



กรมส่งเสริมการเกษตร

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”



ค่านิยม: “STEC”

S - Service mind (มุ่งมั่นบริการ)

T - Teamwork (ทีมงานเป็นเลิศ)

E - Ethic (เชิดชูคุณธรรม)

C - Change leader (ผู้นำการเปลี่ยนแปลง)



พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
3. ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับ ทุกภาคส่วน

“ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา และร่วมรับประโยชน์” คือ หลักการที่กรมส่งเสริมการเกษตรใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรให้ความสำคัญกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม โดยให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับ เกษตรกร ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมในทุกกระบวนการมุ่งสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่บรรลุยุทธศาสตร์ชาติ สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร 20 ปี **“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”**

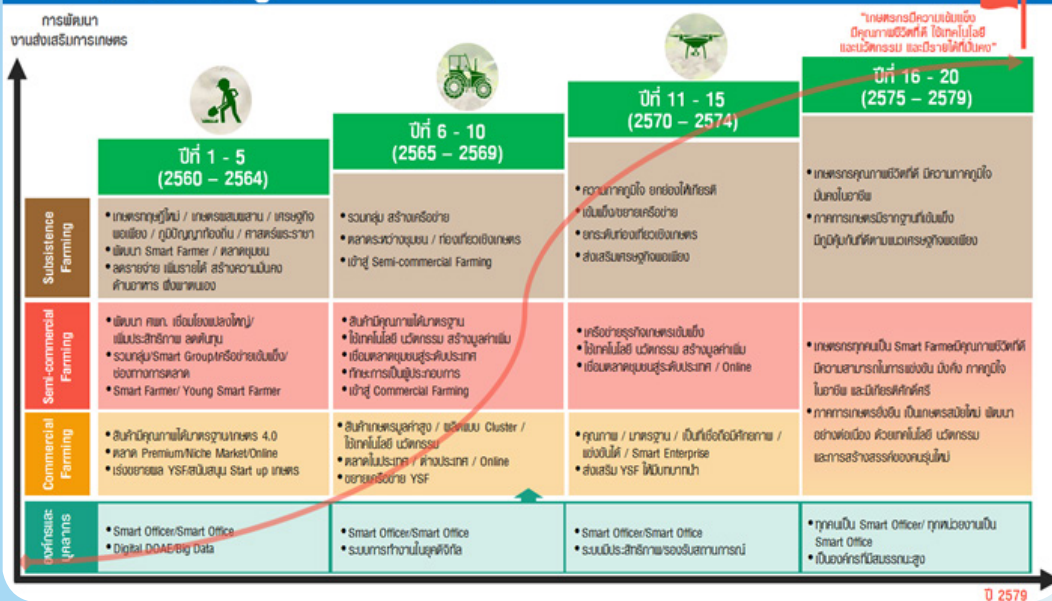
การมีส่วนร่วมและการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมของแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมการเกษตร



ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอน ตามหลัก PDCA

Roadmap การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ 20 ปี

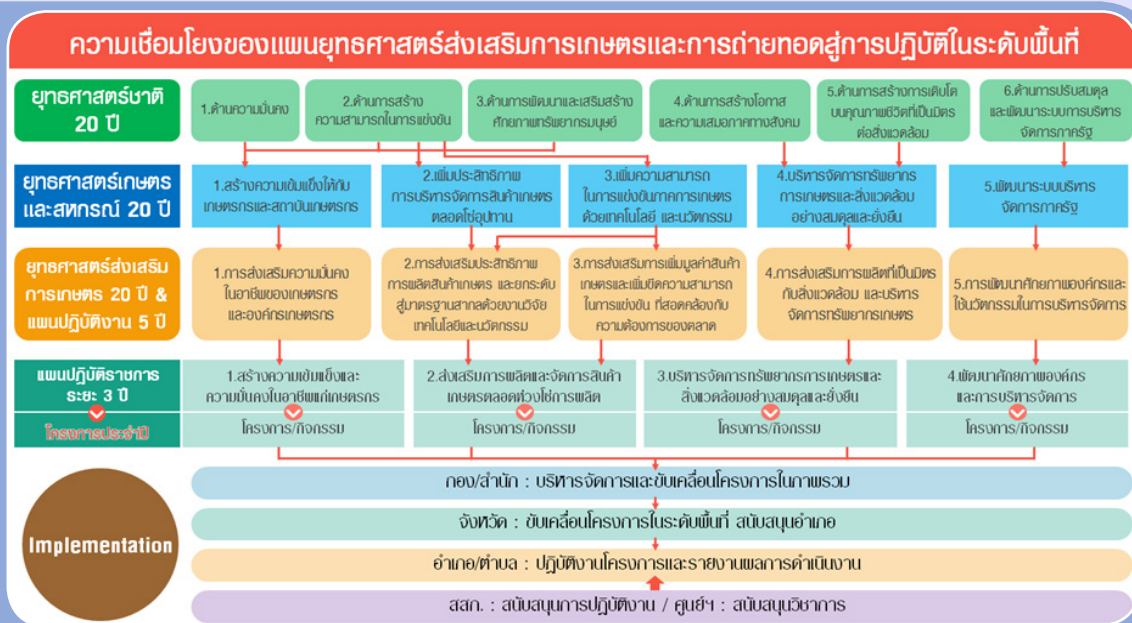


กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กสค.

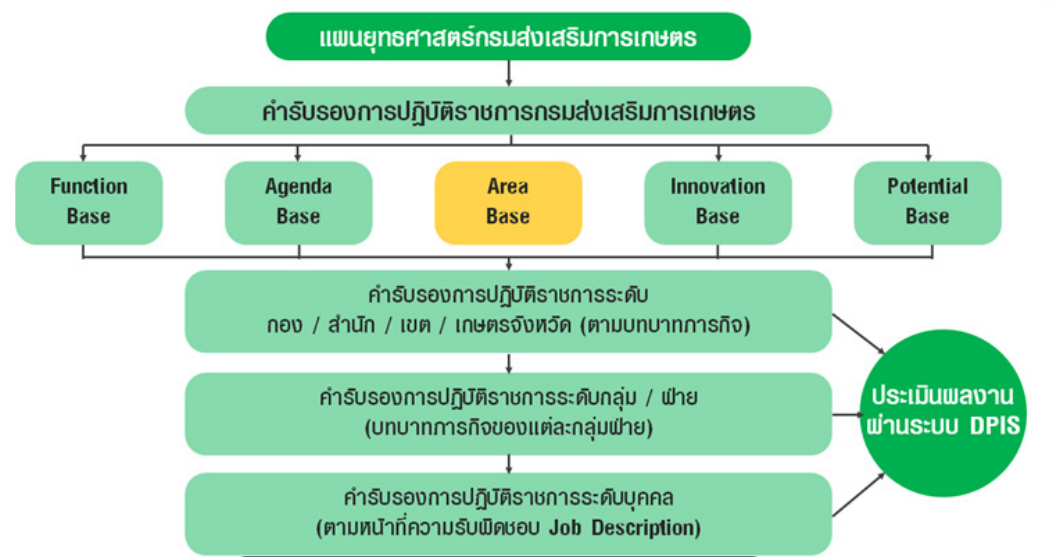
กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 20 ปี โดยนำเครื่องมือที่หลากหลาย มาใช้ในการวิเคราะห์ ร่วมกับการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในทุกระดับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี เพื่อนำไปสื่อสารและสร้างความเข้าใจให้สามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติงานในพื้นที่ทั่วประเทศได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการหลักคือ เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร เพื่อนำไปจัดทำการอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตรระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการ และโครงการส่งเสริมการเกษตรต่อไป นอกจากนี้ได้มีการสร้างนวัตกรรมเพื่องานส่งเสริมการเกษตรตามเป้าหมาย Smart Office ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร แอปพลิเคชัน Farmbook แอปพลิเคชัน Farmcheck เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร และ เว็บไซต์แอปพลิเคชันตลาดเกษตรกรออนไลน์ รวมถึงเชื่อมโยงสู่การพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Smart Officer โดยจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2561 - 2565 ตามแนวทาง HR Scorecard เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้พร้อมกับการทำงานในทุกสถานการณ์

จากยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

ใช้แนวทาง Training & Visit System ร่วมกับวิธีการส่งเสริมการเกษตรรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งประกอบด้วย การถ่ายทอดความรู้ การเยี่ยมเยียน การสนับสนุน การนิเทศงาน และการจัดการข้อมูล ซึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ใช้เวทีการประชุมเพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ ใช้เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสัมมนาเชิงปฏิบัติ 5 ระดับ (NW: ระดับประเทศ RW: ระดับภาค



กลไกที่ส่งผลถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับบุคคล



การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร



PW: ระดับจังหวัด DW: ระดับอำเภอ TW: เฉพาะกิจ/ Technical) เพื่อขับเคลื่อนงาน/โครงการ สู่เกษตรกร ตำบลผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเกษตรกรในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จึงสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายในทิศทางเดียวกัน และมีกลไกการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับองค์การสู่ระดับบุคคล โดยใช้คำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้วย

ระบบการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์โดยการประชุมตามระบบส่งเสริมการเกษตร (T & V System) ในการติดตามงานทุกระดับ การติดตามและรายงานผลผ่านระบบ IT การนิเทศงานและให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงาน การกำกับและตรวจสอบโดยหน่วยงานภายในและการกำกับติดตามโดยผู้บริหารทุกระดับ นอกจากนี้ยังมีดำเนินการตามแนวทางการติดตามงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด ผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางที่ใช้ติดตามและวัดความก้าวหน้าของการดำเนินงาน/โครงการ แบ่งออกเป็น 2 แนวทาง คือ 1) **การติดตามและประเมินผลผ่านระบบ IT** ได้แก่ ระบบรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร (e-Project Management System: e-project) เป็นระบบบริหารโครงการส่งเสริมการเกษตรที่มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงาน



การนิเทศงาน (Supervision)

และระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ โดยใช้โปรแกรมระบบฐานข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตรในการรายงานผล <http://rbm.doae.go.th> ซึ่งระบบนี้จะใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อประเมินผล การนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกร (แบบ กสก.) เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลประเมินผลผลิต และผลลัพธ์จากการนำความรู้ไปปฏิบัติของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และ 2) **การนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร** โดยในสถานการณ์โควิด-19 ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการนิเทศงานผ่านการประชุมทางไกลและประชุมผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ด้วย

ผลงานที่โดดเด่นจากการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1. งานตามพระราชดำริ ได้แก่ การส่งเสริมการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ เกษตรกรรมยั่งยืน
2. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในระดับชุมชน สร้างความรู้และความเข้าใจโดยการเรียนรู้จากผู้ร่วมอาชีพเดียวกันที่ประสบความสำเร็จ มีศูนย์หลัก จำนวน 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย จำนวน 10,523 ศูนย์ กระจายอยู่ทุกอำเภอทั่วประเทศ
3. วิสาหกิจชุมชน เป็นการส่งเสริมกิจการของชุมชนในการผลิตสินค้าทางการเกษตร เพื่อการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งพาตนเอง ทำให้เกิดการสร้างรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน
4. ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เป็นการรวมกลุ่มเกษตรกรที่ปลูกพืชชนิดเดียวกัน เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองในกระบวนการผลิตพืชและการแข่งขันทางการค้า โดยแบ่งปัน และใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกัน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สินค้าได้มาตรฐาน และราคาสูงขึ้น
5. ตลาดเกษตรกรออนไลน์ เป็นช่องทางในการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง
6. ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร มีการพัฒนาต่อยอดเป็นแอปพลิเคชัน Farmbook หรือสมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล และ DOAE Smart check การตรวจสอบข้อมูลเกษตรกรที่ได้รับการเยียวยาแบบออนไลน์

ผลงานที่โดดเด่น กสก.



ผลงานที่โดดเด่น กสท.



ชวนเลือกซื้อสินค้าจากตลาดเกษตรกรออนไลน์

"เกษตรกรจริงจริง ทุกสิ่งปลอดภัย"

www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

ตลาดเกษตรกร

ออนไลน์

เพียงคุณสั่ง เราพร้อมส่ง

คลิกเลย

FARMBOOK

