



จังหวัดนครราชสีมา



วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง



พันธกิจ

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของจังหวัด
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 3) มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและปกป้องสถาบันหลักของชาติ
- 5) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะสูงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทุกด้าน



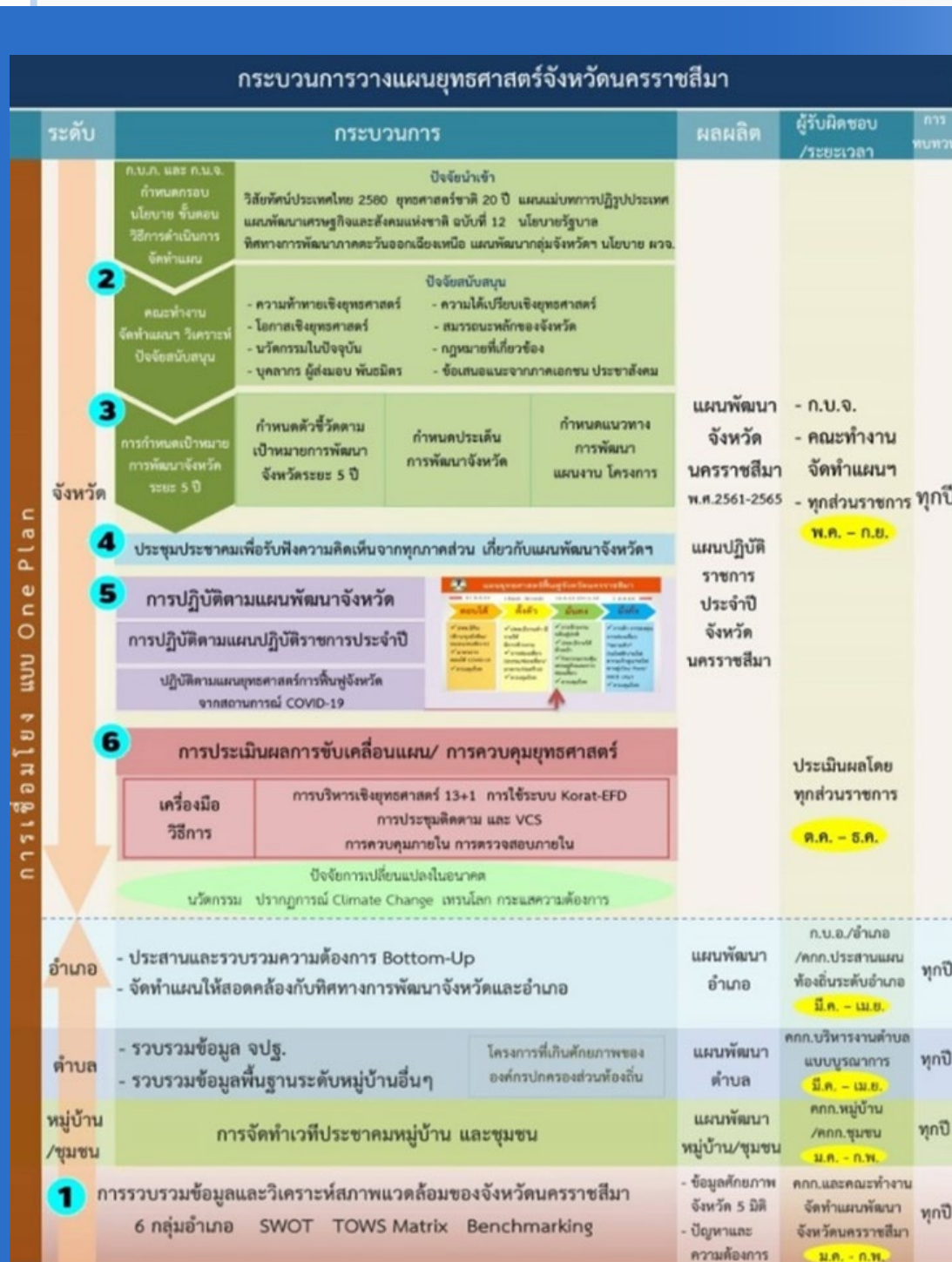
ค่านิยม

มีจิตบริการ เน้นการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

แนวคิดของจังหวัดนครราชสีมา คือ สมรรถนะขององค์กร ต้องมุ่งเน้นที่ปัจจัยสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ 1) **กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์** กระบวนการจัดทำแผนที่มีคุณภาพ ครอบคลุมที่ชัดเจน และมีความยืดหยุ่น 2) **การพัฒนาระบบงาน** ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัด 3) **การสร้างและใช้นวัตกรรม** โดยคำนึงถึงต้นทุนของจังหวัด สถาบันทางวิชาการ สภาวะแวดล้อม เป้าหมายท้าทาย সুโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อโอกาสและเป้าหมายของจังหวัด 4) **การนำไปใช้และการประเมิน** เพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 5) **การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้** ผู้ปฏิบัติ ผู้ส่งมอบ พันธมิตร เครือข่าย และสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน จังหวัดนครราชสีมาได้ให้ความสำคัญกับการวางแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดที่เชื่อมโยงแผนทุกระดับในลักษณะ “แผนเดียวกัน (One Plan)” และการที่จังหวัดนครราชสีมาที่มีจำนวนอำเภอมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ จึงได้สร้างสรรค่นวัตกรรมการรวบรวมประเด็นปัญหา

และความต้องการเชิงพื้นที่ โดยใช้หลักการบริหารงานยุทธศาสตร์ “6 กลุ่มอำเภอ (6 Cluster)” ก่อเกิดเป็นยุทธศาสตร์จังหวัดในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว นวัตกรรมและการเกษตร การพัฒนาคน การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภาครัฐ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างองค์กรคุณภาพตามค่านิยมของจังหวัด โดยการเน้นบูรณาการกับทุกภาคส่วนเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยรูปแบบประชารัฐ และยึดแนวทาง 4ร คือ ริเริ่ม พัฒนาระบบงานใหม่ ๆ เรียนรู้ วิธีการทำงานใหม่ ๆ ร่วมแรง ร่วมใจ และบูรณาการทำงานร่วมกัน และเร่งรัด ภาระงานให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างเร่งด่วน เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรม การเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง”

วิเคราะห์ทุกบริบทความต้องการ สู่การผสานแผนเป็นหนึ่งเดียว



กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดนครราชสีมาจาก 6 กลุ่มอำเภอ (6 Cluster) ซึ่งเป็น Cluster อำเภอที่มีลักษณะเขตพื้นที่ที่มีเส้นทางและรอยต่อระหว่างอำเภอเชื่อมโยงกัน มีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องเกื้อหนุนกัน และมีความเกี่ยวเนื่องทางเศรษฐกิจร่วมกัน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างอำเภอ มีการแต่งตั้งผู้แทนกลุ่มอำเภอเพื่อเป็นผู้นำความต้องการที่ได้จากการจัดประชาคมมานำเสนอต่อผู้บริหารในเวทีระดับจังหวัด ซึ่งจะช่วยให้การวางกรอบการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเป็นไปอย่างมีระบบและร่วมกันแก้ไขปัญหาระหว่างอำเภอได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้นำความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โอกาสเชิงยุทธศาสตร์มาสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานในจังหวัดสร้างความร่วมมือกับแหล่งความรู้ในพื้นที่ การ MOU ร่วมกับ 3 สถาบันเครือข่าย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์เชิงรุก ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหา ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยน และยุทธศาสตร์แนวโน้มถดถอยมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การนำความต้องการของส่วนล่างไปดำเนินการ (Bottom Up Planning) และเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาในระดับชาติ (Top Down Planning) โดยผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาเปรียบเสมือน “Conductor ผู้ผสานแผนเป็นหนึ่งเดียว” เป็น “แผนเดียวกัน (One Plan)” สู่การได้มาซึ่งแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา และมีการประชุมประชาคมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดฯ และมีการทบทวนแผนเป็นประจำปี พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล และแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลจังหวัดนครราชสีมา โดยมีกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติด้วย “ADSIDE Model” โมเดลของโคราช

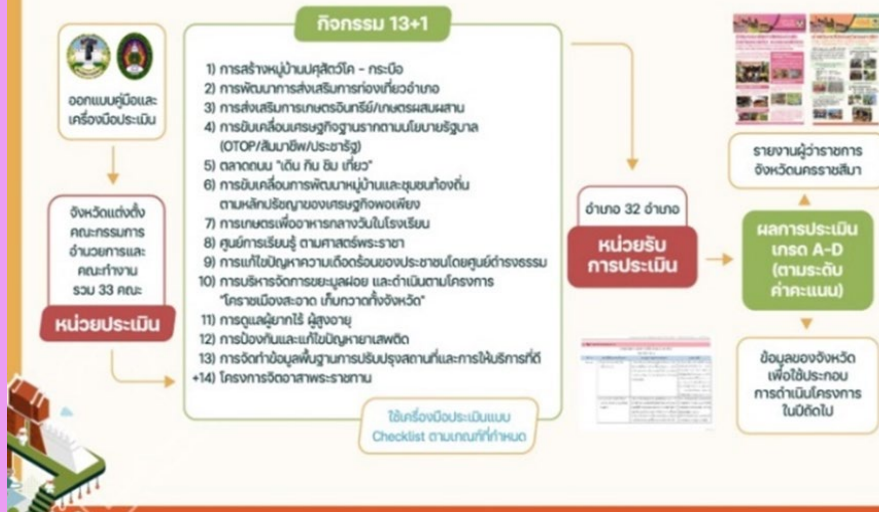


จังหวัดนครราชสีมา ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ด้วย “ADSIDE Model” โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ นำไปสู่การปฏิบัติโดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า ประชาชนได้รับประโยชน์ เช่น การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ฟื้นฟู จังหวัดนครราชสีมาจากสถานการณ์ COVID-19 ด้วยกลยุทธ์ “ตอบโต้ ตั้งตัว มั่นคง มั่งคั่ง” โดยผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ได้มีการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติที่หลากหลายวิธี เช่น ผ่านรายการ ผู้ว่าพบประชาชน เวทีกรมการจังหวัด หนังสือราชการ ก.บ.จ. กิจกรรมสภากาแฟ การประชุมทุกเช้าวันจันทร์ – พุธ พร้อมทั้ง VDO Conference ไปยังอำเภอต่าง ๆ การประชุมชี้แจงยุทธศาสตร์จังหวัด สื่อสังคมออนไลน์ (LINE/Facebook) โครงการจังหวัดเคลื่อนที่เป็นต้น เพื่อถ่ายทอดลงสู่ส่วนราชการ บุคลากร ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และเครือข่าย นอกจากนี้ จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการพัฒนาระบบงาน (Development) ปรับปรุงงานที่ขาดประสิทธิภาพ โดยการมุ่งเน้นพัฒนาที่ตัวบุคลากร เช่น กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การปรับปรุง/แก้ไขกระบวนการทำงานจาก Pain Point เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินผล (Evaluation) ซึ่งเป็นการประเมินผลการทำงานและเป็นการปฏิบัติตามค่านิยม “การเน้นการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์” เน้นทำงานให้สำเร็จไม่ใช่แค่เสร็จ และต้องทำงานภายใต้วิกฤติทุกรูปแบบ



การติดตามและประเมินผลด้วยกิจกรรมการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม

การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ : 13+1 กิจกรรม



จังหวัดนครราชสีมาใช้เครื่องมือและวิธีการประเมินผลโครงการด้วยกิจกรรมการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ 13+1 กิจกรรม เป็นการดำเนินงานที่ตอบสนองประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ถึงปัจจุบัน โดยนำนโยบายของรัฐบาล การดำเนินการตามภารกิจ และการดำเนินงานตามภารกิจพื้นที่ ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ทุกอำเภอของจังหวัดนครราชสีมา ตอบสนองนโยบายการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรองรับการตรวจติดตามการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลของผู้บริหารระดับสูงได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ ยังมีการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณด้วยระบบ Nakhon Ratchasima Follow up Disbursement System: NMA-FDS ทำให้ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริหารมีข้อมูลติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่าง Real Time อีกทั้งยังมีการประชุมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินโครงการทุกวันพุธ และ VCS ไปยังอำเภอต่าง ๆ มีระบบการควบคุมภายใน และใช้กลไกการตรวจสอบภายในเพื่อควบคุมความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ

การปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์

จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการเตรียมพร้อมในการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ โดยนำแนวคิดการบริหารการเปลี่ยนแปลงมาใช้ โดยมีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเป็นประจำทุกปี มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีอยู่เสมอ หากสถานการณ์และบริบททั้งภายในและภายนอกเปลี่ยนแปลงไป ทำให้สามารถดำเนินการโครงการอื่น ๆ ที่ตอบสนองพันธกิจและประเด็นพัฒนาจังหวัดได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงแผนเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตั้งแต่ระลอกที่ 1 ถึงระลอกปัจจุบัน โดยมีวิธีการปรับเปลี่ยน คือ มีการทบทวนและปรับปรุงแผน โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จนนำมาสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การฟื้นฟูจังหวัดนครราชสีมาจากสถานการณ์ COVID-19 ด้วยกลยุทธ์ “ตอบโต้ ตั้งตัว มั่นคง มั่งคั่ง” โดยมีการปรับรอบระยะเวลาตามแผนฟื้นฟูจังหวัดฯ เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่เดือนเมษายน 2564 โดยมีกิจกรรมหรือโครงการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดฯ ในประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้าน การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ การยกระดับ การท่องเที่ยว การเกษตรปลอดภัย เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคน การพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง โดยมีการวัดผลจากตัวชี้วัดความสำเร็จในการควบคุมโรค ความสำเร็จจากกิจกรรม/โครงการ และจากรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครราชสีมา



ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การยกระดับเป็น “จังหวัดนครราชสีมาเมืองแห่งไมซ์ (MICE CITY)”



กระบวนการขับเคลื่อนโคราชเมืองแห่งไมซ์



จังหวัดนครราชสีมาได้ขับเคลื่อนตามพันธกิจจังหวัด “หน่วยงานภาครัฐ มีสมรรถนะสูงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทุกด้าน” ประเด็นการพัฒนาจังหวัด “การบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง” เป็นไปตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ นั่นคือ เพื่อพัฒนาและยกระดับโคราชเป็นเมืองคุณภาพสูงที่มีความหลากหลายนำไปสู่การยกระดับเป็น “จังหวัดนครราชสีมาเมืองแห่งไมซ์ (MICE CITY)” โดยจังหวัดนครราชสีมา ได้รับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินความเป็นเมืองแห่งไมซ์ (MICE CITY) ของ สสพ. มีมติรับรองให้จังหวัดนครราชสีมา “ผ่านการประเมินและเป็นไมซ์ซิตี้” นับเป็นจังหวัดที่ 6 ของประเทศ ส่งผลให้เกิดอุตสาหกรรมไมซ์ที่ช่วยส่งเสริม กระตุ้นเศรษฐกิจ ยกระดับชื่อเสียงของเมืองให้ออกไปสู่ระดับนานาชาติเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ตามบริบทและอัตลักษณ์

ที่โดดเด่นของเมืองตามหลักเกณฑ์ 8 ด้าน ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นเมืองแห่งไมซ์ว่า “เมืองไมซ์มรดกโลก ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ทั้งนี้ จังหวัดนครราชสีมายังได้จัดกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ มีการจัดทำ Road Map ของ Korat MICE city มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ NCEC เกิดข้อมูลและปฏิทินงาน MICE ของจังหวัดนครราชสีมา เกิดกิจกรรมการลงนามความร่วมมือโคราชเมืองไมซ์ MICE moving forward and collaboration โดยมีผู้เข้าร่วมลงนามความร่วมมือ 47 หน่วยงาน การจัดอบรมหลักสูตร “Student Make Korat MICE city” ทำให้เกิดบุคลากรระดับปฏิบัติงาน Event Staff ให้กับโคราชเมืองไมซ์ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ขยายตัว โดยดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562

การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ “Model แกঁจน คนโคราช”

เป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยจังหวัดนครราชสีมา เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยมีการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน จำนวน 28 อำเภอ 87 หมู่บ้าน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ครัวเรือนตกเกณฑ์รายได้ จปฐ. ซึ่งผ่านการวิเคราะห์สภาพปัญหาของครัวเรือนเป้าหมายจากข้อมูลในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) จำนวน 1,040 ครัวเรือน และมีการติดตามตรวจสอบข้อมูลคนพิการ เพื่อให้ได้รับเบี้ยคนพิการ จำนวน 3,586 คน โดยมีกลไกขับเคลื่อน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการลดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด/อำเภอ ทีมปฏิบัติการตำบลพัฒนาการ/ผู้นำชุมชน พี่เลี้ยงประจำครัวเรือนเป้าหมาย 1:5 ครัวเรือน เครือข่าย MOU มูลนิธิสว่างเมตตาธรรมสถาน และมูลนิธิพุทธธรรม 31 นครราชสีมา โดยมีเครื่องมือดำเนินการแก้ไขปัญหาคความยากจน ได้แก่ แผนอาชีพ 108 อาชีพ แผนที่ความคิด mapping การสร้างเครือข่าย “แกँจน คนโคราช” และแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้มีครัวเรือนเป้าหมายมีทักษะการประกอบอาชีพจำนวน 267 ครัวเรือน มอบโค-กระบือ จำนวน 32 ครัวเรือน มอบกระชังบก จำนวน 4 กระชัง และประเภทส่งเคราะห์ จำนวน 729 ครัวเรือน ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ร้อยละ 80 และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



การสร้างมาตรฐานเกษตรอินทรีย์โคราชขั้นพื้นฐาน (Korat Organic Standard : KOS)

จังหวัดนครราชสีมา มีการส่งเสริมและช่วยเหลือเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจจังหวัด “เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของจังหวัด” และขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัด “พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” เป็นการบูรณาการหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อออกแบบและตรวจประเมินกระบวนการผลิตและให้การรับรองผลผลิตเกษตรอินทรีย์ตามแนวคิด “เกษตรอินทรีย์ 5 ดี วิถีคนโคราช” เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ การคัดเกรดผลผลิต การตกแต่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมติดตรารับรองผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงการรับรอง “เกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา (KOS)” โดยมีเกษตรกรที่ผ่านการรับรอง KOS ในปี 2563 จำนวน 120 ราย ใน 24 อำเภอ รวม 421.520 ไร่ (5 ชนิดพืช) ในปี 2564 ผ่านการรับรอง KOS จำนวน 91 ราย พร้อมทั้งมีศูนย์กลางบริการให้คำแนะนำการขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ นำไปสู่การส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีการพัฒนาระบบ CSA เพื่อเชื่อมต่อกับผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง ทั้งนี้ เกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน KOS ยังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการผลิตข้าวหอมมะลิระยะเฒ่า ซึ่งเป็นข้าวที่อยู่ในระยะแป้งอ่อนมีปริมาณไฟแลตสูง เบต้าแคโรทีน วิตามินอี วิตามินบี1 วิตามินบี2 และไนอะซิน โดยมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการผลิตข้าวหอมมะลิระยะเฒ่าสู่ระบบเกษตรอัจฉริยะและสมาร์ทฟาร์มเมอร์ด้วยกลไกสหกรณ์การเกษตรพระราชัฐ จังหวัดนครราชสีมา ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตเฉลี่ย 25,000-40,000 บาทต่อไร่ต่อครัวเรือน และจะมีการขยายผลไปยังครัวเรือนอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขั้นพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย
เพื่อสร้างและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรในจังหวัดนครราชสีมา ด้วยแนวทางเกษตรอินทรีย์ 5 ดี วิถีคนโคราช

เกษตรอินทรีย์ 5 ดี วิถีคนโคราช

1. พันธุ์ดี ใช้พันธุ์ที่ไม่มีการดัดแปลงพันธุกรรม (ไม่ใช้จีเอ็มโอ) และมีพันธุ์พื้นเมืองหรือพันธุ์ดี
2. ดินดี ใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยหมักที่มีธาตุอาหารครบถ้วน ไม่ใช้ปุ๋ยเคมี
3. ป่าดี ใช้ป่าละเมาะ ไม่เป็นอันตราย
4. จัดการดี กระบวนการผลิตไม่ใช้สารเคมี ใช้น้ำสะอาด ผลิตและแปรรูปด้วยวิธีการที่ดี
5. คนดี มีความซื่อสัตย์ ทำเกษตรอินทรีย์ด้วยใจรัก มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น

ข้าวระยะเฒ่า ข้าวหอมมะลิฤดูสัมฤทธิ์

- พื้นที่ปลูกข้าว 3.8 ล้านไร่
- ปลูกข้าวหอมมะลิ 92%
- ผลผลิตข้าวหอมมะลิจากข้าวหอมมะลิ

จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่ปลูกข้าวฤดูสัมฤทธิ์ 14 อำเภอ

แหล่งผลิตข้าวเฒ่า (ข้าวเหนียว) ตั้งแต่ต้นของภาคอีสาน ถึงที่ จังหวัดนครราชสีมา ร้อยเอ็ด นครพนม สกลนคร อุตรดิตถ์ พะเยา และน่าน