

เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ข้อมูลพื้นฐาน

สถานที่ตั้ง

ตำบลตลาด อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 077-272-513
โทรสาร 077-288-919

ประชากร

132,939 คน
(ชาย 63,229 คน หญิง 69,573 คน)

พื้นที่

68.97 ตารางกิโลเมตร
(ครอบคลุมจำนวน 70 ชุมชน)

รายได้

758,972,797.334 บาท
(ไม่รวมเงินอุดหนุน,
เงินกู้ เงินย่ำขาดจากเงินสะสม)

เงินอุดหนุน

410,394,767 บาท

คณะผู้บริหาร

นายประเสริฐ บุญประสพ
นายกเทศมนตรีนครสุราษฎร์ธานี
นายนพดล ประเสริฐ
ประธานสภาเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
นายบุญณรงค์ กวีพันธ์
ปลัดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

สัดส่วนสมาชิกสภา

ชาย จำนวน 22 คน
หญิง จำนวน 2 คน



เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีหลักการบริหารสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “โปร่งใส มีธรรมาภิบาล ทำงานเพื่อประชาชน” มีเป้าหมายการพัฒนาให้การดำรงชีวิตของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ดียิ่งกว่าเดิมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ทั้งส่วนราชการ หน่วยงานอิสระ ภาคเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรม หน่วยงานท้องถิ่น ตลอดจนประชาชนเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ซึ่งเทศบาลคอยส่งเสริมและร่วมรับฟังและร่วมแก้ปัญหา เพื่อให้การพัฒนาและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทัวถึงถูกต้อง ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรอบการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี และยุทธศาสตร์การพัฒนา

จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นหลักในการดำเนินนโยบาย การบริหารและพัฒนาที่สอดคล้องกับ ปัญหาในพื้นที่ รวมทั้งความต้องการในการพัฒนาของทุกๆ ด้าน โดยสานต่อนโยบาย ปรับปรุงบริการสาธารณะให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นโครงการใหม่เพื่อแก้ปัญหา ความเดือดร้อน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเชิงรุก โดยมีนโยบายในการพัฒนา อย่างยั่งยืนด้วย 9 นครต้นแบบ ดังต่อไปนี้

1. **นครเลิศรส** มุ่งสู่การเป็นครัวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ผลิตอาหารอร่อยคุณภาพดี
2. **นครสะอาด** จัดการภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมนครสุราษฎร์ธานี พื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย
3. **นครสะดวก** พัฒนาปรับปรุงบำรุงรักษาเส้นทางคมนาคมให้ได้มาตรฐาน เชื่อมโยง โครงข่ายการคมนาคมกับเขตท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง
4. **นครน่าเที่ยว** มีศูนย์กลางการท่องเที่ยวต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ค้นหารวบรวมเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาวิถีชีวิตสู่ผลิตภัณฑ์และกิจกรรม ท่องเที่ยว เพื่อสร้างอัตลักษณ์น่าสนใจ
5. **นครสุขภาพ** ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ โดยการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง จัดบริการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรคเชิงรุกในชุมชนและสถานศึกษาอย่างทั่วถึง
6. **นครมีสุข** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน พัฒนา คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน
7. **นครปลอดภัย** ยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนทั้งทาง ด้านภัยธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและจากบุคคล
8. **นครของโอกาส** เป็นแหล่งศึกษาชั้นดีสำหรับเด็กเยาวชน โดยพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณแก่สถานศึกษา ส่งเสริม กิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
9. **นครประเพณีดีงาม** อนุรักษ์ส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม และเปิดโอกาสให้ เยาวชนได้เรียนรู้ประเพณีควบคู่กับการร่วมอนุรักษ์ ร่วมสมัยตามทิศทางของสังคม

