท/กก. และปี 1559-2564 ราคา 100-190 บาท/กก.

ในปี 2564 ได้บริหารสถานการณ์และบริหารจัดการทุเรียนจากฐานข้อมูลการผลิตให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เกษตรกรสามารถจำหน่ายทุเรียนได้ในราคาดี และสามารถลดข้อร้องเรียนทุเรียนด้อยคุณภาพ ผ่านสารวัตรทุเรียน และการจัดทำเอกสารการดูทุเรียนสุกพร้อมทาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

ให้กับเกษตรกรโดยทางออนไลน์ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่เที่ยวสวนทุเรียนภูเขาไฟแบบ New Normal

เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งทุเรียนจังหวัดได้ทำ MOU กับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อส่งตรงทุเรียนภูเขาไฟสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ ในราคาประหยัดในอัตราค่าส่งทุเรียน 5 กก. เหม่าจ่ายราคา 40 บาท หากเกิน 5 กิโลกรัมคิดเพิ่มกิโลกรัมละ 8 บาท ผลการให้บริการจัดส่งทั้งวันที่ 17 พฤษภาคม - 19 กรกฎาคม 2564 น้ำหนักรวม 851,038 กิโลกรัม หรือ จำนวน 108,731 กลัง และทางไปรษณีย์ไทยจำกัด ได้จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ของ ปณท. อีก 30,000 กิโลกรัม เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความมั่นคงให้เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน จังหวัดจึงได้ทำการวิจัยและได้ทุเรียนพันธุ์ใหม่คือ “ทุเรียนศรีสะเกษ 238”

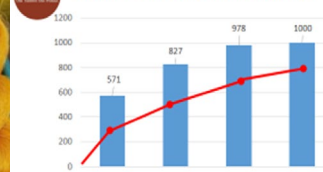
## การพัฒนาผ้าทอมือ ชาณีผ้าศรี...แล้ว



## ผ้าทอมือศรีสะเกษ

"ศรีสะเกษ ผ้าทอมือ...แล้ว" อัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของจังหวัด ภายใต้แนวทาง "ผ้าทอมือศรี" ไปจนถึงการปัก แส่ว ผ้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าผ้าทอ ศรีสะเกษ โดยได้ผลิตภัณฑ์ 1,458 ผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ้าทอ 328 กลุ่ม

## OTOP รายได้จากการจำหน่าย OTOP ประเภทผ้า



มีการพัฒนาผ้าเบญจศรี ศรีลาวา ศรีมะดัน ศรีมะเกลือ ศรีลำดวนศรีกุลฯ ตั้งแต่การย้อม การทอ โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพ และสร้างอัตลักษณ์ และเพิ่มมูลค่าด้วยการ "แล้ว" การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปให้มีความทันสมัย การจัดกิจกรรมและการจำหน่ายทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTO P ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีสถิติที่เพิ่มขึ้นจากเดิมดังนี้ - ปี 2561 : 571 ล้านบาท - ปี 2562 : 827 ล้านบาท - ปี 2563 : 978 ล้านบาท และปี 2564 (ตุลาคม 2563 - สิงหาคม 2564) จำนวน 1,022 ล้านบาท

## ศรีสะเกษจังหวัดสะอาด

มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการขยะมูลฝอยชุมชน "จังหวัดสะอาด" - ปี 2563 ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ดำเนินการครบทุกองค์ประกอบท้องถิ่น มีการบริหารจัดการขยะอินทรีย์/ขยะเปียก เป้าหมายครัวเรือน 307,756 ครัวเรือน โดยได้ดำเนินการแล้ว 100 เปอร์เซ็นต์ และมีการกำหนดให้มีบอ้านับดั่งปฏิภูกล ทั้ง 22 อำเภอ โดยได้ดำเนินการแล้ว ในพื้นที่ 3 อำเภอ ซึ่งจะสามารถช่วยลดปัจจัยหลักของอัตราการป่วยและตายด้วยมะเร็งท่อน้ำดีของชาวจังหวัดศรีสะเกษ

ผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ได้รับรางวัลจังหวัดสะอาดต่อเนื่อง 2 ปี (2561 - 2562) รางวัลชมเชยระดับประเทศ กลุ่มจังหวัดขนาดใหญ่ ที่มีผลการจัดการที่มีประสิทธิภาพ



## ศรีสะเกษจังหวัดสะอาด

เพื่อให้การบริหารจัดการขยะมูลฝอยเป็นไปตามแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศไทย (2559 - 2564) และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งให้จังหวัดศรีสะเกษ เป็น "ศรีสะเกษจังหวัดสะอาด" 27 กลยุทธ์ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) การลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิด
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บ ขยะมูลฝอย
- 3) การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการกำจัดขยะมูลฝอยได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

## จังหวัด อำเภอ หน่วยงาน ร่วมมือ.

1. การดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดการวิรุ
2. การประชาสัมพันธ์
3. การรณรงค์ให้ประชาชนลดและคัดแยกขยะจากต้นทาง คือครัวเรือน
4. การดูแลรักษาถังขยะมูลฝอย และโหลแยกชนิด
5. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ใช้ถุงดำ ใช้ปิ๋นใบ หรือวัสดุอุปกรณ์รณรงค์ในการไม่ทิ้งขยะลงถัง
6. รณรงค์เก็บขยะอย่างให้ประชาชนในเรื่องการคัดแยกขยะ
7. การส่งเสริมขยะอินทรีย์ให้มีการจัดทำถังขยะเปียกหรือขยะอินทรีย์ครัวเรือน
8. การรณรงค์ให้รถคัดขยะมีถังแยกขยะ

