



จังหวัดนครสวรรค์

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



วิสัยทัศน์

“จังหวัดนครสวรรค์เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมพอเพียง และธรรมชาติสิ่งแวดล้อมยั่งยืน”



ค่านิยม

“พัฒนาคุณภาพงาน มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์ ปฏิบัติโดยเคารพสิทธิ โปร่งใสสุจริตคู่คุณธรรม”

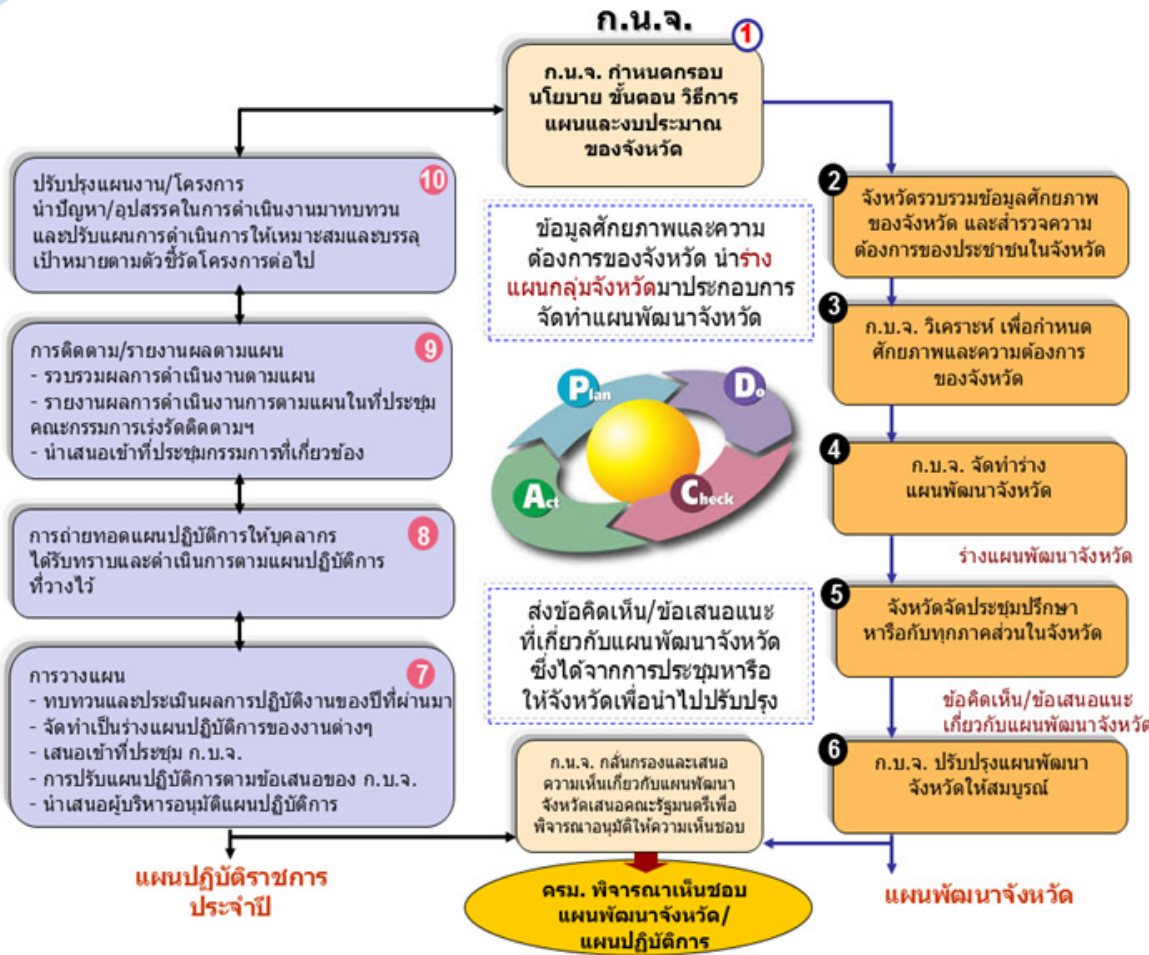


พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพการผลิตเกษตรปลอดภัย ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. สร้างสรรค์จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติด้วยนวัตกรรม
3. พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และคุณภาพชีวิตและสังคมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ยั่งยืน และมีส่วนร่วม

ด้วยการนำวงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการวางแผนยุทธศาสตร์และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ส่งผลให้จังหวัดนครสวรรค์ได้มีการทบทวนการขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การจัดทำและการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่ตรงตามศักยภาพของจังหวัด และสามารถตอบสนองความต้องการที่ตรงกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น

การนำ PDCA มาใช้ประยุกต์ในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



จากแนวคิดวงจรการบริหารงานคุณภาพ PDCA ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จังหวัดนครสวรรค์ได้นำมาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยนำกรอบนโยบาย ขั้นตอน วิธีการ จัดทำ แผน และงบประมาณของจังหวัดที่คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) กำหนดรวบรวมข้อมูลศักยภาพของจังหวัด ความต้องการของประชาชนในจังหวัด มาวิเคราะห์ ในการจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัด นำเสนอคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ พิจารณา ให้ความเห็นชอบ รวมถึงการจัดประชุมปรึกษาหารือทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อรับฟังความคิดเห็น

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

พร้อมนำผลการประชุมมาปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ นำไปสู่การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ที่สำคัญของจังหวัด 2 ด้าน ได้แก่ เกษตรและอุตสาหกรรม (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังได้นำผลประเมินการปฏิบัติงานของปีที่ผ่านมาเป็นข้อมูลในการจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการของจังหวัด โดยจัดทำเป็นลักษณะห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสำรวจความสอดคล้องและบูรณาการโครงการในระดับต่าง ๆ และกำหนดกิจกรรมให้ครอบคลุม ตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง บูรณาการงบประมาณทั้งบพัฒนาจังหวัด งบกระทรวง/กรม งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และงบภาคเอกชน

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล



ในการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ จังหวัดนครสวรรค์ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โครงการที่จะทำใหเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดบรรลุสู่วิสัยทัศน์ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ที่หลากหลาย เช่น PDCA การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า Benchmarking และ Core Competency เป็นต้น เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานโครงการในอดีต ทบทวนกระบวนการสร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุนให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และพิจารณามอบหมายส่วนราชการ เป็นหน่วยงานดำเนินการหลัก หน่วยงานสนับสนุน ด้านการจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ ได้คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล พิจารณา แผนงาน/โครงการ ตามลำดับความสำคัญที่ประชาชน

ได้รับประโยชน์ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ความพร้อมดำเนินการได้ทันที การเป็นปัญหาเร่งด่วน ความเป็นไปได้/คุ้มค่า และการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการทำงาน รวมถึง ในการบริหาร โครงการมีการกระจายอำนาจเพื่อให้สามารถปรับปรุงโครงการ พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สร้างความรู้สึกผูกพันแก่ผู้รับผิดชอบโครงการให้มีความภาคภูมิใจต่อความสำเร็จ จากการทำงาน ตลอดจนเน้นย้ำให้หัวหน้าส่วนราชการถ่ายทอด นโยบาย ข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ในการทำงาน สู่ข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร

การติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

จังหวัดนครสวรรค์ได้มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการผ่านระบบ PADME เป็นประจำ ทุกวันที่ 25 ของเดือน การแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตาม เร่งรัดการดำเนินงานโครงการ โดยผลจากการขับเคลื่อนของคณะกรรมการดังกล่าวทำให้จังหวัดนครสวรรค์สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้เป็นลำดับที่ 5 ของประเทศ และสามารถนำเงินที่เหลือจากการจัดซื้อจัดจ้างโอนเปลี่ยนแปลงไปดำเนินงานโครงการใหม่ ซึ่งเป็นการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีระบบการประเมินส่วนราชการ

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัด ที่กำหนด KPIs เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการ และระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากร โดยพิจารณาจากเป้าหมายตาม KPIs ที่ถ่ายทอดไปสู่ผู้ปฏิบัติมาใช้ในการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน ทำให้แผนงาน/โครงการที่สำคัญเกิดการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การประสานเชื่อมโยง และสนับสนุนแผนการดำเนินงานจังหวัด

ผลงานที่โดดเด่นจากการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

จากเกษตรแปลงใหญ่สู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

จังหวัดนครสวรรค์ได้เร่งพัฒนาขีดความสามารถและเพิ่มจำนวนผู้ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน GAP ของจังหวัดให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยรับรองทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา รวมทั้ง สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานการผลิต GAP ให้ทันต่อความต้องการของเกษตรกรที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าหลัก ข้าว และพืชผัก โดยเร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการฯ ที่สามารถเพิ่มจำนวนพื้นที่เกษตรปลอดภัยได้ตามตัวชี้วัดไม่ต่ำกว่า 1,500ไร่/ปี และได้ดำเนินการด้านส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมฐานชีวภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีกิจกรรมการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปและอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ



ผลการศึกษาความเป็นไปได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคนิค ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและศักยภาพด้านการผลิตสรุปได้ว่า จังหวัดนครสวรรค์ มีความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์วิจัยฯ และได้สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ที่มีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์วิจัยฯ โดยมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งที่มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์ อีกทั้งดำเนินการขจัดอุปสรรคและสร้างปัจจัยสนับสนุนการลงทุนโดยจัดสรรงบประมาณให้แขวงทางหลวงนครสวรรค์ที่ 2 (ตากฟ้า) ในการเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวงเพื่อสนับสนุนการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการแปรรูปผลผลิตการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) เป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ เอทานอล ไฟฟ้า/ไอน้ำจากชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เคมีชีวภาพ และพลาสติกชีวภาพ จากข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ปรากฏว่า มีโรงงานที่ใช้วัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) รวมทั้งส่วนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมการเกษตรหลักแปรรูปเป็น เอทานอล จำนวน 2 โรงงาน พลังงานไฟฟ้า จำนวน 5 โรงงาน และก๊าซชีวภาพ จำนวน 2 โรงงาน รวม 9 โรงงาน เงินลงทุนรวมกว่า 15,396 ล้านบาท

ส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ประเพณี



งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ ประจำปี 2562-2563

AR ขุมทรัพย์ 3 มิติ

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน "ตรุษจีนปากน้ำโพ" จาก App Store และ Google Play

- 1 ดาวนิโกลดแอปพลิเคชัน "ตรุษจีนปากน้ำโพ"
- 2 เดินหาจาก AR (มีทั้งหมด 5 จุด)
- 3 ดูและถ่าย "ภาพ 3 มิติ" จากแอป "ตรุษจีนปากน้ำโพ"
- 4 แอร์ลง "เฟสบุ๊ค" ให้ครบทั้ง 5 จุด จากบนแอปที่กำหนดให้เท่านั้น ! (อย่าลืม! แอร์แบบ "สาธารณะ" ด้วยนะจ๊ะ)

ของรางวัล

1 คน เพลิดเพลิน 1 ชั่วโมง!

21 ม.ค. 63 25 ม.ค. 63 29 ม.ค. 63

โปรดอ่าน! กิจกรรม AR ต้องใช้ "สมาร์ทโฟน"

สอบถามได้ที่ เฟสบุ๊คเพจ ตรุษจีนนครสวรรค์ หรือ โทร. 080-030-1554

ตรุษจีนปากน้ำโพ

ประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพ

ประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ เกิดขึ้นจากชุมชนชาวจีนโบราณ ที่อาศัยอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยานับแต่ครั้งที่มีโรคระบาด จนโรคภัยได้คลี่คลายลง ก่อกำเนิดศรัทธาจนกลายเป็นประเพณีสำคัญมาจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้จังหวัดนครสวรรค์ นอกจากจะเป็นเป็นที่รู้จักในนามต้นกำเนิดแม่น้ำเจ้าพระยาแล้ว ยังเป็นต้นกำเนิดประเพณีโบราณ และคณะกรรมการแสดงต่าง ๆ ที่เกิดจากชาวจีนลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาอย่างแท้จริงซึ่งมีเพียงที่เดียวในประเทศไทยที่ยังคงสืบทอดประเพณีการแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ มากกว่า 104 ปี ภายใต้แนวคิด องค์กรเจ้าพ่อ-เจ้าแม่แห่รอบตลาดปากน้ำโพ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ประชาชนและร้านค้าต่าง ๆ พร้อมรวบรวมร้านอาหารชื่อดังมากมายให้ได้อิ่มท้องบนถนนวิถีนักชิม และอิ่มใจกับการช้อปปิ้ง บนถนนวิถีนักช้อปปิ้งตลอดเส้นทางสายใหม่ กิจกรรมพิเศษสุดเป็นการผสมผสานงานประเพณี คู่กับเทคโนโลยีอันทันสมัยครั้งแรกในประเทศไทยกับกิจกรรม AR (Augmented Reality) ขุมทรัพย์ 3 มิติ และกิจกรรม RC ค้นหาขุมสมบัติ ด้วยการเอาเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด กับการใช้มือถือสมาร์ทโฟน ของบุคคลทั่วไป มาเป็นอุปกรณ์ในการเล่นกิจกรรมเมื่อโหลด Application มาแล้ว จะเห็นภาพ 3 มิติ ไปพร้อม ๆ กับฉากจริงที่อยู่ภายในงานโดยผู้เล่นกิจกรรมสามารถถ่ายรูปคู่กับฉากนั้นได้ด้วย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวกว่า 1,500 คน/วัน