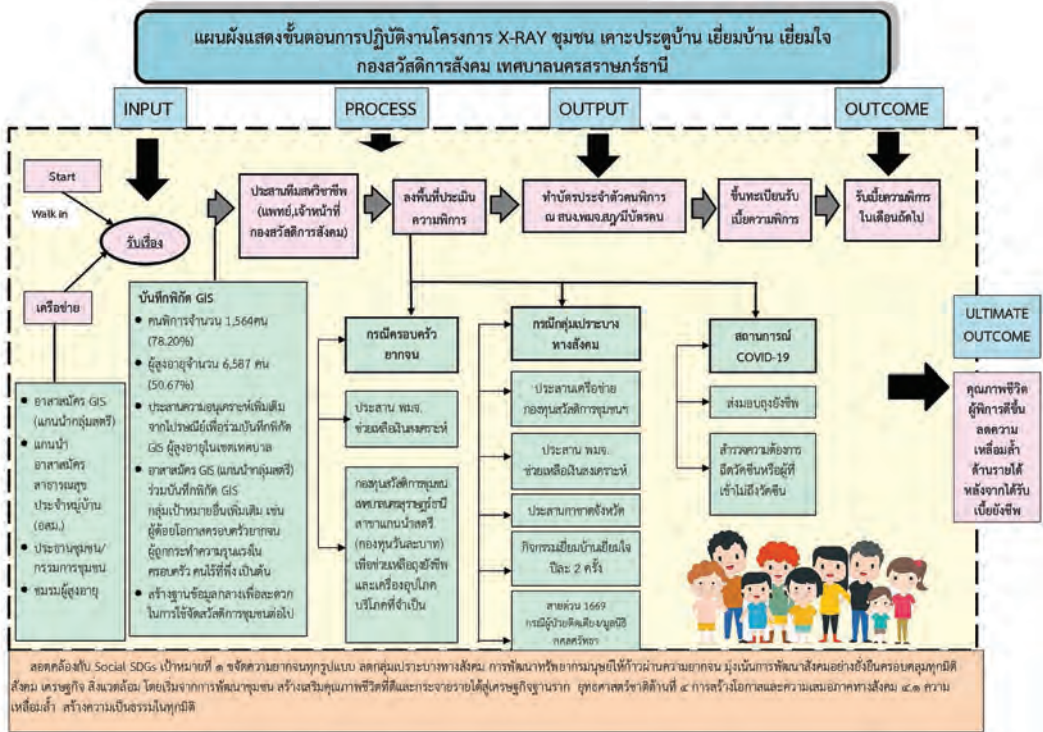
สำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเลิศ ด้านความโปร่งใส และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้แก่

X-Ray ชุมชน (เกาะประตู่ เยี่ยมบ้าน เยี่ยมใจ)

เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่มีหน้าที่ต้องจัดบริการสาธารณะ ดูแลคุณภาพชีวิตให้ประชาชนในพื้นที่จำนวนกว่า 130,000 คน ให้มีชีวิตเป็นปกติสุข ซึ่งหนึ่งในนโยบายการพัฒนาของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี 9 นครต้นแบบ “นครมีสุข” คือ การเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชน ซึ่งตั้งเป้าหมายที่จะต้องมีการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อบริหารจัดการเบียดังชีพ ส่งเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพเฉพาะกลุ่มและประเด็นนครของโอกาส และจัดให้มีการลดขั้นตอนการติดต่อราชการให้สะดวกรวดเร็วแบบ One Stop Service

ในปัจจุบันกองสวัสดิการสังคมของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้รับเบี้ยผู้สูงอายุ 13,000 ราย ผู้พิการ 2,000 ราย และเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี อีกทั้งมีผู้ดูแลผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้พิการเข้ามาติดต่อขอเปลี่ยนแปลง เปิดบัญชีผู้รับเงินเบียดังชีพเป็นประจำทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 3-5 ราย กองสวัสดิการสังคมจึงริเริ่มกิจกรรมลงพื้นที่ X-Ray ชุมชน (เกาะประตู่ เยี่ยมบ้าน เยี่ยมใจ) เป็นการปฏิบัติงานเชิงรุกโดยเทศบาลร่วมกับเครือข่ายอาสาสมัครแกนนำสตรี อสม. กรรมการชุมชน เพื่อตรวจสอบการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการของรัฐ เช่น เบียดังชีพผู้สูงอายุ เบียดังชีพผู้พิการ และค้นหาผู้พิการที่ยังเข้าไม่ถึงสิทธิสวัสดิการเบียดังชีพผู้พิการ และอำนวยความสะดวกให้บริการการประเมินความพิการโดยทีมสหวิชาชีพ ณ บ้านคนพิการ พร้อมประสานงานการออกบัตรประจำตัวผู้พิการจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นอกจากนี้ กิจกรรม X-RAY ชุมชน ทำให้เกิดนวัตกรรมต่อยอดเป็นโครงการบันทึกทิศทางภูมิศาสตร์ พิกัดแหล่งที่อยู่ของผู้สูงอายุ ผู้พิการในชุมชน ไว้บน Google map เพื่อมีฐานข้อมูล Big Data ที่ทันสมัย สะดวกในการค้นหาบุคคลเป้าหมาย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสในชุมชนไว้เพื่อประโยชน์ในการจัดสวัสดิการสังคม หรือในสถานการณ์วิกฤต



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม X-Ray ชุมชน (เคาะประตู เยี่ยมบ้าน เยี่ยมใจ) ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่

1. ผู้ป่วยติดเตียง/ผู้พิการ สามารถเข้าถึงสิทธิสวัสดิการรับเบี้ยความพิการ โดยได้รับการบริการออกบัตรถึงที่บ้านไม่ต้องเดินทางไปถึงสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 109 ราย ได้รับเบี้ยยังชีพเดือนละ 800 บาท คิดเป็น 9,600 บาท/คน/ปี (ปี พ.ศ. 2562-2564)

2. มีนวัตกรรมทางสังคมในการใช้ พิกัด GPS และการจัดทำ Big Data ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล ผู้รับเบี้ยผู้สูงอายุ 6,587 ราย ผู้รับเบี้ยผู้พิการ 1,455 ราย กลุ่มเปราะบาง 41 ราย ทำให้เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีสามารถดูแลและจัดสวัสดิการสังคมได้เหมาะสมกับปัญหาและความต้องการของแต่ละคน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมในการเข้าถึงบริการของรัฐ ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น และในภาวะวิกฤติสามารถเข้าไปดูแลได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว เช่น การส่งมอบรถจักรยานยนต์ บริการรถจักรยานยนต์ขึ้นถึงบ้าน

นอกจากประชาชนได้รับประโยชน์จากกิจกรรมนี้ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีเองก็ได้รับประโยชน์ด้วยเช่นกัน เกิดเครือข่ายการดำเนินการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

มีการพัฒนาอาสาสมัคร GIS บันทึกพิกัด และเกิดค่านิยมการทำงานของเทศบาล ในการปฏิบัติงานจิตสาธารณะ ทำงานเชิงรุก ลงพื้นที่ชุมชน เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่าง เทศบาลกับผู้นำชุมชนและประชาชน มีการทำงานร่วมกันมากขึ้น และสร้างผลงานเป็น ประจักษ์ เป็นที่ยอมรับของประชาชน

SMART MARKET คุณภาพชีวิตดี 4.0



โครงการ “SMART MARKET คุณภาพชีวิตดี 4.0”

เป็นโครงการที่ประชาชนชุมชน สิริสุขมีส่วนร่วมกันจัดตั้งขึ้น พัฒนาต่อยอดจากการที่ชุมชน สิริสุขได้มีการนำเทคโนโลยี การสื่อสารระบบไลน์แบบ เครือข่ายในชุมชน เพื่อเป็น ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารภายในชุมชน และ

ช่องทางการช่วยเหลือสมาชิกในด้านต่างๆ เบื้องต้นก่อนถึงเทศบาล แต่เนื่องจากภาวะ เศรษฐกิจในปัจจุบันประกอบกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) คณะกรรมการชุมชนจึงได้ตั้งกลุ่มไลน์ “ตลาดชุมชนสิริสุข” ขึ้น โดยเชิญแม่ค้าในชุมชน ทั้งหมดและสมาชิกซึ่งเป็นผู้บริโภคเข้าในกลุ่มไลน์ตลาดชุมชน เพื่อซื้อขายสินค้าทางไลน์ ซึ่งมีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องอุปโภคบริโภค และบริการต่างๆ ให้แก่สมาชิกในชุมชน ลดการว่างงาน สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง แต่ด้วยข้อจำกัดของกลุ่มไลน์ ตลาดชุมชนกับความต้องการของสมาชิกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งไลน์กลุ่มปกติสามารถรองรับสมาชิก ได้เพียง 500 คน ไม่เพียงพอกับความต้องการของชุมชน จึงร่วมกันเปิดตลาดแบบ OPEN CHAT ซึ่งสามารถรองรับจำนวนสมาชิกได้ไม่จำกัด และเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งและมีการประกวดชุมชนคุณภาพชีวิตดี 4.0 ขึ้นในปี พ.ศ.2562 ซึ่ง“สิริสุข SMART MARKET” ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1

ปัจจุบันไลน์ตลาดชุมชนสิริสุข เปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนข้างเคียงสามารถสั่งซื้อ สินค้าและบริการผ่าน “SMART MARKET” ได้ เป็นการสร้างรายได้แก่สมาชิกชุมชน ข้างเคียง สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสมาชิกชุมชนข้างเคียงเป็นพื้นฐานของชุมชนเข้มแข็ง

ต่อไปได้ อีกทั้งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กลุ่มไลน์ SMART MARKET ได้ช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถเติบโตเคลื่อนไหว เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนแท้จริง

การบริหารจัดการ “SMART MARKET” ได้นำหลักธรรมาภิบาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยที่มุ่งเน้นการทำงานอย่างมี “นิติธรรม คุณธรรม โปร่งใส มีส่วนร่วม สำนักรับผิดชอบ และคุ้มค่า” ดังนี้

1. ตลาดออนไลน์ สิริสุข SMART MARKET มีการตั้งกฎ ระเบียบ กติกาในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มไลน์ SMART MARKET
2. การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงให้สมาชิกทุกท่านได้ทราบถึงวิธีการรับสมัคร
3. มีบทลงโทษหากสมาชิกไม่ปฏิบัติตาม กรรมการทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการให้บริการและตรวจสอบความเหมาะสมในการโพสต์สินค้า ราคา และบริการต่างๆ
4. มีช่องทางสำหรับแสดงความคิดเห็นหรือความพึงพอใจในสินค้าและบริการ เพื่อตรวจสอบคุณภาพการให้บริการ รวมถึงผู้ขายหรือผู้ให้บริการได้รับรายได้ตรงตามที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีได้ดำเนินการต่อยอด โดยให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาโดยการศึกษาความเป็นมา ปัญหาอุปสรรค และความต้องการของชุมชนอย่างเป็นธรรม เสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการ รวมถึงกติกายที่เหมาะสมใน โครงการ “SMART MARKET คุณภาพชีวิตดี 4.0” นอกจากนี้สำนักสาธารณสุข ฯ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ยังมีการสุ่มตรวจคุณภาพสินค้า การจัดการสิ่งแวดล้อมพร้อมให้คำแนะนำ เช่น การใช้ภาชนะ/บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งนี้ได้เสนอแนะการสร้างช่องทางแสดงความคิดเห็น ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นกลไกในการตรวจสอบคุณภาพและเป็นการยกระดับสินค้าและบริการนำไปสู่ความเป็นสากล