## เป้าหมายการขับเคลื่อน

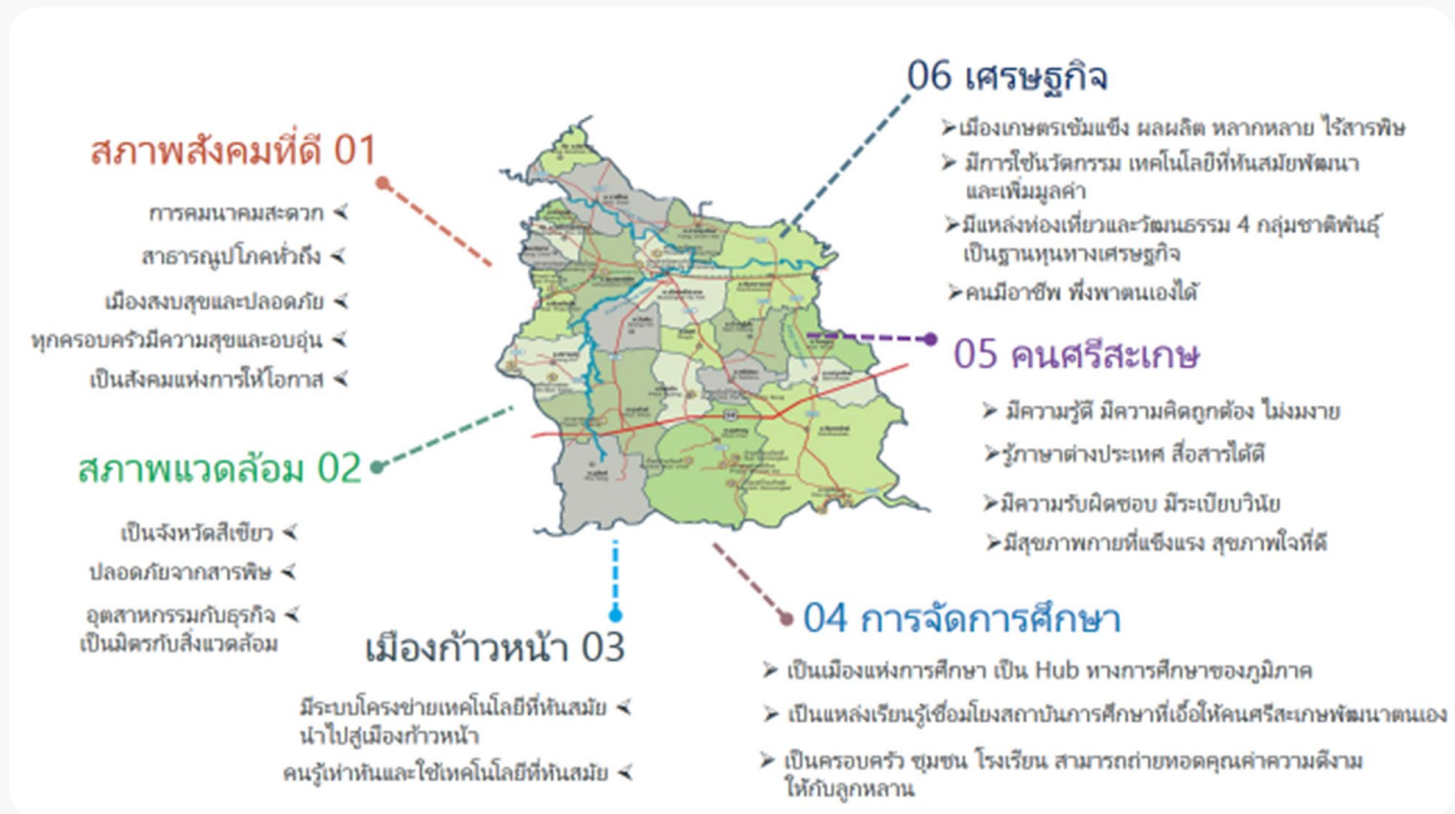
- 27 กลยุทธ์ เปลี่ยนเพื่ออะไร... กิติที่ศรีสะเกษ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1) การลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิด 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บ ขยะมูลฝอย 3) การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการกำจัดขยะมูลฝอย ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- การลดขยะที่ต้นทาง คือ การจัดกิจกรรมให้ความรู้ การปลูกฝังจิตสำนึก
- การจัดการขยะที่ปลายทาง คือ มีภาชนะรองรับขยะ การจัดตั้งจุดรวบรวมขยะ ชั้ตราขยะชุมชน การออกข้อบัญญัติและเทศบัญญัติ ของ สปท. การปิดป้ายที่ไม่เรียบร้อยออก
- การจัดการขยะปลายทาง คือ การจัดทำแผนกำจัดขยะ การขับเคลื่อนการรวมกลุ่มพื้นที่ Clusters ของ สปท. ขยะมูลฝอยเป็นขยะ คัดเชื้อ และขยะอินทรีย์ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

## เป้าหมายการดำเนินงาน

22 อำเภอ 217 ตำบล



## การดำเนินการต่อไปในอนาคต



ทุกภาคส่วนของจังหวัดศรีสะเกษที่ได้วางเป้าหมายร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษเพื่อก้าวไปสู่มหานครอินทรีย์ “ดินแดนเกษตรปลอดภัย (Sisaket : The Land of Organic & Healthy Products)” ด้วยนโยบายการขยายพื้นที่เพื่อทำเกษตรอินทรีย์ให้เพิ่มขึ้น ยกระดับมูลค่าสินค้าภาคการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับการยกระดับมูลค่าทางการค้า พัฒนาการท่องเที่ยวและเมืองกีฬา (Sports City) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร” โดยแผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ ปี 2565 ได้ให้ความสำคัญต่อแผนงานโครงการที่มีการนำนวัตกรรมไว้ในประเด็นการพัฒนาที่ 1

ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร โครงการที่ 2 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนจังหวัดได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักสำคัญในการปฏิบัติเน้นกลไกการบริหารจัดการแบบประชารัฐ ที่ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายการพัฒนาที่เข้มแข็งเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่เน้นการบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวจังหวัดศรีสะเกษ การกระจายทรัพยากรให้ครอบคลุมในทุกมิติและกลุ่มเป้าหมายเพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม