



# จังหวัดตราด

## วิสัยทัศน์

ตราดเมืองมั่งคั่ง ชุมชนมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

## พันธกิจ

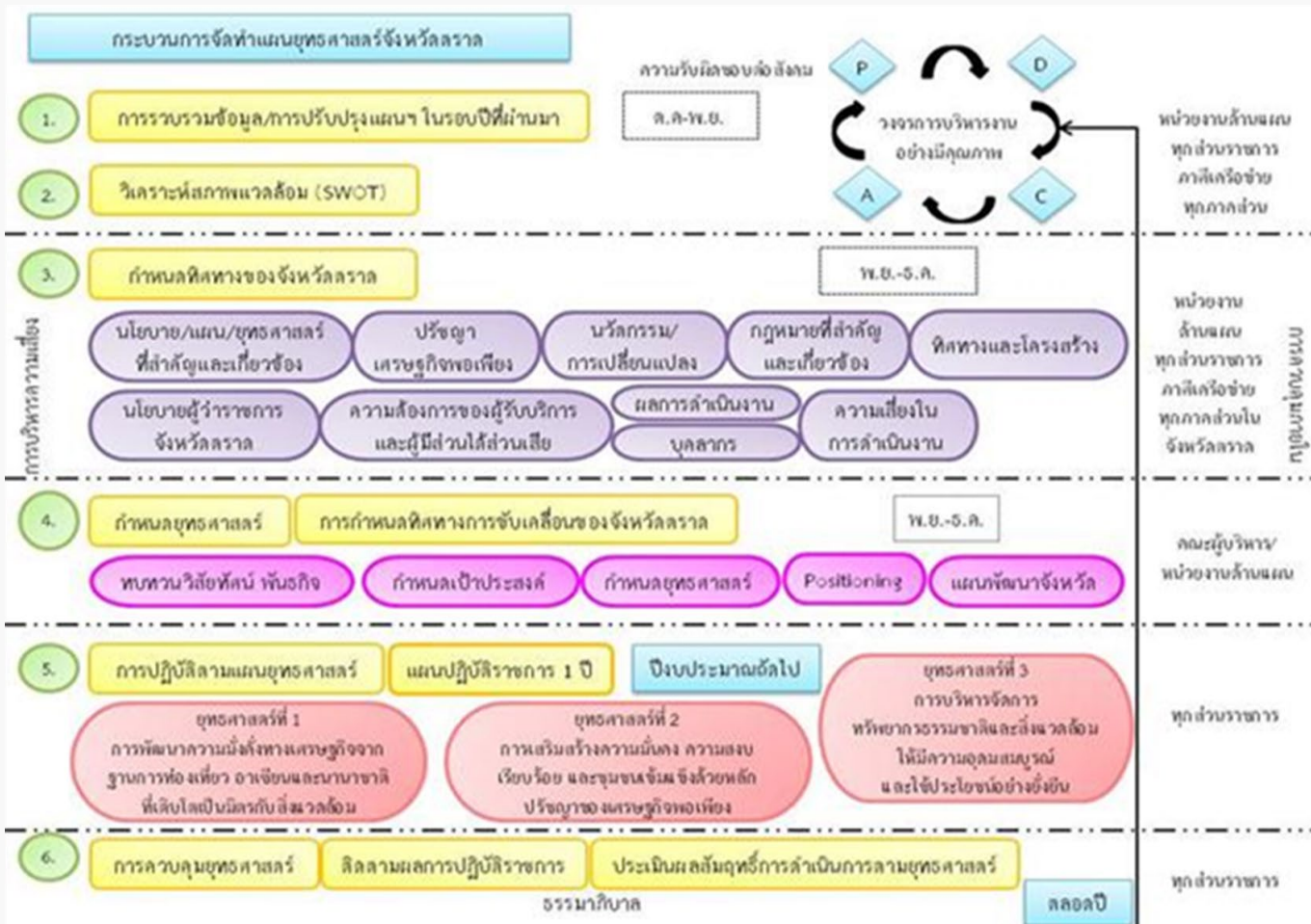
- 1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร การค้า การท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง ครบวงจร และเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3) เสริมสร้างความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ เกิดประโยชน์แก่พื้นที่อย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างและรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยภายในและตามแนวชายแดน พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## ค่านิยม

กล้าทำสิ่งที่ถูกต้อง สมองคุณแผ่นดิน กินอยู่อย่างพอเพียง ทำงานเคียงข้างประชาชน

**จังหวัดตราด** จัดทำยุทธศาสตร์ซึ่งมีการกำหนดทิศทางขององค์กรผ่านกลไกการมีส่วนร่วมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่มีความเชื่อมโยงจากล่างสู่บน (Bottom up) และจากบนลงล่าง (Top Down) โดยขับเคลื่อนงานทั้ง**แนวราบ** ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาและความต้องการของประชาชนครอบคลุมทุกพื้นที่ และ**แนวตั้ง** ขับเคลื่อนงานและบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานในพื้นที่ครอบคลุม 4 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง ผ่านกลไกของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์และพิจารณานำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการพัฒนา ประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน และโครงการระยะยาวและระยะสั้น รวมทั้งถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติโดยมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบตามพันธกิจและประเด็นการพัฒนา ตลอดจนสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ กำหนดแนวทางในการกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด ที่ตอบสนองความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของพื้นที่ว่า **“ตราดเมืองมั่งคั่ง ชุมชนมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน”**

## กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ



จังหวัดตราด มีกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการร่วมกันพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และกำหนดออกมาเป็นวิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ผ่านการเชื่อมโยงจากล่างสู่บน (Bottom Up) และดำเนินการในรูปแบบบนลงล่าง (Top Down) โดยนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก ยุทธศาสตร์รายสาขา นโยบายรัฐบาล ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2 มาเป็นกรอบกำหนดทิศทางในพื้นที่ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่

ซึ่งได้กรอบยุทธศาสตร์ที่ทุกภาคส่วนจะต้องนำไปปฏิบัติ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากฐานการท่องเที่ยว การเกษตรครบวงจร การบริการ และการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับอาเซียนและนานาชาติที่เติบโตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ซึ่งจังหวัดได้จัดระบบควบคุม ได้แก่ การติดตามผลการปฏิบัติราชการ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์

## การสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

จังหวัดตราด มีการสื่อสารแผนพัฒนาจังหวัดตราด ที่เกิดจากการบูรณาการทุกภาคส่วน (ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาครัฐ) ไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการสื่อสารและถ่ายทอดจากผู้บริหาร ไปสู่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับส่วนราชการ และระดับบุคคล ในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ และมีการสื่อสารทั้งทางเดียวและสองทาง เช่น การประชุม

การจัดกิจกรรม หนังสือราชการ การแถลงข่าว การออกหน่วยเคลื่อนที่ เว็บไซต์ www.trat.go.th สื่อ Social Media และระบบการประเมินผลตัวชี้วัดบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนเข้าใจยุทธศาสตร์จังหวัดและสามารถนำไปปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้ทุกภาคส่วนดังที่กล่าวมาข้างต้นสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาสู่เป้าหมาย “ตราดเมืองมั่งคั่ง ชุมชนมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน”



## กระบวนการติดตาม

มีแนวทางในการตรวจติดตาม โดยระบบติดตามประเมินผลแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (PADME) ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSER) ซึ่งมีการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ <https://www.nesdc.go.th> ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบบติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ และระบบติดตามการจัดซื้อจัดจ้างของจังหวัด ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามและประเมินผล มีการประชุมติดตามผลงานการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ คณะกรรมการจังหวัด คณะทำงานเร่งรัดติดตามการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีการมอบหมายหน่วยตรวจสอบภายใน กำหนดแผนการออกตรวจโครงการของหน่วยงานทุกแห่งงบประมาณ และรายงานให้ผู้บริหารและหน่วยงานทราบ รวมทั้งการตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด เพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายในการจัดทำแผนฯ ของจังหวัด



## การทบทวน และปรับแผนพัฒนาจังหวัด

จังหวัดตราด มีระบบการปรับแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการ 2 ระบบ ได้แก่ 1) การทบทวนประจำปี ทุกปี ดำเนินการตามวงจร PDCA และมีการติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยการติดตามในการประชุมกรรมการจังหวัด และการประชุมเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน 2) การปรับแผนฯ หลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและทันต่อสถานการณ์ เนื่องจากกระบวนการจัดทำแผนฯ เป็นการจัดทำล่วงหน้า 2 ปีงบประมาณ ในสภาวะแวดล้อม ณ ห้วงเวลานั้น ดังนั้นในปีที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ความจำเป็น/ ความเร่งด่วน/ ความต้องการ การแก้ไขปัญหา อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันหรือกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่จำเป็นต้องแก้ไขปัญหาในพื้นที่ จึงมีกระบวนการปรับแผนฯ โดยนำโครงการสำรองตามแผนปฏิบัติราชการ (ระยะ 1 ปี) ที่จำเป็นเร่งด่วนและต้องแก้ไขปัญหาในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ปรับเปลี่ยนมาดำเนินการก่อน

## ผลงานโดดเด่นจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

## การส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดตราด



จังหวัดตราด เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แต่กลับมีรายได้กระจุกตัวเฉพาะในภาคธุรกิจ (บริษัททัวร์/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนนอกพื้นที่เข้ามาดำเนินการ ส่งผลให้มีการกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่น้อย แนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยชุมชนที่เข้มแข็งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องยกระดับภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก และได้สัมผัสความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นแผนหารายได้ของชุมชน โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน การกำหนดให้การบริการ อาหาร และสินค้าเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยว ในราคาที่คุณผลิตได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่นักท่องเที่ยวซื้ออาหาร และสินค้า ในราคาที่ถูกลง เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก กำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องกัน โดยการจัดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จัดเส้นทาง การท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลักกับชุมชนท่องเที่ยวบนฝั่งและพื้นที่เกาะให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

# มาตรการ TRAT-FC : COVID = 0

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 จังหวัดตราด ได้วางระบบเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมการระบาดของ COVID-19 โดยมีเป้าหมาย 1) ควบคุมโรคให้อยู่ในวงที่จำกัดโดยเร็ว 2) ค้นหาเชิงรุก และรับมารักษาให้ได้มากที่สุด 3) รักษาให้หาย และไม่มีผู้เสียชีวิต และ 4) เจ้าหน้าที่ปลอดภัยจาก COVID-19 ด้วยมาตรการ TRAT-FC ได้แก่ T (Tracking and Tracing) = จัดตั้งจุดคัดกรองเข้า-ออกทุกระดับ (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน), R (Rapid Response Team) = จัดตั้งทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) หน่วยปฏิบัติการควบคุมโรคติดต่อ (CDCU) ทุกอำเภอ, A (Activated EOC and ACF/AS) = คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด วิเคราะห์สถานการณ์

กำหนดมาตรการ จัดตั้งจุดค้นหาผู้ป่วยเชิงรุก (Active case finding station), T (Treatment Team) = เตรียมความพร้อมทีมรักษาและทีมสหวิชาชีพ ที่ให้การช่วยเหลือทางด้านจิตใจผู้ประสบภาวะวิกฤต (MCATT), F (Full PPE (2P and DMHTS)) = อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลสำหรับผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ และเร่งรัดมาตรการ DMHTT และ C (Communication) = อสม. เคาะประตู/ยิง Spot ประชาสัมพันธ์ เข้มงวดมาตรการ DMHTT โดยทีมประเมินติดตามและทีมชุดตรวจจสมบูรณ ปฏิบัติตามคำสั่ง ประกาศ ของคณะกรรมการควบคุมโรค จากการดำเนินการตามมาตรการ TRAT-FC ส่งผลให้ปี 2563 จังหวัดตราดไม่พบผู้ติดเชื้อ COVID-19