ผลสำเร็จของโครงการ SMART MARKET ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ 1. ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเอง 100% 2. ชุมชนมีช่องทางซื้อ-ขายสินค้าที่สะดวกและปลอดภัย โปร่งใส เชื่อถือได้ 3. มิติใหม่ของการส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาสและขยายอาชีพ แม้จะไม่มีทุนในการเปิดหน้าร้าน หรือมีภาระ ต้องดูแลลูก ผู้สูงอายุ หรือผู้พิการ ก็สามารถขายของ

มีรายได้ ทำให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้ มีงานทำ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

4. เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว ชุมชน และชุมชนข้างเคียง มีการดูแลกันเองในชุมชน ไรเดอร์ผู้ส่งอาหารซึ่งเป็นคนในชุมชนช่วยดูแลผู้พิการ และผู้สูงอายุด้วย

5. เกิดนวัตกรรมทางสังคม Community Connect ต้นแบบการบริหารจัดการชุมชนในไลน์ โดยมีตัวแทนทุกครัวเรือนในชุมชนเป็นสมาชิก ทำให้ชุมชนมีความทันสมัย ปลอดภัย นำอยู่

โครงการ “เด็กนครสุราษฎร์พันธุ์ไม่มีผุ”



ปัญหาฟันผุในเด็กวัยเรียน มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตหลายอย่าง เช่น ไม่สามารถเคี้ยวอาหารได้ ปวดอักเสบ นอนไม่หลับ สูญเสียพลังงานจากการติดเชื้อในช่องปาก การเจริญเติบโตไม่เต็มที่ เกิดภาวะเตี้ยแคระแกร็น ส่งผลต่อการเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ ประชาชนในพื้นที่จึงมีการทำประชาคมให้มีการดูแลสุขภาพช่องปาก

และฟันของเด็กวัยประถมเพื่อลดภาระผู้ปกครอง อีกทั้งมีงานวิจัยการสำรวจสภาวะสุขภาพช่องปากแห่งชาติ ครั้งที่ 6 บ่งชี้สถานการณ์ฟันผุของเด็กวัยเรียน พบว่าเด็กในกลุ่มวัยเรียน (อายุ 12 ปี) มีความชุกของการเกิดโรคฟันผุ ร้อยละ 52.0 เฉลี่ย 1.4 ซี่ต่อคน ประกอบกับเด็กวัยเรียนเป็นช่วงที่ฟันแท้เริ่มงอกใหม่ในช่องปากและเป็นช่วงวัยที่ผู้ปกครองเริ่มฝึกให้ดูแลตัวเองโดยเด็กยังทำได้ไม่ดีพอ อีกทั้งนักเรียนวัยประถมมีความเสี่ยงด้านพฤติกรรมการใช้ขนมขบเคี้ยว น้ำอัดลม ที่มีผลเสียต่อสุขภาพช่องปากสูง นอกจากนี้ความเร่งรีบในการทำมาหากินของผู้ปกครองทำให้ไม่มีเวลาดูแลช่องปาก ช่องฟันของเด็ก หรือควบคุมดูแลให้เด็กแปรงฟัน และด้วยภารกิจงานทำให้ไม่มีเวลา ไม่สามารถลางานพาเด็กไปพบแพทย์ไปเคลือบหลุมร่องฟันที่โรงพยาบาล เพื่อดูแลสุขภาพช่องปาก หรือบางครั้งก็ไม่มีเงินพพาไปคลินิกเอกชน ผู้ปกครองและโรงเรียนได้หารือร่วมกับงานทันตกรรม สำนักสาธารณสุขเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี และได้นำเสนอในที่ประชุมประชาคมเมือง จึงเกิดการริเริ่มโครงการ “เด็กนครสุราษฎร์พันธุ์ไม่มีผุ” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับการตรวจสุขภาพช่องปาก ประเมินพฤติกรรม
 แจ้งผู้ปกครองให้ทราบความเสี่ยง ให้คำแนะนำและฝึกทักษะการแปรงฟันเด็กได้ถูกต้อง

2. เพื่อให้บริการดูแลสุขภาพ ศึกษาสภาวะโรคในช่องปาก และให้ความรู้แก่เด็ก
 นักเรียนในสถานศึกษาดูแลสุขภาพช่องปากตนเองให้ถูกวิธี ให้นักเรียนในเขตพื้นที่ไม่มี
 โรคฟันผุ โดยไม่มีรูฟันผุ ฟันถอนและอุด

3. เพื่อให้เด็กที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดฟันผุสูงได้รับการทาฟลูออไรด์ป้องกันฟันผุ และ
 เด็กที่มีฟันผุแล้วได้รับการส่งต่อไปรักษาโดยทันตบุคลากร

4. เพื่อให้เกิดระบบเฝ้าระวังและดูแลสุขภาพช่องปากเด็กอย่างต่อเนื่องจาก
 สถานบริการสูรครอบครัวและชุมชน

กิจกรรมการดูแลสุขภาพทันตกรรมเคลื่อนที่ที่เกิดขึ้นได้จากการสนับสนุนและร่วมมือกัน
 หลายฝ่าย ทั้งจากเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี สนับสนุนการจัดทีมบุคลากรด้านสาธารณสุข
 และสนับสนุนวัสดุสิ้นเปลือง และงบประมาณในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ กองทุน
 หลักประกันสุขภาพเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี สนับสนุนด้านงบประมาณ ภาคเอกชน ได้แก่
 ชมรมผู้เลี้ยงกุ้งสุราษฎร์ธานี และสมาคมผู้เลี้ยงกุ้งทะเลไทย ให้การสนับสนุนตู้ทันตกรรม
 เคลื่อนที่และอุปกรณ์ สถานศึกษาให้ข้อมูลเยาวชนในชุมชน แสดงความคิดเห็นถึงแนวทางใน
 การดูแลสุขภาพปากและฟันของเยาวชน อาสาสมัครสาธารณสุขมีบทบาทในการคัดกรอง
 สุขภาพฟันของเด็กและกลุ่มในชุมชนของตน จัดทีม อสม.ลงพื้นที่ให้บริการช่วยคัดกรอง
 ในโรงเรียน และเสนอความต้องการในการตรวจสุขภาพฟันของกลุ่มชุมชนในพื้นที่

ในการดำเนินงานจะมีการวางแผนงานร่วมกันระหว่างครู เครือข่ายผู้ปกครอง อสม.
 กรรมการชุมชน เจ้าหน้าที่ทันตสาธารณสุข และเทศบาลฯ วางแผนลงพื้นที่และการตรวจ
 ในโรงเรียนแต่ละที่ กี่สัปดาห์ถึงจะครอบคลุม จากนั้นหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่ที่จะจัดเตรียม
 ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ยูนิตทำฟัน รถเคลื่อนที่ และบุคลากร จากนั้นประสาน
 หน่วยดับเพลิงทำการลากตู้คอนเทนเนอร์ทันตกรรมไปประจำโรงเรียนตามแผน และ
 ดำเนินการให้บริการตรวจสุขภาพช่องปากนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 โดยให้บริการ
 เคลือบหลุมร่องฟันในฟันกรามซี่ที่ 1 แก่เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และให้บริการ
 รักษาทางทันตกรรมที่จำเป็นแก่เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และ 6 นอกจากนี้
 เทศบาลนครสุราษฎร์ธานียังจัดอบรมให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพช่องปาก และฝึกทักษะ
 การแปรงฟันให้นักเรียนโดย อสม. และเจ้าหน้าที่งานทันตสาธารณสุข

ผลสำเร็จจากการดำเนินงานโครงการ “เด็กนครสุราษฎร์พันธุ์ไม่มีผู้” ที่เป็นรูปธรรม มีดังนี้

1. เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1- 6 ได้รับการตรวจสุขภาพช่องปาก ร้อยละ 90.92

2. เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ที่มีฟันกรามแท้ขึ้น ได้รับการเคลือบคลุมร่องฟัน ร้อยละ 88.28 ลดการแออัด และป้องกันการสัมผัสเชื้ออุบัติใหม่ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากการเข้ารับบริการในโรงพยาบาล

4. ได้พันธมิตร ระหว่างเอกชน แกนนำชุมชน กรรมการชุมชน และ อสม. และมีการสร้างแนวร่วมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

5. ครอบครัวที่มีความต่างด้านเศรษฐกิจฐานะของกลุ่มนักเรียนในแต่ละโรงเรียน ทั้งโรงเรียนของรัฐและของเอกชนได้รับการเหมือนกัน รูปแบบเดียวกัน มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข

6. สามารถลดค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน ในการนำเด็กนักเรียน 3,237ราย ไปพบทันตแพทย์ ซึ่งมีพิสัยค่าใช้จ่าย 3,600/คน/ปี รวมลดค่าใช้จ่ายภาคประชาชนผู้รับบริการ 11,253,200 บาทต่อปี

เทศบาลนครสุราษฎร์ธานียังตั้งเป้าหมายที่จะปรับปรุงพัฒนาระบบการใช้งานในตู้ทันตกรรมเคลื่อนที่ให้มีความทันสมัยขึ้น มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้สาธารณชนและหน่วยงานภายนอกทราบถึงการให้บริการด้านทันตกรรมของเทศบาล ให้บริการเชิงรุกในทุกชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงบริการของประชาชน และเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบริการให้ประชาชน เช่น การบริการจัดทำฟันปลอมให้ผู้สูงอายุ

โครงการ SUMMER TO THE WORD

โรงเรียนเทศบาล 3 (ตลาดล่าง) เป็นโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี อยู่ในชุมชนแออัดและนักเรียนเป็นผู้ด้อยโอกาส เพราะผู้ปกครองมีรายได้น้อยส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง แต่ด้วยนโยบายของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีที่ให้ความสำคัญด้านการจัดการศึกษาและการพัฒนาเด็กและเยาวชน ประกอบกับทางโรงเรียนได้นำนโยบายของทางรัฐบาลมาจัดทำเป็นหลักสูตรห้องเรียนที่เน้นด้านทักษะอาชีพ โดยจัดให้กับนักเรียนที่ด้อยโอกาสและเรียนหนังสืออยู่ในระดับปานกลางได้เลือกเรียนตามความถนัด เช่น

กิจกรรมทูปีนัมเบอร์วัน (TO BE NUMBER ONE) ดนตรีไทย ดนตรีสากล รำไทย ศิลปะ การทำอาหาร เสริมสวย ช่างซ่อมเครื่องยนต์ ช่างซ่อมเครื่องไฟฟ้า อาสาสมัครนำเที่ยวบ้าน ดอน คอมพิวเตอร์ ฯ ซึ่งกิจกรรมที่นำความสำเร็จในหลักสูตรนี้คือ กิจกรรมทูปีนัมเบอร์วัน ที่ทางโรงเรียนได้ส่งเสริมนักเรียนที่มีใจรักด้านการเต้นเข้าร่วมการแข่งขันรายการ TO BE NUMBER ONE DANCERCHISE CHAMPIONSHIP ในนามทีม THE SHARK และได้รับ รางวัลเป็นประจำทุกปี และได้มีการต่อยอดเป็นโครงการ SUMMER TO THE WORLD ที่เทศบาลนครสุราษฎร์ธานีจัดเพิ่มเติมให้กับทางโรงเรียน เนื่องจากมีรายการแข่งขัน World Hip Hop Dance Championship 2019 ที่เมือง Phoenix รัฐ Arizona ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นการแข่งขันแนวเต้นทางตะวันตก หากเข้าร่วมจะต้องมีการฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มทักษะแนวเต้น แบบใหม่และต้องเชิญวิทยากรพิเศษ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ทางเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี จึงจัดการเข้าค่ายให้เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรม นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจาก ภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นที่ช่วยเหลือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและสนับสนุนทาง โรงเรียนให้จัดทำเสื้อและกระเป๋าผ้าสัญลักษณ์ทีม THE SHARK จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ เข้าสู่ทีม รวมถึงได้รับความร่วมจากผู้ปกครองและชุมชนตลาดล่างด้วย จนทำให้ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลระดับโลก ในรายการ THE 10 TH CHEERLEADING WORLD CHAMPIONSHIPS OF THE INTERNATIONAL FEDERATION OF CHEERLEADING ได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทองพร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร และรายการ World Hip Hop Dance Championship 2019 ที่ Phoenix รัฐ Arizona ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับ รางวัลลำดับที่ 6 จากการแข่งขันรอบแรก และลำดับที่ 11 รอบรองชนะเลิศจาก 54 ประเทศ ทั่วโลก

จะเห็นได้ว่าการที่เด็กๆ ได้รับโอกาสในการเข้าค่าย SUMMER TO THE WORLD ได้ส่งผลเชิงประจักษ์และมีการต่อยอดให้เด็กๆ ได้มีการเข้าค่ายอย่างต่อเนื่องในการทำ กิจกรรมทางด้านนี้ ส่งผลให้ได้รับรางวัลชนะเลิศในรายการอื่นๆ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับ ภูมิภาคได้ และระดับประเทศอีกเป็นจำนวนมาก และทำให้เด็กๆ ที่ด้อยโอกาสเหล่านี้มีทุน การศึกษาโดยมีสมุดบัญชีออมทรัพย์เป็นของตนเองซึ่งสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในเรื่องของ การเรียนให้กับครอบครัวได้ อีกทั้งยังสามารถทำประโยชน์ถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับส่งต่อไปยัง รุ่นน้องในทีมทำให้รุ่นน้องได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภาคได้และระดับประเทศด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังนำท่าเต้นไปประยุกต์ในการออกกำลังกายหน้าเสาธงทุกเช้าวันพุธให้กับเพื่อนๆ ทั้งโรงเรียนอีกด้วย



จากกิจกรรมนี้ที่นำมาซึ่งความสำเร็จทางเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีจึงได้ดำเนินการต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการนำไปบรรจุไว้ในศูนย์เยาวชนของเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีที่กำลังจัดตั้งขึ้น โดยมีผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาล 3 (ตลาดล่าง) เป็นกรรมการ เพื่อต่อยอดให้กับสมาชิกในทีม THE SHARK ได้สานฝันอย่างต่อเนื่องจนจบการศึกษาระดับปริญญาตรี และเปิดโอกาสให้เยาวชนทั่วไปในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี ได้มีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรมนี้ด้วย โดยที่สมาชิกทีม THE SHARK รุ่นแรกจะมีโอกาสได้เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ รุ่นสู่รุ่นอย่างยั่งยืน นอกจากกิจกรรมด้านนี้แล้วในศูนย์เยาวชนยังบรรจุกิจกรรมอื่นไว้อีกมากกว่า 10 กิจกรรม เช่น โครงการ 3 ภาษา (อังกฤษ จีน เกาหลี) ร้องเพลง ว่ายน้ำ นาฏศิลป์ไทย ดนตรี ศิลปะ คอมพิวเตอร์ การประดิษฐ์หุ่นยนต์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าเทศบาลนครสุราษฎร์ธานีได้มีการวางแผนงาน โดยได้รับความร่วมมือจากสถานศึกษาคณะกรรมการสถานศึกษา ผู้ปกครอง ชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล และร่วมสนับสนุนต่อยอดกิจกรรม SUMMER TO THE WORLD อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยได้ อีก นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาสที่มีทักษะความสามารถ ได้นำความรู้ไปสู่ความสำเร็จในชีวิต โดยนำความสามารถที่มีไปสร้างคุณภาพชีวิตของตนเองและนำไปประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จในอนาคตได้ และที่สำคัญที่สุด คือการมอบประสบการณ์ของการเป็นผู้รับและการเป็นผู้ให้ได้อย่างแท้จริง